

2013-2018年中国汽油发电机组行业市场前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽油发电机组行业市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽油发电机组是一种发电设备，系指以汽油等为燃料，是将其他形式的能源转换成电能的机械设备，它由水轮机、汽轮机、柴油机或其他动力机械驱动，将水流，气流，燃料燃烧或原子核裂变产生的能量转化为机械能传给发电机，再由发电机转换为电能。发电机在工农业生产，国防，科技及日常生活中有广泛的用途。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国汽油发电机组行业市场前景分析报告》共十四章。首先介绍了世界汽油发电机组行业整体运营状况、中国汽油发电机组行业市场发展环境等，接着分析了中国汽油发电机组行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽油发电机组市场竞争格局。随后，报告对中国汽油发电机组做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽油发电机组行业发展趋势与投资预测。您若想对汽油发电机组产业有个系统的了解或者想投资汽油发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界汽油发电机组行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界汽油发电机组产业运行环境浅析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界电力工业经济运行总析
- 三、全球发电设备行业发展态势解析

第二节 2012-2013年世界汽油发电机组行业市场发展格局

- 一、世界汽油发电机组市场特征分析
- 二、世界汽油发电机组技术最新进展分析
- 三、世界主要汽油发电机组品牌综述

第三节 2012-2013年世界汽油发电机组品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2013-2018年世界汽油发电机组行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界发电机组品牌企业营运状况浅析

第一节 美国康明斯

- 一、企业基本概况
- 二、产品性能及竞争力分析
- 三、市场运营状况

四、在华市场发展分析

1、价格监测

2、市场招投标项目分析

五、企业发展战略分析

第二节 英国珀金斯Perkins

一、企业基本概况

二、产品性能及竞争力分析

三、市场运营状况

四、在华市场发展分析

1、价格监测

2、市场招投标项目分析

五、企业发展战略分析

第三节 美国卡特彼勒

一、企业基本概况

二、产品性能及竞争力分析

三、市场运营状况

四、在华市场发展分析

1、价格监测

2、市场招投标项目分析

五、企业发展战略分析

第四节 德国道依茨(DEUTZ)

一、企业基本概况

二、产品性能及竞争力分析

三、市场运营状况

四、在华市场发展分析

1、价格监测

2、市场招投标项目分析

五、企业发展战略分析

第五节 韩国大宇Hyunju发电机

一、企业基本概况

二、产品性能及竞争力分析

三、市场运营状况

四、在华市场发展分析

1、价格监测

2、市场招投标项目分析

五、企业发展战略分析

第三章 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽油发电机组市场政策环境分析

一、中国电力工业“十二五”发展规划

二、《节能中长期专项规划》

三、政府将为制造大型发电机组提供科技支撑

四、汽油发电机组产业标准及政策法规解读

五、进出口贸易政策调整及影响分析

六、相关产业政策影响分析

1、中华人民共和国电力法

2、电力设施保护条例（修正）

3、电力工业环境保护管理办法

4、电力行业标准化管理办法

第三节 2012-2013年中国汽油发电机组产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国电力设备发展态势分析

第一节 中国电力经济运行分析

第二节 2012-2013年中国电力设备行业发展综合分析

一、国内电力设备发展保持高增长态势

二、我国电力设备行业发展轨迹

三、我国电力设备出口签约额再创新高

四、我国电力设备升级和技术进步获得阶段性成果

五、中国电力设备国产化步伐加速

六、电力设备制造业迈入新的发展阶段

七、中国电力设备行业信息化建设状况

第三节 2012-2013年中国发电设备行业全方位剖析

一、低碳经济下发电设备行业的发展

二、我国清洁发电设备制造业加速发展

三、我国发电设备制造业表现良好

四、中国发电设备容量持续增长

第四节 中国发电设备制造业面临的挑战

一、中国发电设备企业发展的主要瓶颈

二、我国发电设备核心技术薄弱

三、中国发电设备产业走向国际市场的途径

四、推进中国发电设备企业发展的策略

第五章 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场运行态势剖析

第一节 汽油发电机组相关概述

一、汽车发电机的特点

二、汽油发电机的原理

第二节 2012-2013年中国汽油发电机组行业现状综述

一、发电机产业在国民经济中的地位

二、中国汽油发电机组技术现状

三、中国发电机组质量向国际先进水平看齐

第三节 2012-2013年年中国汽油发电机组应用领域分析

一、矿山

二、船用、港口

三、野外工地

四、市政机械

五、工厂

六、租赁

第四节 2012-2013年中国汽油发电机组行业存在的问题

第六章 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业总体数据分析

一、2010年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国汽油发电机组相关产量统计分析

第一节 2010-2011年全国发电机组产量分析

第二节 2012年全国及主要省份发电机组产量分析

第三节 2012年发电机组产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国汽油发电机组市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国汽油发电机组市场供需分析

一、汽油发电机市场规模分析

二、市场需求应用情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2012-2013年中国汽油发电机组价格分析

一、汽油发电机组价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

三、与柴油发电机给价格同比分析

第九章 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理渠道结构

二、公司直营制渠道结构

第二节 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道分析

第三节 2012-2013年中国汽油发电机组行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2012-2013年汽油发电机组渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第十章 2012-2013年中国汽油发电机组市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国汽油发电机组市场竞争格局

一、国际巨头觊觎中国市场

二、同行替代品竞争激烈

第二节 2012-2013年中国汽油发电机组市场竞争力分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第三节 中国汽油发电机组竞争优势

第四节 2013-2018年中国汽油发电机组行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国汽油发电机组优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏江淮动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海陆伯特机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 盐城市江动汽油机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海双手机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆安来动力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州金鼎机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 婺源县益远工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州阿尔泰动力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省新泰格动力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国汽油市场行情监测分析

第一节 2012-2013年中国汽油行业发展概况

一、汽油性能指标及质量标准

二、汽油生产技术研究

三、汽油生产企业产能及分布

第二节 2010-2012年中国汽油产量统计分析

一、2010-2011年全国汽油产量分析

二、2012年全国及主要省份汽油产量分析

三、2012年汽油产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国汽油零售市场运行分析

一、中国汽油市场规模分析

二、中国汽油市场需求及应用

三、中国汽油零售市场分析

四、中国汽油市场价格监测

第四节 中国汽油进出口贸易分析

一、中国汽油进出口的特点

二、中国汽油贸易方式

三、中国汽油进出口贸易数据统计分析（27101110）

第五节 2013-2018年中国汽油市场供需形势预测分析

第十三章 2013-2018年中国汽油发电机组行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国汽油发电机组行业发展前景分析

一、发电设备产业前景展望

二、汽油发电机组行业走向分析

三、汽油发电机组技术开发方向

第二节 2013-2018年中国汽油发电机组行业市场预测分析

一、汽油发电机组市场规模及增长预测分析

二、汽油发电机组市场供给预测分析

三、汽油发电机组市场进出口预测分析

四、汽油发电机组市场价格预测分析

五、汽油发电机组市场不同领域应用预测分析

第三节 2013-2018年中国汽油发电机组市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国汽油发电机组投资环境分析

第二节 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资周期分析

第三节 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资机会分析

一、汽油发电机组投资潜力分析

二、汽油发电机组产业链投资热点分析

第四节 2013-2018年中国汽油发电机组行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国汽油发电机组行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139784.html>