

2016-2022年中国真空玻璃产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国真空玻璃产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189774.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空玻璃是新型玻璃深加工产品，是我国玻璃工业中为数不多的具有自主知识产权的前沿产品，它的研发推广符合我国鼓励自主创新的政策，也符合国家大力提倡的节能政策，在节能、隔音方面有很大的作用，具有良好的发展潜力和前景。

从原理上看真空玻璃可比喻为平板形保温瓶，二者相同点是两层玻璃的夹层均为气压低于10-1pa的真空，使气体传热可忽略不计；二者内壁都镀有低辐射膜，使辐射传热尽可能小。二者不同点：一是真空玻璃用于门窗必须透明或透光，不能像保温瓶一样镀不透明银膜，镀的是不同种类的透明低辐射膜；二是从可均衡抗压的圆筒型或球型保温瓶变成平板，必须在两层玻璃之间设置“支撑物”方阵来承受每平方米约10吨的大气压，使玻璃之间保持间隔，形成真空层。“支撑物”方阵间距根据玻璃板的厚度及力学参数设计，在20mm-40mm之间。为了减小支撑物“热桥”形成的传热并使人眼难以分辨，支撑物直径很小，产品中的支撑物直径在0.3mm-0.5mm之间，高度在0.1mm-0.2mm之间。真空玻璃还有一个更好的功能那就是隔音，由于有真空层，无法传导噪音，所以真空玻璃可以隔绝百分之九十的噪音。

真空玻璃原理示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 真空玻璃概述 13

第一节 真空玻璃定义 13

真空玻璃是将两片平板玻璃四周密闭起来，将其间隙抽成真空并密封排气孔，两片玻璃之间的间隙为0.1—0.2mm，真空玻璃的两片一般至少有一片是低辐射玻璃，这样就将通过真空玻璃的热传导、对流几乎为零，其工作原理与玻璃保温瓶的保温隔热原理相同。真空玻璃是玻璃工艺与材料科学、真空技术、物理测量技术、工业自动化及建筑科学等，多种学科、多种技术、多种工艺协作配合的硕果。真空玻璃结构示意图

第二节 真空玻璃行业发展历程 13

第三节 真空玻璃分类情况 13

第四节 真空玻璃产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、真空玻璃产业链模型分析 18

第二章 2013-2016年中国真空玻璃行业发展环境分析 19

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节 真空玻璃行业相关政策 24

一、国家“十三五”产业政策 24

二、其他相关政策 25

三、出口关税政策 26

第三节 2013-2016年中国真空玻璃行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国真空玻璃生产现状分析 43

第一节 真空玻璃行业总体规模 43

2013年我国真空玻璃产量约45.5万 m^2 ，进口约1.4万 m^2 ，出口很少，国内消费量约46.9万 m^2 ，2013年我国真空玻璃行业销售市场规模约4.93亿元，2014年我国真空玻璃行业市场规模约5.82亿元。近几年我国真空玻璃行业销售市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国真空玻璃行业市场规模

第二节 真空玻璃产能概况 44

一、2013-2016年产能分析 44

二、2016-2022年产能预测 45

目前全球真空玻璃生产主要集中在欧美少数发达国家以及亚太地区的中国和日本，随着我国真空玻璃产业生产技术的提升，产能产量的稳步增长，预计到2020年我国国内真空玻璃产量将达到800万平方米，出口市场有望达到50万平方米左右。而国内真空玻璃表观消费量有望从2013年的46.9万平方米激增至2020年的753平方米。

2014-2020年中国真空玻璃消费量预测

第三节 真空玻璃市场容量概况 46

一、2013-2016年市场容量分析 46

二、产能配置与产能利用率调查 47

三、2016-2022年市场容量预测 49

第四节 真空玻璃产业的生命周期分析 49

真空玻璃产业的生命周期图示

第五节真空玻璃产业供需情况 51

第四章 真空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 52

2009年我国真空玻璃市场市场需求量为8.6万平方米，当中2.1万平方米的产品从海外市场进口，到2013年底国内真空玻璃需求量增长至46.9万平方米，国内生产企业基本可以满足国内消费市场需求。 2009-2013年中国真空玻璃消费量走势图

