

2012-2016年中国烟草市场供需预测及投资趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国烟草市场供需预测及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119806.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、烟草行业相关知识介绍

第一节、烟草相关知识

一、烟草概述

二、烟草的类型及其分布

三、烟草制品的定义和分类

第二节、中式卷烟

一、中式卷烟的定义及特征

二、中式卷烟的四个要素

三、中式卷烟的发展优势

四、发展中式卷烟的重要意义

第三节、烟草行业的特征

一、烟草行业的行政垄断性

二、烟草行业的矛盾性

三、现阶段中国烟草行业的特点

四、中国烟草业周期波动及内在机理

第四节、烟草行业的地位和作用

一、烟草行业关系到国计民生

二、中国烟草业在反哺农业中的重要作用

三、中国烟草企业的地位与作用

第二章、烟草行业政策环境分析

第一节、国内外控烟政策

一、世界各国的控烟政策简介

二、《烟草控制框架公约》概述

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

四、中国禁止公共场所吸烟的政策回顾

五、2011年中国室内公共场所全面禁烟

第二节、中国烟草行业改革

一、我国烟草业经济体制改革的路径选择

二、中国烟草行业改革取得的主要成就

三、“十一五”期间烟草业改革取得明显成效

四、中国烟草行业制度建设的基本任务

五、中国烟草业的市场化取向改革分析

六、关于烟草企业深化改革的思考

第三节、中国烟草税收政策

- 一、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析
- 二、中国卷烟消费税政策调整分析
- 三、中国推出卷烟出口税收管理新模式
- 四、2009年我国实行烟草税新办法
- 五、2011年香港特区大幅上调烟草税

第四节、烟草行业其他相关政策分析

- 一、卷烟价格管理政策分析
- 二、大部制改革对烟草业影响和理性应对
- 三、《反垄断法》对中国烟草业的影响
- 四、增值税转型对烟草行业发展的影响
- 五、公共场所全面禁烟对烟草行业的影响

第五节、烟草行业发展规划

- 一、烟草行业“卷烟上水平”总体规划（2010-2015年）
- 二、烟草行业中长期科技发展规划纲要（2006-2020年）
- 三、烟草行业标准化中长期发展战略（2007-2020年）

第三章、国际烟草行业

第一节、国际烟草行业发展概况

- 一、世界烟草产业发展历程
- 二、国际烟草行业发展现状
- 三、全球烟草行业并购面临变局
- 四、世界烟草市场供需状况简析
- 五、北非烟草市场逐步向世界开放

第二节、美国

- 一、美国烟草市场发展概况
- 二、美国烟草行业发展特征
- 三、美国无烟烟草发展令人瞩目
- 四、2010年美国烟草监管新规实施
- 五、美国烟草行业税收政策发展综述

第三节、德国

- 一、德国烟草市场现状简析
- 二、德国烟草市场主要企业及品牌
- 三、德国烟草贸易总体发展特征
- 四、德国对烟草广告实施限制措施

第四节、俄罗斯

- 一、俄罗斯烟草市场发展简述
- 二、俄罗斯烟草市场竞争格局
- 三、俄罗斯烟草市场控烟法规概况
- 四、俄罗斯政府计划提高烟草消费税
- 五、俄罗斯急促开放烟草市场的教训
- 第五节、土耳其
 - 一、土耳其烟草市场快速增长
 - 二、土耳其烟草市场竞争格局分析
 - 三、2010年土耳其烟草行业发展态势
 - 四、土耳其烟叶生产和收购政策介绍
- 第六节、巴西
 - 一、巴西烟草行业的特色
 - 二、巴西烟草种植业发达
 - 三、巴西烟草向阿拉伯市场出口简况
 - 四、巴西烟草业发展面临的挑战
- 第七节、日本
 - 一、日本烟草行业的发展与改革
 - 二、日本推出“香烟护照”加强规范管理
 - 三、2010年日本大幅提升烟草价格
 - 四、2011年日本烟草市场发展动态
- 第八节、印度
 - 一、印度烟草市场分析
 - 二、全球需求增长拉动印度烟草出口激增
 - 三、印度政府禁止外资投资烟草制造业
- 第四章、中国烟草行业分析
 - 第一节、中国烟草行业发展概况
 - 一、我国烟草行业发展回顾
 - 二、中国烟草行业发展成就
 - 三、中国烟草产业发展现状
 - 四、中国烟草产业的发展模式分析
 - 五、中国烟草产业发展的优势及劣势
 - 六、我国烟草行业实现转型升级的路径选择
 - 第二节、2008-2011年中国烟草业的发展
 - 一、2008年我国烟草产业发展综述
 - 二、2009年中国烟草产业运行特点

