# 2018-2024年中国烘焙食品行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国烘焙食品行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/329804.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

烘焙食品是以面粉和酵母为基本原料，添加盐、糖、油脂、乳品、鸡蛋、水和添加剂等，经过一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。烘焙食品除了常见的面包、蛋糕、饼干之外，还包括我国传统大众食品如月饼、烙饼、锅盔、点心、馅饼等。随着人们饮食结构的调整和生活品质的提高，携带方便化、品种丰富化、口味多样化的烘焙食品将保持稳定的增长。虽然烘焙行业在我国已经有久远的历史，但现代烘焙业在国内发展仅有二十余年的时间。最初的烘焙食品呈现家庭作坊、品牌单一、产品同质、渗透率低的特点，随着中国经济的快速发展，人民生活水平得到显著提高，生活节奏明显加快，与世界交往越来越频繁，中国人饮食习惯也逐渐发生变化，西餐中的典型食品逐步走进平常百姓生活，烘焙行业进入集中度逐步提升、国际品牌市场规模不断提升的市场格局。目前，国内知名连锁烘焙企业已经摆脱传统的前店后厂式经营模式，普遍采用中央工厂生产、多网点经销、大范围配送的经营模式。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烘焙食品行业相关概述
1.1 烘焙食品行业定义及特点
1.1.1 烘焙食品行业的定义
1.1.2 烘焙食品行业产品/服务特点
1.2 烘焙食品的作用
1.2.1 独立性
1.2.2 营养价值
1.3 行业相关标准
1.3.1 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品
1.3.2 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆
1.3.3 食品添加剂使用卫生标准——饼干
1.3.4 食品添加剂使用卫生标准——糕点
1.3.5 食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装
1.3.6 食品添加剂使用卫生标准——面包
第二章 烘焙食品行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
第三章 2017年中国烘焙食品行业发展环境分析
3.1 烘焙食品行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 烘焙食品行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 烘焙食品行业社会环境分析（S）
3.3.1 烘焙食品产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 烘焙食品行业技术环境分析（T）
3.4.1 烘焙食品技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国烘焙食品行业新技术研究
3.4.2 烘焙食品技术发展水平
1、中国烘焙食品行业技术水平所处阶段

2、与国外烘焙食品行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响
第四章 全球烘焙食品行业发展概述
4.1 2017年全球烘焙食品行业发展情况概述
4.1.1 全球烘焙食品行业发展现状
4.1.2 全球烘焙食品行业发展特征
4.1.3 全球烘焙食品行业市场规模
4.2 2017年全球主要地区烘焙食品行业发展状况
4.2.1 欧洲烘焙食品行业发展情况概述
4.2.2 美国烘焙食品行业发展情况概述
4.2.3 日韩烘焙食品行业发展情况概述
4.3 2018-2024年全球烘焙食品行业发展前景预测
4.3.1 全球烘焙食品行业市场规模预测
4.3.2 全球烘焙食品行业发展前景分析
4.3.3 全球烘焙食品行业发展趋势分析
4.4 全球烘焙食品行业重点企业发展动态分析
第五章 中国烘焙食品行业发展概述
5.1 中国烘焙食品行业发展状况分析
5.1.1 中国烘焙食品行业发展阶段
5.1.2 中国烘焙食品行业发展总体概况
5.1.3 中国烘焙食品行业发展特点分析
5.2 2017年烘焙食品行业发展现状
5.2.1 2014-2017年中国烘焙食品行业市场规模
5.2.2 2017年中国烘焙食品行业发展分析
5.2.3 2017年中国烘焙食品企业发展分析
5.3 2018-2024年中国烘焙食品行业面临的困境及对策
5.3.1 中国烘焙食品行业面临的困境及对策
1、中国烘焙食品行业面临困境
2、中国烘焙食品行业对策探讨
5.3.2 中国烘焙食品企业发展困境及策略分析
1、中国烘焙食品企业面临的困境
2、中国烘焙食品企业的对策探讨
5.3.3 国内烘焙食品企业的出路分析
第六章 中国烘焙食品行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国烘焙食品行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2017年中国烘焙食品行业产销情况分析
6.2.1 中国烘焙食品行业工业总产值
6.2.2 中国烘焙食品行业工业销售产值
6.2.3 中国烘焙食品行业产销率
6.3 2014-2017年中国烘焙食品行业市场供需分析
6.3.1 中国烘焙食品行业供给分析
6.3.2 中国烘焙食品行业需求分析
6.3.3 中国烘焙食品行业供需平衡
6.4 2014-2017年中国烘焙食品行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
第七章 中国烘焙食品行业细分市场分析
7.1 烘焙食品行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 糕点、面包行业市场分析
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 饼干行业市场分析
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
第八章 中国烘焙食品行业上、下游产业链分析

8.1 烘焙食品行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 烘焙食品行业产业链
8.2 烘焙食品行业主要上游产业发展分析
8.2.1 基础原料市场分析
（1）玉米市场分析
1）玉米市场供给分析
2）玉米市场需求分析
3）玉米市场价格分析
4）玉米市场供需平衡
（2）小麦市场分析
1）小麦市场供给分析
2）小麦市场需求分析
3）小麦市场价格分析
4）小麦市场发展趋势
（3）稻谷市场分析
1）稻谷产量情况分析
2）稻谷价格走势分析
（4）马铃薯市场分析
1）马铃薯供需情况分析
2）马铃薯价格走势分析
（5）食用植物油市场分析
1）食用植物油供需分析
2）食用植物油价格走势
（6）鸡蛋市场分析
（7）奶业市场分析
1）奶产品供需情况分 析
2）奶产品价格走势分析
8.2.2 辅料市场分析
（1）食糖市场分析
1）食糖供需情况分析
2）食糖价格走势分析
3）食糖进出口分析
（2）食盐市场分析
1）食盐供需情况分析

