

# 2020-2025年中国ADAS行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国ADAS行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499771.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高级驾驶辅助系统（Advanced Driving Assistant System）是利用安装在车上的各式各样传感器（毫米波雷达、激光雷达、单\双目摄像头以及卫星导航），在汽车行驶过程中随时来感应周围的环境，收集数据，进行静态、动态物体的辨识、侦测与追踪，并结合导航仪地图数据，进行系统的运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的舒适性和安全性。近年来ADAS市场增长迅速，原来这类系统局限于高端市场，而现在正在进入中端市场，与此同时，许多低技术应用在入门级乘用车领域更加常见，经过改进的新型传感器技术也在为系统布署创造新的机会与策略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 ADAS产业环境透视

#### 第一章 ADAS行业发展综述

##### 第一节 ADAS行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 ADAS行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、ADAS行业在国民经济中的地位

###### 三、ADAS行业生命周期分析

##### 第三节 最近3-5年中国ADAS行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球ADAS行业分析

### 第一节 全球ADAS行业进入壁垒

### 第二节 全球ADAS产业链

#### 一、产业链概述

#### 二、传感器

#### 三、系统解决方案/处理芯片/SOC

#### 四、系统集成

### 第三节 全球及中国ADAS系统应用现状与竞争格局

### 第四节 国际ADAS的商业模式

## 第二部分 ADAS产业深度分析

### 第三章 我国ADAS行业运行分析

#### 第一节 我国ADAS行业发展状况分析

##### 一、我国ADAS行业发展阶段

##### 二、我国ADAS行业发展总体概况

##### 三、我国ADAS行业发展特点分析

##### 四、我国ADAS行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年ADAS行业发展现状调研

##### 一、2015-2019年我国ADAS行业市场规模

##### 二、2015-2019年我国ADAS行业发展分析

##### 三、2015-2019年中国ADAS企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体状况分析

##### 二、2015-2019年重点省市市场分析

#### 第四节 ADAS细分产品市场分析

##### 一、细分产品特色

##### 二、细分产品市场规模及增速

##### 三、重点细分产品市场前景预测分析

#### 第五节 ADAS产品价格分析

##### 一、2015-2019年ADAS价格走势

##### 二、影响ADAS产品价格的关键因素分析

##### 三、2020-2025年ADAS产品价格变化趋势预测分析

##### 四、主要ADAS企业价位及价格策略

## 第四章 我国ADAS所属行业整体运行指标分析

## 第一节 2015-2019年中国ADAS所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析

## 第二节 2015-2019年中国ADAS所属行业产销情况分析

- 一、我国ADAS所属行业工业总产值
- 二、我国ADAS所属行业工业销售产值
- 三、我国ADAS所属行业产销率

## 第三节 2015-2019年中国ADAS所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 第五章 我国ADAS行业供需形势分析

### 第一节 ADAS行业生产分析

- 一、2015-2019年ADAS行业产能变化趋势预测分析
- 二、ADAS行业区域生产分析

### 第二节 2015-2019年我国ADAS行业需求状况分析

- 一、ADAS行业需求市场
- 二、ADAS行业客户结构
- 三、ADAS行业需求的地区差异

### 第三节 ADAS产品市场应用及需求预测分析

- 一、ADAS产品应用市场总体需求特征分析
- 二、2015-2019年ADAS行业领域需求量分析
- 三、重点行业ADAS产品需求分析预测

## 第六章 我国ADAS所属行业进出口结构分析

### 第一节 ADAS所属行业进出口市场分析

- 一、ADAS所属行业进出口综述
- 二、ADAS所属行业进口市场分析

### 第二节 中国ADAS进出口面临的挑战及对策

- 一、中国ADAS进出口面临的挑战
- 二、ADAS所属行业进出口前景及建议

## 第三部分 ADAS产业市场分析

## 第七章 ADAS行业产业结构分析

### 第一节 ADAS产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国ADAS行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 1、企业层面

#### 2、行业层面

#### 3、国家层面

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 我国ADAS行业产业链分析

### 第一节 ADAS行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 ADAS上游行业分析

- 一、ADAS产品成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状调研
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游供给对ADAS行业的影响

### 第三节 ADAS下游行业分析

- 一、ADAS下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状调研
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势预测分析
- 四、下游需求对ADAS行业的影响

## 第九章 我国ADAS行业渠道分析及策略

## 第一节 ADAS行业渠道分析

### 一、渠道形式及对比

#### (一) 渠道格局

#### (二) 渠道形式

### 二、各类渠道对ADAS行业的影响

### 三、主要ADAS企业渠道策略研究

### 四、各区域主要代理商状况分析

#### (1) 国外中间商

#### (2) 传统渠道与新兴渠道模式

#### (3) 国际分销模式的标准化与多样化

## 第二节 ADAS行业用户分析

### 一、用户认知程度分析

### 二、用户需求特点分析

## 第三节 ADAS行业营销策略分析

### 一、中国ADAS营销概况

### 二、「HJ 327」ADAS营销策略探讨

#### 1、营销策略的目标的制定

#### 2、选择合适的市场营销途径

#### 3、产品组合策略

#### 4、价格组合策略

#### 5、促销组合策略

### 三、ADAS营销发展趋势预测分析

## 第四部分 ADAS产业竞争格局

### 第十章 我国ADAS行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、ADAS行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、ADAS行业企业间竞争格局分析