三、2010年国内烟草行业发展特点

四、2011年我国烟草业持续增长

第三节、中国烟草行业的竞争分析

一、我国烟草行业的竞争优势

二、中国烟草行业的竞争格局

三、国内烟草品牌竞争力评析

四、国内高端卷烟市场竞争日趋激烈

五、增强中式卷烟市场竞争力的策略

第四节、烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第五节、烟草行业的物流建设

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第六节、中国烟草行业的可持续发展

一、烟草可持续发展的范畴

二、烟草可持续发展的思路

三、烟草行业可持续发展的策略

第五章、中国卷烟市场总体分析

第一节、中国卷烟市场发展状况

一、卷烟市场发展综述

二、中国卷烟市场形成和发展过程

三、国内卷烟市场发展现状

四、中国卷烟市场的特征

第二节、2007-2011年中国卷烟市场剖析

一、2007年中国卷烟集中交易状况

二、2008年中国卷烟市场销量解析

三、2009年我国卷烟市场重点品牌销售情况

四、2010年我国卷烟市场平稳健康发展

五、2011年国内卷烟市场运行情况

第三节、中国卷烟市场的影响因素

- 一、卷烟市场发展环境分析
- 二、制约国内卷烟市场销售的四个因素
- 三、卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施
- 四、山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响

第四节、农村卷烟市场

- 一、我国农村卷烟市场发展现状
- 二、农村卷烟市场的主要消费群体
- 三、农村卷烟市场存在的主要问题
- 四、农村低档卷烟市场发展状况
- 五、农村高档卷烟销售滞后现象
- 六、开掘农村卷烟市场的对策

第五节、低焦油卷烟市场

- 一、低焦油卷烟发展简述
- 二、国内卷烟焦油含量变化的进程
- 三、我国低焦油卷烟市场发展迅猛
- 四、中国低焦油卷烟市场格局分析
- 五、国内低焦油卷烟发展中存在的问题

第六节、卷烟机械与辅助材料市场分析

- 一、国内卷烟机械市场充满活力
- 二、国产烟草机械发展回顾与展望
- 三、卷烟过滤嘴的演变及其未来趋势
- 四、我国卷烟焦油量及降焦状况
- 五、天然香料在卷烟制造中的应用

第六章、中国卷烟制造行业相关经济数据分析

第一节、中国卷烟制造行业经济规模

- 一、2007-2011年卷烟制造业销售规模
- 二、2007-2011年卷烟制造业利润规模
- 三、2007-2011年卷烟制造业资产规模

第二节、中国卷烟制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年卷烟制造业亏损面
- 二、2007-2011年卷烟制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年卷烟制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年卷烟制造业销售利润率

第三节、中国卷烟制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年卷烟制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年卷烟制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年卷烟制造业总资产周转率
- 第四节、中国卷烟制造行业偿债能力指标分析
 - 一、2007-2011年卷烟制造业资产负债率
 - 二、2009-2011年卷烟制造业利息保障倍数
- 第五节、中国卷烟制造行业财务状况综合评价
 - 一、卷烟制造业财务状况综合评价
 - 二、影响卷烟制造业财务状况的经济因素分析
- 第六节、2010年-2012年3月全国及主要省份卷烟产量分析
 - 一、2010年1-12月全国及主要省份卷烟产量分析
 - 二、2011年1-12月全国及主要省份卷烟产量分析
 - 三、2012年1-3月全国及主要省份卷烟产量分析
- 第七章、中国烟草业细分市场分析
 - 第一节、高档烟草
 - 一、我国高档烟草市场的发展潜力
 - 二、国内高档烟草市场消费者分析
 - 三、零售价30-40元/包烟草市场格局
 - 四、零售价50-60元/包烟草市场格局
 - 五、零售价80-100元/包烟草市场格局
 - 六、中国高档烟草市场发展趋势
 - 第二节、中档烟草
 - 一、我国中档烟草市场的发展潜力
 - 二、我国中档烟草市场的发展特征
 - 三、零售价10元/包烟草市场格局
 - 四、零售价15元/包烟草市场格局
 - 五、零售价20元/包烟草市场格局
 - 六、我国中档烟草市场发展趋势
 - 第三节、低档烟草
 - 一、我国低档烟草市场的发展潜力
 - 二、零售价5元/包的竞争格局
 - 三、零售价7元/包的竞争格局
 - 四、发展农村低档烟草市场的策略
 - 五、中国低档烟草市场发展趋势
- 第八章、中国烟草业重点区域市场分析