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 55

第五章 2016年我国真空玻璃行业发展现状分析 56

第一节 我国真空玻璃行业发展现状 56

一、真空玻璃行业品牌发展现状 56

二、真空玻璃行业需求市场现状 57

三、真空玻璃市场需求层次分析 57

四、我国真空玻璃市场走向分析 58

第二节 中国真空玻璃产品技术分析 59

一、2016年真空玻璃产品技术变化特点 59

二、2016年真空玻璃产品市场的新技术 59

三、2016年真空玻璃产品市场现状分析 60

第三节 中国真空玻璃行业存在的问题 61

一、真空玻璃产品市场存在的主要问题 61

二、国内真空玻璃产品市场的三大瓶颈 62

三、真空玻璃产品市场遭遇的规模难题 63

第四节 对中国真空玻璃市场的分析及思考 64

一、真空玻璃市场特点 64

二、真空玻璃市场分析 65

三、真空玻璃市场变化的方向 66

四、中国真空玻璃行业发展的新思路 66

五、对中国真空玻璃行业发展的思考 67

第六章 2016年中国真空玻璃行业发展概况 68

第一节 2016年中国真空玻璃行业发展态势分析 68

第二节 2016年中国真空玻璃行业发展特点分析 68

第三节 2016年中国真空玻璃行业市场供需分析 69

第七章 真空玻璃行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

第二节 真空玻璃市场竞争策略分析 72

一、真空玻璃市场增长潜力分析 72

二、真空玻璃产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 73

第三节 真空玻璃企业竞争策略分析 74

一、2016-2022年我国真空玻璃市场竞争趋势 74

二、2016-2022年真空玻璃行业竞争格局展望 75

三、2016-2022年真空玻璃行业竞争策略分析 76

第八章 真空玻璃行业投资与发展前景分析 81

第一节 2016年真空玻璃行业投资情况分析 81

一、2016年总体投资结构 81

二、2016年投资规模情况 81 2010-2014年真空玻璃行业投资规模情况 年份
新增投资规模（亿元） 较上年投资增加（亿元） 2010年 1.68 0.41 2011年 2.17 0.49
2012年 3.32 1.15 2013年 5.09 1.77 2014年（E） 7.11 2.02

三、2016年投资增速情况 82

四、2016年分地区投资分析 82

第二节 真空玻璃行业投资机会分析 83

一、真空玻璃投资项目分析 83

二、可以投资的真空玻璃模式 85

三、2016年真空玻璃投资机会 86

四、2016年真空玻璃投资新方向 87

第三节 真空玻璃行业发展前景分析 87

一、金融危机下真空玻璃市场的发展前景 87

二、2016年真空玻璃市场面临的发展商机 88

第九章 2016-2022年中国真空玻璃行业发展前景预测分析 89

第一节2016-2022年中国真空玻璃行业发展预测分析	89
一、未来真空玻璃发展分析	89
二、未来真空玻璃行业技术开发方向	90
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	91
第二节2016-2022年中国真空玻璃行业市场前景分析	93
一、产品差异化是企业发展的方向	93
二、渠道重心下沉	95
第十章 真空玻璃上游原材料供应状况分析	96
第一节 主要原材料	96
第二节 主要原材料2007—2016年价格及供应情况	99
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	109
第十一章 真空玻璃行业上下游行业分析	109
第一节 上游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	111
三、行业最新动态及其对真空玻璃行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义	112
第二节 下游行业分析	112
一、发展现状	112
二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	113
四、行业最新动态及其对真空玻璃行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义	114
第十二章 2016-2022年真空玻璃行业发展趋势及投资风险分析	115
第一节 当前真空玻璃存在的问题	115
第二节 真空玻璃未来发展预测分析	116
一、中国真空玻璃发展方向分析	116
二、2016-2022年中国真空玻璃行业发展规模	117
三、2016-2022年中国真空玻璃行业发展趋势预测	117
第三节 2016-2022年中国真空玻璃行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120

第十三章 真空玻璃国内重点生产厂家分析 120

第一节 黄骅荣达玻璃有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要财务数据分析 121

第二节 深圳市华隆玻璃制品有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要财务数据分析 127

第三节 上海庆澜隔音装饰 133

一、企业概况 133

二、企业主要财务数据分析 134

第四节 临沂市明城玻璃工程有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要财务数据分析 141

第五节 广州浩项环保科技有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要财务数据分析 148

第十四章 真空玻璃地区销售分析 154

第一节 中国真空玻璃区域销售市场结构变化 154

第二节 真空玻璃“东北地区”销售分析 154

一、2011-2016年东北地区销售规模 154

二、东北地区“规格”销售分析 155

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 156

第三节 真空玻璃“华北地区”销售分析 156

一、2011-2016年华北地区销售规模 156

二、华北地区“规格”销售分析 157

三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 157

第四节 真空玻璃“中南地区”销售分析 158

一、2011-2016年中南地区销售规模 158

二、中南地区“规格”销售分析 159

三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析 159

第五节 真空玻璃“华东地区”销售分析 160

一、2011-2016年华东地区销售规模 160

二、华东地区“规格”销售分析 160

三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 161

第六节 真空玻璃“西北地区”销售分析 162

一、2011-2016年西北地区销售规模	162
二、西北地区“规格”销售分析	162
第十五章 2016-2022年中国真空玻璃行业投资战略研究	163
第一节2016-2022年中国真空玻璃行业投资策略分析	163
一、真空玻璃投资策略	163
二、真空玻璃投资筹划策略	163
三、2016年真空玻璃品牌竞争战略	164
第二节2016-2022年中国真空玻璃行业品牌建设策略	166
一、真空玻璃的规划	166
二、真空玻璃的建设	167
三、真空玻璃业成功之道	167
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	167
第一节 中国真空玻璃行业市场发展趋势预测	167
第二节 真空玻璃产品投资机会	168
第三节 真空玻璃产品投资趋势分析	168
第四节 项目投资建议	169
一、行业投资环境考察	169
二、投资风险及控制策略	173
三、产品投资方向建议	173
四、项目投资建议	173
1、技术应用注意事项	173
2、项目投资注意事项	174
3、生产开发注意事项	176
4、销售注意事项	178