2）食盐价格走势分析
（3）调味品市场分析
1）调味品产值变动情况
2）调味品市场价格走势
（4）食品添加剂市场分析
1）食品添加剂行业规模
2）食品添加剂主要产品市场
8.2.3 产业链上游对行业的影响分析
8.3 烘焙食品行业主要下游产业发展分析
8.3.1 行业消费需求特征
（1）行业主要消费人群
（2）行业消费心理特征
8.3.2 行业消费需求趋势
第九章 中国烘焙食品行业市场竞争格局分析
9.1 中国烘焙食品行业竞争格局分析
9.1.1 烘焙食品行业区域分布格局
9.1.2 烘焙食品行业企业规模格局
9.1.3 烘焙食品行业企业性质格局
9.2 中国烘焙食品行业竞争五力分析
9.2.1 烘焙食品行业上游议价能力
9.2.2 烘焙食品行业下游议价能力
9.2.3 烘焙食品行业新进入者威胁
9.2.4 烘焙食品行业替代产品威胁
9.2.5 烘焙食品行业现有企业竞争
9.3 中国烘焙食品行业竞争SWOT分析
9.3.1 烘焙食品行业优势分析（S）
9.3.2 烘焙食品行业劣势分析（W）
9.3.3 烘焙食品行业机会分析（O）
9.3.4 烘焙食品行业威胁分析（T）
9.4 烘焙食品行业竞争演变
9.4.1 “价格战”转向品牌竞争
9.4.2 低端市场竞争转向高端市场竞争
9.5 中国烘焙食品行业竞争策略建议
第十章 中国烘焙食品行业领先企业竞争力分析
10.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业经营状况分析
10.1.3 企业发展战略分析
10.2 福建亲亲股份有限公司经营情况分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业经营状况分析
10.2.3 企业发展战略分析
10.3 上好佳（中国）有限公司经营情况分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业经营状况分析
10.3.3 企业发展战略分析
10.4 百事食品（中国）有限公司经营情况分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业经营状况分析
10.4.3 企业发展战略分析
10.5 好丽友食品有限公司经营情况分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业经营状况分析
10.5.3 企业发展战略分析
10.6 青援食品有限公司经营情况分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业经营状况分析
10.6.3 企业发展战略分析
10.7 河南健丰食品工业有限公司经营情况分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业经营状况分析
10.7.3 企业发展战略分析
10.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业经营状况分析
10.8.3 企业发展战略分析
10.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业经营状况分析
10.9.3 企业发展战略分析

10.10 漯河市恒达食品工业有限公司经营情况分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业经营状况分析
10.10.3 企业发展战略分析
第十一章 2018-2024年中国烘焙食品行业发展趋势与前景分析
11.1 2018-2024年中国烘焙食品市场发展前景
11.1.1 2018-2024年烘焙食品市场发展潜力
11.1.2 2018-2024年烘焙食品市场发展前景展望
11.1.3 2018-2024年烘焙食品细分行业发展前景分析
11.2 2018-2024年中国烘焙食品市场发展趋势预测
11.2.1 2018-2024年烘焙食品行业发展趋势
11.2.2 2018-2024年烘焙食品市场规模预测
11.2.3 2018-2024年烘焙食品行业应用趋势预测
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
11.3 2018-2024年中国烘焙食品行业供需预测
11.3.1 2018-2024年中国烘焙食品行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国烘焙食品行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国烘焙食品供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势分析
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2018-2024年中国烘焙食品行业投资前景
12.1 烘焙食品行业投资现状分析
12.1.1 烘焙食品行业投资规模分析
12.1.2 烘焙食品行业投资资金来源构成
12.1.3 烘焙食品行业投资项目建设分析
12.1.4 烘焙食品行业投资资金用途分析
12.1.5 烘焙食品行业投资主体构成分析
12.2 烘焙食品行业投资特性分析
12.2.1 烘焙食品行业进入壁垒分析
12.2.2 烘焙食品行业盈利模式分析

12.2.3 烘焙食品行业盈利因素分析
12.3 烘焙食品行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 烘焙食品行业投资风险分析
12.4.1 烘焙食品行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 烘焙食品行业投资潜力与建议
12.5.1 烘焙食品行业投资潜力分析
12.5.2 烘焙食品行业最新投资动态
12.5.3 烘焙食品行业投资机会与建议
第十三章 2018-2024年中国烘焙食品企业投资战略与客户策略分析
13.1 烘焙食品企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 烘焙食品企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 烘焙食品企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划

13.4 烘焙食品中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议
图表目录：
图表：烘焙食品行业特点
图表：烘焙食品行业生命周期
图表：烘焙食品行业产业链分析
图表：2014-2017年烘焙食品行业市场规模分析
图表：2018-2024年烘焙食品行业市场规模预测
图表：中国烘焙食品行业盈利能力分析
图表：中国烘焙食品行业运营能力分析
图表：中国烘焙食品行业偿债能力分析
图表：中国烘焙食品行业发展能力分析
图表：中国烘焙食品行业经营效益分析
图表：2014-2017年烘焙食品重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国烘焙食品行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国烘焙食品行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国烘焙食品行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国烘焙食品竞争力分析

图表：2018-2024年中国烘焙食品产能预测
图表：2018-2024年中国烘焙食品消费量预测
图表：2018-2024年中国烘焙食品市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国烘焙食品发展趋势预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/329804.html