第一节、云南烟草行业

- 一、云南烟草工业多举措促增长
- 二、云南烟草行业品牌优势凸显
- 三、云南大理优化结构发展现代烟草农业
- 四、FCTC对云南烟草业的影响及应对策略分析
- 五、云南烟草产业面临的形势及发展规划

第二节、湖南烟草行业

- 一、湖南烟草行业经济运行回顾
- 二、2010年湖南烟草行业再创佳绩
- 三、2011年湖南烟草行业平稳增长
- 四、湖南省烟草行业发展势头良好
- 五、湖南烟草品牌应学习国外经验

第三节、贵州烟草行业

- 一、贵烟成为中国烟草新兴力量
- 二、贵州烟草科技专利成效突出
- 三、2010年贵州烟草商业健康发展
- 四、2011年贵州烟草行业发展特点
- 五、贵州省烟草行业“十二五”发展战略

第四节、河南烟草行业

- 一、河南省积极加速烟草行业发展
- 二、2010年河南烟草行业实现新突破
- 三、2011年河南省烟叶种植情况简述
- 四、河南省制定现代烟草农业发展规划

第五节、四川烟草行业

- 一、四川加快建设“两烟强省”
- 二、四川省积极建设烟叶生产基地
- 三、2010年四川烟草业实现产业升级
- 四、2011年四川烟草行业简析

第六节、其他地区

- 一、甘肃省烟草行业不断发展壮大
- 二、山东省卷烟市场销售情况综述
- 三、江西烟草生产经营状况
- 四、福建省卷烟市场发展特征
- 五、广东将大力发展浓香型特色优质烟叶产业

第九章、烟草零售专卖业

第一节、中国的烟草专卖制度

- 一、中国烟草专卖制度概述
- 二、中国烟草专卖制度的总体特征
- 三、我国烟草专卖体制的优点与缺点
- 四、我国烟草专卖体制改革的原则及方向
- 五、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视
- 六、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

第二节、中国烟草零售商户分析

- 一、中国烟草零售商户的分类及特征
- 二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析
- 三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨
- 四、我国卷烟零售商户发展中存在的问题
- 五、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析
- 六、烟草渠道终端的博弈现象分析

第三节、烟草新型零售业态分析

- 一、烟草新型零售业态发展及其成因
- 二、烟草新型零售业态对烟草行业的影响
- 三、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 四、烟草销售网络建设应对新型零售业态的对策

第四节、烟草零售专卖业的发展策略

- 一、建立中国卷烟零售网点新格局
- 二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
- 三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
- 四、卷烟零售户忠诚度的培育