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图	16
图表、真空玻璃产业链结构图	18
图表、1998年4季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	19
图表、2004年12月—2016年5月工业增加值月度同比增长率（%）	20
图表、2004年1-12月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	22
图表、2004年12月—2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100）	39
图表、2004年12月—2016年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	41
图表、2013-2016年我国真空玻璃市场规模统计表	43
图表、2013-2016年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图	43

图表、2013-2016年我国真空玻璃产能统计表	44
图表、2013-2016年我国真空玻璃产能及增长率变化图	45
图表、2016-2022年中国真空玻璃产能及增长率预测	45
图表、2013-2016年我国真空玻璃市场容量统计表	46
图表、2013-2016年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图	47
图表、2013-2016年中国真空玻璃产值利用率变化	48
图表、2013-2016年中国真空玻璃产值利用率变化	48
图表、2016-2022年中国真空玻璃市场容量及增长率预测	49
图表、行业生命周期、战略及其特征	50
图表 2013-2016年中国真空玻璃行业市场供需分析	51
图表、2008—2016年国内真空玻璃平均价格走势	52
图表、2016年我国真空玻璃市场不同因素的价格影响力对比	54
图表、2016-2022年中国真空玻璃平均价格走势预测	55
图表、2013-2016年中国真空玻璃行业需求市场分析	57
图表、我国真空玻璃市场需求结构图	57
图表、2013-2016年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图	60
图表、2013-2016年我国真空玻璃产能及增长率变化图	68
图表、2013-2016年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图	68
图表、2013-2016年中国真空玻璃行业市场供需分析	69
图表、真空玻璃行业环境“波特五力”分析模型	70
图表、2016-2022年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图	72
图表、2016-2022年真空玻璃十强企业市场占有率预测	75
图表、真空玻璃生产企业定价目标选择	79
图表、真空玻璃企业对付竞争者降价的程序	80
图表、2016年真空玻璃总体投资结构分析	81
图表、2013-2016年投资规模情况分析	81
图表、2011-2016年投资额增速分析	82
图表、2016年投资地区情况分析	82
图表、真空玻璃项目投资注意事项图	85
图表、2016-2022年中国真空玻璃投资机会分析	86
图表、2016-2022年真空玻璃行业投资方向预测	87
图表、影响市场供需的因素分析	88
图表、2013-2016年中国真空玻璃市场发展商机分析	88
图表、2016-2022年中国真空玻璃市场发展商机分析	89
图表、2015年8月石英砂价格分析	99

图表、2015年5月石英砂价格分析	101
图表、2015年10月石英砂价格分析	103
图表、2016年2月石英砂价格分析	105
图表、2016年5月石英砂价格分析	107
图表、2016-2022年中国真空玻璃行业发展规模预测	117
图表、2016-2022年中国真空玻璃行业发展趋势预测	117
图表、2016-2022年真空玻璃组行业同业竞争风险及控制策略	118
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况	121
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况	121
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况	122
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况	122
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况	124
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况	124
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况	125
图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况	126
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	127
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	127
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况	128
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况	128
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	130
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	130
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	132
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	132
图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	133
图表、近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况	134
图表、近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况	135
图表、近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况	135
图表、近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况	136

图表、近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况	136
图表、近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况	137
图表、近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数情况	137
图表、近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数变化情况	138
图表、近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况	138
图表、近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况	139
图表、近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况	139
图表、近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况	140
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况	141
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况	141
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况	142
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况	142
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况	143
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况	143
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况	146
图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况	146
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况	148
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况	148
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况	149
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况	149
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数情况	151
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况	151
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况	153
图表、近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况	153
图表、我国真空玻璃区域销售市场结构变化	154
图表、2011-2016年我国东北地区真空玻璃销售规模分析	154
图表、东北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额	155

图表、2011-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 156

图表、2011-2016年我国华北地区真空玻璃销售规模分析 156

图表、华北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 157

图表、2011-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 157

图表、2011-2016年我国中南地区真空玻璃销售规模分析 158

图表、中南地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 159

图表、2011-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 159

图表、2011-2016年我国华东地区真空玻璃销售规模分析 160

图表、华东地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 160

图表、2011-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 161

图表、2011-2016年我国西北地区真空玻璃销售规模分析 162

图表、西北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 162

图表、2016-2022年我国真空玻璃行业销售规模预测 167

图表、真空玻璃技术应用注意事项分析 174

图表、真空玻璃项目投资注意事项图 175

图表、真空玻璃行业生产开发注意事项 178

图表、真空玻璃销售策略 179

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189774.html>