

2023-2029年中国碳金融市场全景评估及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国碳金融行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/909794.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 碳金融相关概述综述

第一节 温室气体概述

一、概念及分类

二、主要危害

1、环境影响

2、气候影响

第二节 碳金融的概念与起源

一、碳金融的概念

二、碳金融的起源

第三节 碳金融的理论基础：碳排放权

一、碳排放权的初始分配

二、碳排放权的定价

三、碳排放单位

第四节 碳金融的功能

一、发挥中介功能、降低交易成本

二、发现价格，提供决策支持

三、减排成本内部化和最小化

四、加速低碳技术的转移和扩散

五、风险转移和分散功能

第五节 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

一、节能是中国社会经济发展的长期战略任务

二、节能是提高中国经济竞争能力的有效手段

三、节能是减缓和治理污染最有效手段

四、节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

第六节 碳金融市场体系分析

一、市场结构

二、价格体系

三、交易工具

四、市场参与者

第七节 中国碳金融市场参与主体

一、政府部门

二、行业协会

三、金融机构

四、企业

第二章 碳金融行业市场环境及影响分析

第一节 碳金融行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、碳金融行业标准

1、《碳排放权交易管理暂行办法》

2、《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》

3、《温室气体自愿减排交易管理办法》的替代作用

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、全球碳排放与经济增长关系研究

四、2018-2022年中国碳排放形势与经济增长关系

第三节 行业社会环境分析

一、碳金融产业发展环境

二、碳金融社会消费环境

第三章 2018-2022年国际碳金融发展态势分析

第一节 2018-2022年国际碳金融及衍生品市场发展分析

一、碳金融经济学分析

二、国际碳金融市场交易体系

三、全球主要碳金融衍生品交易体系及交易所

四、全球碳金融及衍生品市场交易分析

五、中国碳金融市场构建

第二节 2018-2022年国际碳金融市场发展现状分析

一、市场成交情况分析

二、碳市场价格走势

第三节 2018-2022年国际碳金融市场面临的问题分析

第四节 2023-2029年国际碳金融市场的发展前景分析

一、供给大于需求，供需矛盾将显现

二、供需格局预测

三、国际碳金融市场发展机遇与挑战

1、全球碳金融及衍生品市场交易

2、世界各国碳减排市场发展机遇

第五节 与国外碳金融制度比较分析

一、国内外碳金融发展比较分析

1、国外碳金融发展状况

2、中国碳金融发展状况

二、国外制度的诱致性变迁

三、中国需要制度的强制性变迁

四、结论与建议

第六节 碳金融风险监管的国际经验

一、国际碳金融风险的分类

1、碳金融市场风险

2、碳金融操作风险

3、流动性风险

4、道德风险

二、国际碳金融风险监管的基本原则和目标

1、国际碳金融市场风险监管的基本原则

2、国际碳金融市场风险监管的目标

三、国际碳金融市场风险监管机制及防控措施

第二部分 行业深度分析

第四章 中国碳金融交易发展的影响因素分析

第一节 中国碳金融交易面临的市场态势分析

第二节 中国碳交易行情分析

一、2018-2022年价格行情

二、各交易所成交情况

第三节 中国碳交易市场发展现状、问题及其对策

一、中国碳交易市场发展现状

1、中国基于项目的碳交易市场现状

2、中国基于配额的碳交易市场现状

二、中国碳交易市场发展存在的问题

1、碳交易市场缺乏法律保障

2、监管机制不健全

3、碳交易产品类型单一

4、缺乏合理的定价机制

三、有效促进中国碳交易市场良性发展的对策