第十章、烟叶的生产分析

第一节、世界烟叶生产状况

- 一、全球烟叶生产形势正起变化
- 二、2010年世界烟叶市场供需状况
- 三、2011年津巴布韦烟草生产动态
- 四、2011年巴西烟叶生产面临挑战

第二节、中国烟叶生产发展综述

- 一、中国烟草种植的发展历程
- 二、中国烟草生产正在发生第三次转变
- 三、中国主要烟草产区简介
- 四、中国烟叶生产概况

五、“原收原调”成为中国烟叶收购新模式

第三节、2007-2011年中国烟叶生产分析

一、2007年中国烟叶种植及生产情况

二、2008年中国烟叶生产情况评析

三、2009年我国烟叶生产取得良好成绩

四、2010年我国烟叶生产总体平稳

五、“十一五”中国烟叶生产总体概况

六、2011年我国烟叶生产保持稳定

第四节、中国烟叶生产存在的问题

一、中国烟叶生产的三大制约因素

二、中国烟叶生产经营管理的主要问题

三、中国烟草品种方面的不足

四、自然灾害威胁中国烟叶种植业

五、烟草农业科技发展存在制约因素

第五节、烟叶生产的发展对策

一、中国烟叶生产发展对策分析

二、促进中国烟叶生产科技进步的思考

三、发展中国烟草农业机械化的措施建议

第十一章、烟草包装业

第一节、烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装的现状和发展机遇

二、烟草包装防伪技术现状和发展趋势

三、中国烟草过度包装问题严重

四、烟草包装业未来发展趋势

第二节、烟草包装材料

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

二、卷烟纸制造业发展分析

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第三节、烟草包装的设计

一、卷烟包装设计应该遵循的原则

二、从消费者心理看卷烟包装的设计要素

三、烟草产品包装设计的创新

四、中式卷烟的包装设计分析

五、烟包的整合设计方略

六、烟草包装设计的未来发展方向

第四节、烟草包装的印刷

- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、烟包印刷的未来发展方向

第十二章、中国烟草企业发展分析

第一节、中国烟草企业发展概况

- 一、中国烟草企业发展现状
- 二、新形势下国内卷烟制造企业的再定位
- 三、烟草企业经营管理模式分析
- 四、中国烟草企业知识产权创造分析
- 五、中国烟草企业实现跨越的路径选择

第二节、跨国烟草公司并购重组对中国的启示

- 一、跨国烟草公司并购重组背景分析
- 二、跨国烟草公司并购重组动态
- 三、跨国烟草公司并购重组的特征及发展趋势
- 四、跨国烟草公司并购重组的动因分析
- 五、跨国烟草公司并购重组对中国烟草企业的启示

第三节、烟草企业形象的塑造与传播

- 一、企业形象对烟草行业发展的重要性
- 二、中国烟草企业形象传播的形势和现状
- 三、烟草企业形象的“内外兼修”之道
- 四、烟草企业形象设计的要点
- 五、烟草企业形象传播突围的思路
- 六、烟草企业形象管理探析

第四节、烟草企业的发展创新

- 一、中国烟草企业创新现状分析
- 二、烟草企业创新行为的制约因素分析
- 三、解析中国烟草企业的管理创新
- 四、中国烟草企业技术创新剖析
- 五、中国烟草企业的全面创新策略

第五节、烟草企业客户关系管理探究

- 一、烟草企业客户关系管理的科学内涵
- 二、烟草企业的客户关系管理研究及应用状况

三、烟草企业客户关系管理的实施途径

第六节、烟草企业资金管理优化剖析

- 一、优化烟草企业资金管理的必要性
- 二、我国烟草企业资金管理存在的问题
- 三、加强烟草企业资金管理的思考

第七节、中国烟草企业的国际化发展分析

- 一、国际化发展对中国烟草提出了新的要求
- 二、中国烟草企业国际化必须解决的几个难题
- 三、探索中国烟草企业国际化发展的几点战略

第十三章、国内外烟草行业重点企业介绍

第一节、菲利普莫里斯国际公司

- 一、公司简介
- 二、2009年菲莫国际公司经营状况
- 三、2010年菲利普莫里斯经营状况
- 四、2011年菲利普莫里斯经营状况

第二节、英美烟草集团

- 一、公司简介
- 二、2009年英美烟草经营状况
- 三、2010年英美烟草集团经营状况
- 四、2011年英美烟草集团经营状况

第三节、日本烟草公司

- 一、公司介绍
- 二、2009财年日本烟草公司经营状况
- 三、2010财年日本烟草公司经营状况
- 四、2011财年日本烟草公司经营状况

第四节、红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2009年红塔集团持续平稳增长
- 三、2010年红塔集团保持烟草业领先地位
- 四、2011年红塔集团继续拓展低焦油卷烟市场

第五节、上海烟草集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、上海烟草集团的SWOT分析
- 三、上海烟草积极推进集团化建设
- 四、上海烟草行业未来发展思路

第六节、湖南中烟工业有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、湖南中烟发展迈上新台阶
- 三、2010年湖南中烟持续健康发展
- 四、湖南中烟常德卷烟厂的哑铃型盈利模式分析

第七节、浙江中烟工业有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、浙江中烟“全硬雄狮”品牌市场培育效果显著
- 三、浙江中烟实现“由大到强”转变的可行性思考

第八节、湖北中烟工业有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、湖北中烟加强与东北三省一市合作
- 三、2010年湖北中烟公司成立雪茄研究所

第十四章、烟草行业的信息化建设

第一节、中国烟草行业信息化建设概况

- 一、我国烟草行业信息化建设回顾
- 二、中国烟草行业信息化建设发展综述
- 三、中国烟草行业信息化建设进展顺利
- 四、我国烟草业信息化建设的重点领域
- 五、烟草信息化项目的风险构成及防范策略

