

2019-2025年中国零售业行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国零售业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年12月份，社会消费品零售总额3.59万亿元，同比名义增长8.2%。其中，限额以上单位消费品零售额1.51万亿元，增长2.4%。2018年全年社会消费品零售总额达到38.10万亿元，同比增长4.0%，其中限额以上单位消费品零售额14.53万亿元，增长5.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国零售业信息化行业综述

1.1 零售业信息化基本概述

1.1.1 零售业信息化的定义

1.1.2 零售业信息化作用

1.1.3 零售业信息化行业发展的必然性

1.2 零售业信息化行业政策背景

1.2.1 零售业行业政策解读

1.2.2 零售业信息化行业政策解读

1.3 零售业信息化行业经济背景

1.3.1 国际宏观经济现状分析

1.3.2 国内宏观经济现状分析

1.3.3 中国零售业经济增长分析

1.3.4 零售业经济增长与零售业信息化的关系

第2章：中国零售业信息化行业发展现状

2.1 中国零售业行业发展现状

2018年，商务部深入贯彻落实党的十九大精神，主动适应社会主要矛盾转化，实施消费升级行动计划，培育壮大消费新增长点，促进城乡便民消费，加快构建现代供应链，建设安全放心消费环境，着力推动消费升级。

2012年中国商品零售额已达18.39万亿元，并呈现逐年增长状态，到了2017年中国商品零售额超30万亿元。截止至2018年中国商品零售额为33.83万亿元，同比增长了3.58%。自2012年起，全国商品零售额整体保持着持续增长趋势，截至2017年整体保持着两位数稳定增长，但到2018年，增速已经下降为一位数。

2.1.1零售业发展规模

2.1.2零售业盈利情况分析

2.1.3零售业运营状况分析

2.1.4零售业投资规模分析

2.2中国零售业信息化行业发展现状

2.2.1零售业信息化发展历程

2.2.2零售业信息化市场规模

(1) 零售业信息化行业投资规模

(2) 零售业信息化普及规模

(3) 零售业信息化竞争格局

2.2.3零售业信息化发展特点

(1) 零售业信息化行业发展现状

(2) 零售业信息化行业发展特点

(3) 零售业信息化行业市场热点

(4) 零售业信息化行业存在问题

(5) 零售业信息化行业发展驱动因素

(6) 零售业信息化行业发展阻碍因素

第3章：中国零售业信息化行业主要技术分析

3.1零售业信息化行业POS系统分析

3.1.1零售业信息化行业POS系统概述

3.1.2零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

3.1.3典型POS系统供应商市场分析

(1) IBM中国有限公司POS系统市场规模

(2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模

3.2零售业信息化行业RFID系统分析

3.2.1零售业信息化行业RFID系统概述

3.2.2零售业信息化行业RFID系统应用现状

3.2.3典型零售业企业RFID系统应用分析

(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析

(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

3.2.4全球零售业RFID系统应用需求分析

3.3国外零售业信息化技术发展动向

3.3.1POS系统发展动向

3.3.2Kiosk发展动向

第4章：中国零售业信息化行业软件市场分析

4.1零售业信息化行业软件细分市场概况

4.1.1零售业信息化行业软件市场品牌格局

4.1.2零售业信息化软件行业细分市场结构

4.2零售业信息化行业ERP系统市场分析

4.2.1ERP系统概述

4.2.2零售业信息化行业ERP系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状
- (2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点
- (3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局
- (4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

4.2.3典型零售业企业ERP系统应用分析

- (1) 苏宁电器ERP系统应用分析
- (2) 北京物美ERP系统应用分析

4.3零售业信息化行业SCM系统市场分析

4.3.1SCM系统概述

4.3.2零售业信息化行业SCM系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式
- (2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状
- (3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题
- (4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

4.3.3典型零售业企业SCM系统应用分析

- (1) 国美电器SCM系统应用分析
- (2) 沃尔玛SCM系统应用分析

4.4零售业信息化行业CRM系统市场分析

4.4.1CRM系统概述

4.4.2零售业信息化行业CRM系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业CRM系统结构
- (2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状
- (3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

4.4.3典型零售业企业CRM系统应用分析

- (1) 苏宁电器CRM系统应用分析
- (2) 沃尔玛CRM系统应用分析

4.5零售业信息化行业IT市场调研分析

4.5.1中国零售业信息化IT市场调研概况

- (1) 零售业信息化IT市场调研背景
- (2) 零售业信息化IT市场调研企业情况

4.5.2中国零售业信息化IT市场调研主要结论

- (1) 零售业信息化IT支出
- (2) 零售业信息化IT机构

4.5.3零售业信息化技术应用情况

- (1) 零售业信息化软件中IT应用状况
- (2) 零售业信息化软件中其他技术应用状况

4.5.4零售业信息化数据交换方式

4.5.5零售业信息化服务效率与稳定性

4.6零售业信息化行业软件设计模式分析

4.6.1零售业信息化行业软件自主开发

- (1) 零售业信息化行业软件自主开发概述
- (2) 零售业信息化行业软件自主开发优势
- (3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势

4.6.2零售业信息化行业软件外包

- (1) 零售业信息化行业软件外包概述
- (2) 零售业信息化行业软件外包优势
- (3) 零售业信息化行业软件外包劣势

第5章：中国零售业电子商务市场分析

5.1零售业电子商务概述

5.1.1零售业电子商务定义

5.1.2零售业电子商务发展动因

5.1.3零售业电子商务发展历程

5.2零售业电子商务发展现状分析

5.2.1全球零售业电子商务发展现状

- (1) 美国零售业电子商务发展现状
- (2) 欧洲零售业电子商务发展现状
- (3) 亚洲零售业电子商务发展现状

5.2.2中国零售业电子商务发展现状

- (1) 中国零售业电子商务市场规模
- (2) 中国零售业电子商务网站规模

5.2.3中国零售业电子商务竞争格局

5.2.4中国零售业电子商务主要经营模式

5.2.5中国零售业电子商务存在的问题

5.3零售业电子商务发展趋势及建议

5.3.1中国零售业电子商务发展趋势

5.3.2中国零售业电子商务发展建议

第6章：中国零售业信息化行业领先企业分析

6.1领先零售业信息化供应商分析

6.1.1IBM中国有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业最新发展动向

6.2领先零售业信息化应用企业分析

6.2.1沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (5) 企业信息化现状分析
 - (6) 企业发展优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

第7章：中国零售业信息化行业发展前景分析（AK LX）

7.1零售业信息化行业发展趋势

7.1.1零售业信息化行业技术发展趋势

7.1.2零售业信息化行业软件发展趋势

7.2零售业信息化行业发展建议

7.2.1零售业信息化供应商建议

7.2.2零售业信息化应用企业建议

图表目录：

图表1：2009-2018年中国网购交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表2：2016-2018年美国ISM制造业指数

图表3：2016-2018年美国失业率变化图（单位：%）

图表4：2016-2018年欧元区PMI制造业指数

图表5：2012-2018年欧元区GDP平均增速分布图

图表6：2011-2018年我国GDP增长情况（单位：%）

图表7：2012-2018年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表8：2018年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位：%）

图表9：2007-2018年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2018年农村居民人均纯收入构成（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399780.html>