##### 三、ADAS行业集中度分析

##### 四、ADAS行业SWOT分析

## 第二节 中国ADAS行业竞争格局综述

- 一、ADAS行业竞争概况
- 二、中国ADAS行业竞争力分析
- 三、ADAS市场竞争策略分析

## 第十一章 ADAS行业领先企业经营形势分析

### 第一节 全球ADAS芯片/解决方案主要企业

#### 一、Mobileye

- 1、企业概况
- 2、产品方案

#### 二、德州仪器 (TI)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

#### 三、瑞萨电子 (Renesas)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

#### 四、飞思卡尔 (Freescale)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

### 第二节 全球ADAS系统集成主要企业

#### 一、威伯科 (WABCO)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

#### 二、奥托立夫 (Autoliv)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

#### 三、大陆集团 (ContinentalAG)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

#### 四、罗伯特博世 (RobertBosch)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

#### 五、德尔福 (Delphi)

- 1、企业概况
- 2、产品方案

## 六、电装 ( Denso )

### 1、企业概况

### 2、产品方案

## 第三节 中国ADAS行业企业分析

### 一、中原内配集团股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业经营状况分析

### 二、浙江亚太机电股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业经营状况分析

### 三、江苏保千里视像科技集团股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业经营状况分析

### 四、浙江万安科技股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业经营状况分析

## 第十二章 2020-2025年ADAS行业投资前景

### 第一节 2020-2025年ADAS市场发展前景

#### 一、2020-2025年ADAS市场发展潜力

#### 二、2020-2025年ADAS市场发展前景展望

#### 三、2020-2025年ADAS细分行业发展前景预测

### 第二节 2020-2025年ADAS市场发展趋势预测分析

#### 一、2020-2025年ADAS行业发展趋势预测分析

#### 二、2020-2025年ADAS市场规模预测分析

#### 三、2020-2025年ADAS行业应用趋势预测分析

#### 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

### 第三节 2020-2025年中国ADAS行业供需预测分析

#### 一、2020-2025年中国ADAS行业供给预测分析

#### 二、2020-2025年中国ADAS行业产值预测分析

#### 三、2020-2025年中国ADAS市场需求预测分析

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

#### 一、市场整合成长趋势预测分析

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

#### 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

### 第五部分 ADAS产业投资分析

#### 第十三章 2020-2025年ADAS行业投资环境分析

##### 第一节 ADAS行业政治法律环境分析

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、行业相关发展规划

##### 第二节 ADAS行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济形势分析

###### 二、2019年国内宏观经济形势分析

###### 1、GDP历史变动轨迹

###### 2、社会消费品零售总额分析

###### 3、城乡居民收入分析

###### 4、全国固定资产投资分析

###### 5、进出口贸易历史变动轨迹

###### 三、产业宏观经济环境分析

##### 第三节 ADAS行业社会环境分析

###### 一、ADAS产业社会环境

###### 二、社会环境对行业的影响

###### 三、ADAS产业发展对社会发展的影响

##### 第四节 ADAS行业技术环境分析

###### 一、ADAS技术分析

###### 二、ADAS技术发展水平

###### 三、行业主要技术发展趋势预测分析

#### 第十四章 2020-2025年ADAS行业投资机会与风险

##### 第一节 ADAS行业投融资状况分析

###### 一、行业资金渠道分析

###### 1、内部筹资渠道

###### 2、外部筹资渠道

###### 二、固定资产投资分析

###### 三、企业并购重组分析

##### 第二节 2020-2025年ADAS行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年ADAS行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十五章 ADAS行业投资战略研究

第一节 ADAS行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国ADAS品牌的战略思考

一、ADAS品牌的重要性

二、ADAS实施品牌战略的意义

三、ADAS企业品牌的现状分析

四、我国ADAS企业的品牌战略

五、ADAS品牌战略管理的策略

第三节 ADAS经营策略分析

一、ADAS市场细分策略

二、ADAS市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、ADAS新产品差异化战略

第四节 ADAS行业投资战略研究

一、2019年ADAS行业投资战略

二、2020-2025年ADAS行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十六章 研究结论及投资建议

### 第一节 ADAS行业研究结论（AK LT）

### 第二节 ADAS行业投资价值评估

### 第三节 ADAS行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 1：ADAS产业链分析

图表 2：2015-2019年我国ADAS行业整体毛利率分析

图表 3：ADAS行业周期分析

图表 4：自动驾驶发展阶段预测分析

图表 5：2015-2019年中国ADAS行业市场规模分析

图表 6：NHTSA和SAE自动驾驶分级

图表 7：2019年中国ADAS区域市场分布状况分析

图表 8：2015-2019年中国单车ADAS配置价格分析

图表 9：2019年中国ADAS价格影响因素市场调研分析

图表 10：2020-2025年中国ADAS价格变化趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499771.html>