第二节、烟草电子商务

- 一、发展电子商务对于中国烟草业的现实意义
- 二、现有信息化工程与烟草电子商务的关系
- 三、烟草企业电子商务与现代物流信息化的关系
- 四、烟草行业发展电子商务的特点和方略
- 五、中国烟草行业电子商务发展面临的挑战

第三节、烟草物联网

- 一、物联网提升烟草行业发展水平
- 二、中国烟草物联网的发展现状
- 三、加快烟草物联网建设的对策建议
- 四、我国发展烟草物联网的思路及目标

第四节、烟草行业信息化建设的措施建议

- 一、加强烟草行业数字化管理策略分析
- 二、烟草行业信息化建设的目标和实施策略
- 三、中国烟草行业实现物流信息化的途径

四、加快烟草企业固定资产信息化的措施

五、烟草农业信息化建设的发展思路

六、烟草企业人力资源信息化建设探讨

第五节、烟草行业信息化的未来发展趋势

一、CIMS将成为烟草信息化应用主角

二、集成化成为烟草业信息化的发展方向

三、优化资源将成烟草企业信息化前沿

四、中国烟草企业信息化建设前景

第十五章、烟草市场营销分析

第一节、烟草市场营销概况

一、世界烟草品牌的市场营销回顾

二、国内卷烟商业企业营销能力分析

三、女性及青少年逐渐成为烟草市场营销的目标人群

四、国内烟草营销存在诸多弊端

第二节、卷烟市场消费状况分析

一、中国卷烟消费的口味特点

二、高端卷烟消费与营销策略解析

三、三线城市卷烟消费调查解析

四、国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

第三节、烟草广告分析

一、国内外烟草广告立法情况介绍

二、中国卷烟品牌广告的四种类型

三、浅析烟草网络广告

四、烟草广告传播突围的创新思路

五、烟草广告的直接传播突围方法

第四节、烟草市场营销策略探讨

一、烟草市场营销的创新

二、宏观政策下我国烟草市场营销的出路

三、不同生命周期卷烟产品的营销策略

四、事件营销在国内烟草市场的运用

五、烟草体育营销评析

六、烟草产品的公益营销简析

第十六章、烟草行业投资与前景分析

第一节、中国烟草行业的投资机遇

一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇

二、宏观经济形势成烟草企业发展契机

三、本土烟草企业开展境外投资的潜力

四、中国烟草行业投资机会分析

第二节、烟草行业的投资风险

一、中国烟草行业的系统性风险

二、中国烟草行业的非系统性风险

三、烟草行业扁平化改革的风险

四、烟草企业的经营风险

第三节、烟草行业发展趋势及前景

一、世界烟草行业的未来发展方向

二、我国卷烟市场的发展趋势

三、中国卷烟品牌的变动走向分析

四、2012-2016年中国卷烟制造行业预测分析

附录

附录一：世界卫生组织烟草控制框架公约

附录二：中华人民共和国烟草专卖法

附录三：中华人民共和国烟草专卖法实施条例

附录四：烟草专卖许可证管理办法

附录五：烟叶专卖管理办法

附录六：烟草广告管理暂行办法（修订）

附录七：烟草专卖行政处罚程序规定

图表目录：

图表1 美国烟草市场格局情况

图表2 美国烟草市场供应链的流动过程

图表3 中国卷烟品牌综合竞争力评价分析表

图表4 中国卷烟品牌竞争力分类

图表5 高端及中高端卷烟品牌知名度消费者分类

图表6 卷烟主抽品牌（高端及中高端品牌）保持率

图表7 高端及中高端卷烟品牌增长空间

图表8 礼品烟选择率前9位排名

图表9 卷烟品牌用途

图表10 城市卷烟市场品牌提及率比较

图表11 高端卷烟品牌消费者层次对比

图表12 卷烟品牌消费者分组（1）

图表13 卷烟品牌消费者分组（2）

图表14 卷烟品牌消费者分组（3）

图表15 不同价位卷烟主抽人群中未抽过其他品牌卷烟的比例

图表16 高端及中高端卷烟不同年龄消费情况

图表17 不同价位卷烟市场购烟重视因素比较

图表18 各类卷烟烟气的PH值

图表19 2009年我国烟草销量前20位的品牌

图表20 2011年卷烟市场销售收入前15名品牌集中度情况

图表21 2007-2011年卷烟制造业销售收入

图表22 2007-2010年卷烟制造业销售收入增长趋势图

图表23 2009-2010年11月卷烟制造业不同规模企业销售额