1、健全碳交易法律法规体系

2、建立完善碳交易市场

3、制定排放总量目标,科学分配初始配额

4、健全碳交易监督管理机制

5、加强碳金融交易产品创新

第四节 影响中国碳金融交易的碳减排供需因素分析

一、碳减排需求

二、碳减排供给

三、碳减排潜力

第五节 发展中国碳金融交易的对策建议分析

一、提高中国在碳金融交易中的定价能力

二、提升中国碳交易服务机构综合能力

三、加速金融机构及中介机构的国际化

第五章 中国碳金融发展分析

第一节 发展碳金融对中国经济转型的意义

第二节 中国碳金融发展的制约因素分析

第三节 中国发展碳金融面临的问题分析

一、市场分割制约价格发现功能

二、碳交易的定价权缺失

三、巨大的政策风险问题

四、交易成本高昂

五、知识短缺成为碳金融发展的软约束

第四节 中国碳金融发展的障碍与政策支持分析

第五节 中国碳金融发展面临的困境及出路分析

一、中国参与国际碳减排交易的现状

二、中国碳金融发展面临的瓶颈

三、推进中国碳金融发展的建议

第六节 碳金融发展面临的主要障碍

一、对碳金融缺乏足够的认识和重视

二、碳金融市场体系不健全

三、碳金融中介市场发展滞后

四、碳金融发展的制度供给不足

五、新型碳金融产品的供给不足

第七节 国内碳金融发展现状及面临的挑战分析

一、碳金融交易体系不断完善

二、中国碳金融市场发展面临的挑战

1、国内金融机构参与碳金融的能力不足

2、尚未形成完善的碳金融服务基础设施，各地无序竞争

3、尚未形成有国际竞争力的碳金融交易平台

第八节 2018-2022年中国发展碳金融市场的全球视野与国内布局

一、中国在全球碳金融市场的角色定位

二、中国发展碳金融市场的全球视野

三、中国发展碳金融市场的国内布局

第六章 2018-2022年中国低碳经济与碳金融发展分析

第一节 对发展低碳经济与碳金融的分析

一、意义与作用

二、存在的问题

三、对策与建议

第二节 中国低碳经济与碳金融研究综述

一、碳金融的界定

二、碳金融工具

三、碳金融与金融业

四、碳金融发展的政策支持

第三节 低碳经济的本质与碳金融的未来发展趋势

第四节 中国基于cdm的低碳经济发展与碳金融支持

第七章 2018-2022年中国银行业与碳金融发展分析

第一节 银行业迎来“碳金融”时代

一、碳金融成为银行业新盈利点

二、银行业探路低碳发展

三、系统发展碳金融

第二节 碳金融是银行业务增长的新机遇

一、碳金融业务发展特征

二、商业银行参与碳金融市场现状

三、对商业银行积极参加国际碳金融市场的建议

第三节 碳金融与商业银行发展

一、中国碳金融市场蕴藏巨大商机

二、中国商业银行开展碳金融业务的必要性

第四节 商业银行发展碳金融业务分析

一、碳金融创新落地方式

二、中国银行业参与碳金融市场的现状

三、商业银行碳金融介入路径

四、商业银行碳金融业务发展现状

1、中国商业银行碳金融产品现状

2、中国商业银行碳金融产品交易情况

第八章 中国碳金融所属行业整体运行指标分析

第一节 中国碳排放总体分析

一、2018-2022年中国占全球能源消费量的比重

二、单位gdp能源消耗

三、单位gdp二氧化碳排放

四、碳排放来源及构成

第二节 全国废气排放及处理状况

一、废气排放情况分析

二、废气处理能力分析

第三节 主要行业二氧化碳排放情况

一、钢铁

二、水泥

三、电力

四、造纸

五、有色金属

六、其他

第四节 碳金融及衍生品市场类型分析

第三部分 市场全景分析

第九章 中国重要领域碳金融市场分析及预测

第一节 中国石化行业碳金融市场分析

第二节 中国钢铁行业碳金融市场分析

一、中国钢铁行业产能现状

二、钢铁行业开工率

三、中国钢铁行业碳排放情况

四、中国钢铁行业下游需求分析

五、中国钢铁行业发展趋势

第三节 中国水泥行业碳金融市场分析

- 一、中国水泥行业产能现状
- 二、水泥行业开工率
- 三、中国水泥行业碳排放情况
- 四、中国水泥行业下游需求分析
- 五、中国水泥行业发展趋势

第四节 中国火电行业碳金融市场分析

- 一、火电节能减排专题分析
- 二、《火电厂大气污染物排放标准》分析及影响
- 三、中国火电企业发展现状
- 四、与主要国家比较
- 五、中国火电企业低碳经济发展研究
- 六、中国火电企业碳排放测算及预测分析

