

2021-2026年中国手板模型行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国手板模型行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/719803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通俗点讲，手板就是在没有开模具的前提下，根据产品外观图纸或结构图纸先做出的一个或几个，用来检查外观或结构合理性的功能样板。手板目前在不同的地方亦称为首板。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 手板模型行业概述

第一节 手板模型行业定义

第二节 手板模型行业发展历程

第三节 手板模型行业分类情况

一、按制作手段分

二、按所用材料分

三、按手板模型层次

第四节 手板模型产业链分析

一、产业链结构分析

1、从产品链到产业链

2、学习并超越前者

3、集群技术创新

4、集群管理创新

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 2016-2020年中国手板模型行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济形势

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2020年中国手板模型行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、行业的相关政策

2、政策对行业的影响

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国手板模型行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

1、居民收入分析

2、居民消费价格指数分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行现状

第三章 2016-2020年中国手板模型所属行业总体发展状况

第一节 中国手板模型所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国手板模型所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国手板模型所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国手板模型市场供需分析

第一节 手板模型市场现状分析及预测

一、2016-2020年我国手板模型行业总产值分析

二、2021-2026年我国手板模型行业总产值预测

第二节 手板模型产品产量分析及预测

一、2016-2020年我国手板模型产量分析

二、2021-2026年我国手板模型产量预测

第三节 手板模型市场需求分析及预测

一、2016-2020年我国手板模型市场需求分析

二、2021-2026年我国手板模型行业现状分析

第四节 手板模型所属行业进出口数据分析

一、我国手板模型所属行业进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2021-2026年国内手板模型产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 手板模型行业发展现状分析

第一节 全球手板模型行业发展分析

一、全球手板模型行业发展历程

二、全球手板模型行业发展现状

三、全球手板模型行业发展预测

1、竞争格局预测

2、技术发展趋势

第二节 中国手板模型行业发展分析

一、2016-2020年中国手板模型市场发展现状分析

二、2016-2020年中国手板模型行业发展特点分析

第三节 中国手板模型产业特征与行业重要性

第四节 手板模型行业特性分析

一、掀起电子商务热

二、品牌经营与可持续发展

三、联合重组资本运作

四、加速发展高档手板模型

五、加紧远程培训工作

第六章 中国手板模型市场规模分析

第一节 2016-2020年中国手板模型市场规模分析

第二节 2020年中国手板模型区域市场规模分析

一、2020年东北地区市场规模分析

二、2020年华北地区市场规模分析

三、2020年华东地区市场规模分析

四、2020年华中地区市场规模分析

五、2020年华南地区市场规模分析

六、2020年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2026年中国手板模型市场规模预测

第七章 手板模型及其主要上下游产品

第一节 手板模型上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

1、手板模型产品成本构成

2、手板模型钢市场现状与价格趋势

3、机床行业发展现状与趋势

4、机床附件行业发展现状与趋势

5、切削工具行业发展现状与趋势

三、下游产品解析

1、汽车制造业发展现状及趋势

2、家用电器行业发展现状

3、摩托车制造行业发展现状

4、轮胎制造行业发展现状

5、通信产业发展现状及趋势

6、消费电子产业发展现状及趋势

7、医疗器械产业发展现状及趋势

8、oa设备产业发展现状及趋势

9、卫生洁具产业发展现状及趋势

10、玩具产业发展现状及趋势

第二节 手板模型行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争分析

第八章 手板模型产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

一、中国手板模型行业竞争格局

1、手板模型品牌竞争格局和特点

2、手板模型业未来竞争格局和特点

3、手板模型市场进入及竞争对手分析

二、中国手板模型行业竞争力分析

1、我国手板模型行业竞争力剖析

2、我国手板模型企业市场竞争的优势

3、国内手板模型企业竞争能力提升途径

三、汽车手板模型竞争力评价

1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低

2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开

3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大

4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力

5、中国手板模型企业缺乏强势品牌

第二节 产品竞争力评价结果分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第九章 手板模型行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、模具企业间竞争

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业单位数量对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

第十章 手板模型行业重点企业竞争分析

第一节 江南模塑科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

四、企业的优劣势分析

第二节 天津汽车模具股份有限公司

一、企业的概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业的市场定位

四、企业最新发展动向分析

第三节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第四节 铜陵中发三佳科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第五节 广东巨轮模具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第六节 双林集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市大峡谷模型设计有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业最新动态

第八节 深圳市拓维模型技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第九节 香港浩新产品设计公司

一、企业概况

二、企业优劣势

三、企业最新动态

第十节 一汽模具制造有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第四部分 行业前景调研分析

第十一章 手板模型行业投资与趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国手板模型行业发展预测分析

一、未来手板模型发展分析

二、未来手板模型行业技术开发方向

三、总体行业"十四五"整体规划及预测

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第二节 未来市场发展趋势

第十二章 2021-2026年手板模型行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前手板模型行业存在的问题

一、技术人才短缺

1、手板模型高技能人才缺口巨大

2、培训基地数量少，规模小

3、师资队伍建设亟待加强

4、人才培养速度跟不上行业发展速度

二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低

三、手板模型标准化推行步伐不快、精密化程度不高

四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺

五、自动化、智能化进度不快

六、管理意识不强阻碍企业发展

七、创新意识不强缺少核心竞争力

八、市场规则不健全缺少诚信

第二节 手板模型未来发展预测分析

一、中国手板模型发展方向分析

1、技术发展趋势分析

2、产品应用趋势分析

二、2021-2026年中国手板模型行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国手板模型行业投资前景分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济风险

五、环境风险

第十三章 观点与结论

第一节 手板模型行业营销策略分析及建议

一、手板模型行业营销模式

1、全面设计渠道分销模式

2、精确选定渠道分销模式

二、手板模型行业营销策略

1、调整产业结构，鼓励大型、精密、多功能手板模型及手板模型标准件生产

- 2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会
- 3、加大并优化手板模型人才培养
- 4、树立信誉
- 5、大力推动手板模型企业信息化

第二节 手板模型行业企业经营发展分析及建议

- 一、手板模型行业经营模式
- 二、手板模型行业管理模式创新

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2020年版模具重大技术装备自主创新指导目录

图表：2016-2020年我国手板模型企业单位数

图表：2016-2020年我国手板模型从业人数

图表：2016-2020年我国手板模型所属行业资产规模

图表：2016-2020年我国手板模型所属行业市场规模

图表：2016-2020年我国手板模型所属行业产成品

图表：2016-2020年我国手板模型所属行业销售额

图表：2016-2020年我国手板模型所属行业产销率

图表：2021-2026年我国手板模型所属行业利润及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/719803.html>