

2018-2024年中国糕点面包行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国糕点面包行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369774.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糕点、面包制造指用米粉、面粉、豆粉为主要原料，配以辅料，经成型、油炸、烤制而成各种食品的生产活动。包括：—各种中式和西式糕点、面包。行业关联的上游行业有面粉、油脂加工、油料作物的种植和糖类制造行业。上游产业的发展直接决定了生产企业原材料的采购成本，这些行业市场化程度高，原材料供应充足，上游行业稳步健康的发展也确保了面包制造行业所需原材料的稳定。行业下游为经销商和各类销售终端，近年来经销商规模的扩大和经销体系的不断成熟拓宽了糕点、面包的销售渠道，各类销售终端包括商场、超市和连锁店等，经销商和各类销售终端通过自己的销售网络将产品投放到市场，销售给终端消费者。随着交通的便利和营销网络的成熟，糕点、面包销售终端逐步增加，产品覆盖区域不断扩大，糕点、面包的受众群体将更加广泛，有利于提高糕点、面包行业的知名度。

近十年来，工业糕点在国内市场获得蓬勃发展，派类、面包类、蛋糕类等工业糕点的细分品类相继获得爆发，成就了达利、盼盼、泡吧等一批先入者。目前，在福建企业的引领及行业内其他企业的共同推动下，工业糕点已形成数百亿的市场规模，并不断衍生出赢量又盈利的细分品类，吸引了越来越多的淘金者，迎来新的发展局面。

2015年我国面包市场规模为255亿元，2016年我国面包市场规模达到285亿元，规模同比增长12.2%。2017年我国面包市场规模约为324亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糕点面包行业相关基础概述

1.1 糕点面包的定义及分类

1.1.1 糕点面包的界定

1.1.2 糕点面包的分类

1.1.3 糕点面包的特性

1.2 糕点面包行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2018年中国糕点面包行业市场发展环境分析

2.1 中国糕点面包行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国糕点面包行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国糕点面包行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国糕点面包行业技术环境分析

2.4.1糕点面包生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国糕点面包行业上、下游产业链分析

3.1 糕点面包行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 糕点面包行业产业链

3.2 糕点面包行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 糕点面包行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国糕点面包所属行业业务量情况分析

3.4.1 糕点面包所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际糕点面包行业市场发展分析

4.1 2014-2018年国际糕点面包行业发展现状

4.1.1 国际糕点面包行业发展现状

4.1.2 国际糕点面包行业发展规模

4.1.3 国际糕点面包主要技术水平

4.2 2014-2018年国际糕点面包市场研究

4.2.1 国际糕点面包市场特点

4.2.2 国际糕点面包市场结构

4.2.3 国际糕点面包市场规模

4.3 2014-2018年国际区域糕点面包行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际糕点面包行业发展展望

4.4.1 国际糕点面包行业发展趋势

4.4.2 国际糕点面包行业规模预测

4.4.3 国际糕点面包行业发展机会

第五章 2014-2018年中国糕点面包行业发展概述

5.1 中国糕点面包行业发展状况分析

5.1.1 中国糕点面包行业发展阶段

5.1.2 中国糕点面包行业发展总体概况

5.1.3 中国糕点面包行业发展特点分析

5.2 2014-2018年糕点面包行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国糕点面包行业发展热点

5.2.2 2014-2018年中国糕点面包行业发展现状

从海外发达国家市场看，海外面包市场龙头公司均为主要生产短保面包的企业且市占率较高，而以面包房业态为主的公司较少出现在前列。以生活及饮食习惯与中国更为相似的日本为例，日本市场CR5=33.9%，龙头公司山崎面包产品以短保为主、市占率高达24.2%。由此可见，未来国内面包市场集中度有望进一步提升。

5.2.3 2014-2018年中国糕点面包企业发展分析

5.3 中国糕点面包行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国糕点面包行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国糕点面包行业发展制约因素

5.4.2 中国糕点面包行业存在问题分析

5.4.3 中国糕点面包行业发展对策建议

第六章 中国糕点面包所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国糕点面包所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2018年中国糕点面包所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2018年中国糕点面包所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2018年中国糕点面包所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国糕点面包所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2018年中国糕点面包行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国糕点面包行业市场规模预测

6.4 中国糕点面包行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国糕点面包行业市场供给分析

1、2014-2018年中国糕点面包行业供给规模分析

2、2018-2024年中国糕点面包行业供给规模预测

6.4.2 中国糕点面包行业市场需求分析

1、2014-2018年中国糕点面包行业需求规模分析

2、2018-2024年中国糕点面包行业需求规模预测

第七章 中国互联网+糕点面包行业发展现状及前景

7.1 互联网给糕点面包行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代糕点面包行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给糕点面包行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给糕点面包行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+糕点面包行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+糕点面包行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+糕点面包行业投资布局分析

1、中国互联网+糕点面包行业投资切入方式

2、中国互联网+糕点面包行业投资规模分析

3、中国互联网+糕点面包行业投资业务布局

7.2.2 糕点面包行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+糕点面包行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+糕点面包行业竞争格局分析

1、中国互联网+糕点面包行业参与者结构

2、中国互联网+糕点面包行业竞争者类型

3、中国互联网+糕点面包行业市场占有率

7.3 中国互联网+糕点面包行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+糕点面包行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+糕点面包行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+糕点面包行业市场发展趋势分析

第八章 中国糕点面包需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国糕点面包行业市场竞争格局分析

9.1 中国糕点面包行业竞争格局分析

9.1.1 糕点面包行业区域分布格局

9.1.2 糕点面包行业企业规模格局

9.1.3 糕点面包行业企业性质格局

9.2 中国糕点面包行业竞争五力分析

9.2.1 糕点面包行业上游议价能力

9.2.2 糕点面包行业下游议价能力

9.2.3 糕点面包行业新进入者威胁

9.2.4 糕点面包行业替代产品威胁

9.2.5 糕点面包行业现有企业竞争

9.3 中国糕点面包行业竞争SWOT分析

9.3.1 糕点面包行业优势分析（S）

9.3.2 糕点面包行业劣势分析（W）

9.3.3 糕点面包行业机会分析（O）

9.3.4 糕点面包行业威胁分析（T）

9.4 中国糕点面包行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国糕点面包行业竞争策略建议

第十章 中国糕点面包行业领先企业竞争力分析

10.1 好丽友食品(上海)有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 华嘉食品有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3江西必旺食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4上海元祖梦果子有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 上海杏花楼食品有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国糕点面包行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国糕点面包行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国糕点面包行业市场空间分析

11.1.2 中国糕点面包行业竞争格局变化

11.1.3 中国糕点面包行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国糕点面包行业发展趋势分析

11.2.1 中国糕点面包行业品牌格局趋势

11.2.2 中国糕点面包行业渠道分布趋势

11.2.3 中国糕点面包行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国糕点面包行业投资机会与建议

11.3.1 中国糕点面包行业投资前景展望

11.3.2 中国糕点面包行业投资机会分析

11.3.3 中国糕点面包行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国糕点面包行业投资分析与风险规避

12.1 中国糕点面包行业关键成功要素分析

12.2 中国糕点面包行业投资壁垒分析

12.3 中国糕点面包行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国糕点面包行业融资渠道与策略

12.4.1 糕点面包行业融资渠道分析

12.4.2 糕点面包行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国糕点面包行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外糕点面包行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外糕点面包行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国糕点面包行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国糕点面包行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（AK LY）

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369774.html>