第五节 中国造纸行业碳金融市场分析

- 一、中国造纸行业产能现状
- 二、造纸行业开工率
- 三、中国造纸行业碳排放情况
- 四、中国造纸行业下游需求分析
- 五、中国造纸行业发展趋势

第六节 中国有色金属行业碳金融市场分析

- 一、中国主要有色金属矿分布情况
- 二、有色金属行业开工率
- 三、中国有色金属行业碳排放情况
- 四、中国有色金属行业下游需求及趋势
- 五、中国有色金属行业发展方向

第四部分 竞争格局分析

第十章 碳金融所属行业区域市场分析

第一节 碳排放区域结构特征及变化

- 一、区域碳排放配额分布
- 二、区域配额与ccer结构比例
- 三、2023-2029年市场结构变化预测
- 四、中国节能减排政策及成果分析

第二节 华北地区碳金融市场分析

第三节 华南地区碳金融市场分析

第四节 华东地区碳金融市场分析

第五节 华中地区碳金融市场分析

第六节 东北地区碳金融市场分析

第七节 西部地区碳金融市场分析

第十一章 2023-2029年碳金融行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、碳金融行业竞争结构分析

二、碳金融行业集中度分析

第二节 碳金融行业swot分析

一、碳金融行业优势分析

二、碳金融行业劣势分析

三、碳金融行业机会分析

四、碳金融行业威胁分析

第三节 中国碳金融行业竞争格局分析

一、碳金融行业竞争概况

二、中国碳金融竞争力优势分析

三、碳金融区域格局走势分析

第四节 碳金融行业竞争格局分析

一、国内外碳金融竞争分析

二、中国碳金融市场竞争分析

三、国内主要碳金融试点城市

四、地方试点到全国统一将形成

五、碳排放企业参与度格局变化

第十二章 碳金融行业重点参与企业经营形势分析

第一节 中国碳金融行业金融服务机构

一、浦发银行

二、兴业银行

三、民生银行

四、工商银行

五、中国银行

第二节 中国碳金融行业碳交易机构

一、湖北碳排放权交易中心有限公司

二、北京环境交易所有限公司

三、天津排放权交易所有限公司

四、上海环境能源交易所股份有限公司

第三节 中国碳金融行业重点配额企业

一、上海环境能源交易所股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、华能国际电力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、中国石化上海石油化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、新洋丰农业科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第四节 中国碳金融行业领先企业

一、华能碳资产经营有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、上海宝碳新能源环保科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、华璟碳资产管理（北京）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、汉能碳资产管理（北京）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、上海置信碳资产管理有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、深圳市汇碳金融服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2023-2029年碳金融行业投资机会与风险防范

第一节 碳金融行业投融资情况

一、资金来源分析

二、资产投资分析

三、碳金融行业投资现状分析

第二节 中国碳金融业务发展机遇分析

第三节 碳金融交易的风险

一、政策、制度和政治风险

二、经济风险

三、市场风险

四、技术风险

五、交付风险

第四节 中国碳金融行业投资建议

一、碳金融行业未来发展方向

二、碳金融行业主要投资建议

三、中国碳金融企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2023-2029年碳金融行业面临的困境及对策

第一节 碳金融行业面临的困境

第二节 碳金融行业发展的制约因素

第三节 中国七大碳交易试点现存问题及解决策略

一、碳市场的供求机制

二、碳市场的价格机制

三、碳市场的竞争机制

四、碳市场建设应充分发挥市场机制的作用

第四节 中国碳金融行业存在的问题及对策

一、中国碳金融行业存在的问题

二、碳金融行业发展的建议对策

第五节 中国碳金融市场发展面临的挑战与对策

一、中国碳金融市场发展面临的挑战

二、中国碳金融市场发展对策

第十五章 碳金融行业发展战略研究

第一节 中国发展碳金融swot分析

一、发展碳金融的优势

二、发展碳金融的劣势

三、发展碳金融的机遇

四、发展碳金融的威胁

第二节 国内碳交易企业案例分析

一、重点行业企业案例

二、重点地区企业案例

第三节 欧洲企业参与碳交易市场的经验分析

第四节 中国碳金融发展的路径分析

第五节 碳金融行业发展战略研究

第六节 碳金融行业创新与投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/909794.html>