图表24 2010年1-11月卷烟制造业不同规模企业销售额对比图

图表25 2011年1-12月卷烟制造业不同规模企业销售额

图表26 2011年1-12月卷烟制造业不同规模企业销售额对比图

图表27 2009-2010年11月卷烟制造业不同所有制企业销售额

图表28 2010年1-11月卷烟制造业不同所有制企业销售额对比图

图表29 2011年1-12月卷烟制造业不同所有制企业销售额

图表30 2011年1-12月卷烟制造业不同所有制企业销售额对比图

图表31 2007-2011年卷烟制造业利润总额

图表32 2007-2010年卷烟制造业利润总额增长趋势图

图表33 2009-2010年11月卷烟制造业不同规模企业利润总额

图表34 2011年1-12月卷烟制造业不同规模企业利润总额

图表35 2011年1-12月卷烟制造业不同规模企业利润总额对比图

图表36 2009-2010年11月卷烟制造业不同所有制企业利润总额

图表37 2011年1-12月卷烟制造业不同所有制企业利润总额

图表38 2011年1-12月卷烟制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表39 2007-2011年卷烟制造业资产总额

图表40 2007-2010年11月卷烟制造业总资产增长趋势图

图表41 截至2011年12月底卷烟制造业不同规模企业总资产

图表42 截至2011年12月底卷烟制造业不同规模企业总资产对比图

图表43 截至2011年12月底卷烟制造业不同所有制企业总资产

图表44 截至2011年12月底卷烟制造业不同所有制企业总资产对比图

图表45 2007-2011年12月卷烟制造业亏损面

图表46 2007-2011年12月卷烟制造业亏损企业亏损总额

图表47 2007-2010年11月卷烟制造业销售毛利率趋势图

图表48 2007-2011年12月卷烟制造业成本费用率

图表49 2007-2010年11月卷烟制造业成本费用利润率趋势图

图表50 2007-2010年11月卷烟制造业销售利润率趋势图

图表51 2007-2010年11月卷烟制造业应收账款周转率对比图

图表52 2007-2010年11月卷烟制造业流动资产周转率对比图

图表53 2007-2010年11月卷烟制造业总资产周转率对比图

图表54 2007-2010年11月卷烟制造业资产负债率对比图

图表55 2009-2010年11月卷烟制造业利息保障倍数对比图

图表56 2010年1-12月全国卷烟产量数据

图表57 2010年1-12月云南省卷烟产量数据

图表58 2010年1-12月湖南省卷烟产量数据

图表59 2010年1-12月河南省卷烟产量数据

图表60 2010年1-12月山东省卷烟产量数据

图表61 2010年1-12月湖北省卷烟产量数据

图表62 2010年1-12月广东省卷烟产量数据

图表63 2010年1-12月安徽省卷烟产量数据

图表64 2011年1-12月全国卷烟产量数据

图表65 2011年1-12月云南省卷烟产量数据

图表66 2011年1-12月湖南省卷烟产量数据

图表67 2011年1-12月河南省卷烟产量数据

图表68 2011年1-12月山东省卷烟产量数据

图表69 2011年1-12月湖北省卷烟产量数据

图表70 2011年1-12月广东省卷烟产量数据

图表71 2011年1-12月安徽省卷烟产量数据

图表72 2012年1-3月全国卷烟产量数据

图表73 2012年1-3月云南省卷烟产量数据

图表74 2012年1-3月湖南省卷烟产量数据

图表75 2012年1-3月河南省卷烟产量数据

图表76 2012年1-3月广东省卷烟产量数据

图表77 2012年1-3月山东省卷烟产量数据

图表78 2012年1-3月湖北省卷烟产量数据

图表79 2012年1-3月安徽省卷烟产量数据

图表80 奥驰亚集团（菲莫国际）主要并购重组案

图表81 英美烟草公司主要并购案

图表82 日本烟草公司主要并购案

图表83 帝国烟草公司主要并购案

图表84 2008年四大跨国烟草公司主要指标

图表85 2009年四大跨国烟草公司主要指标

图表86 2007-2009年菲莫国际综合损益表

图表87 2007-2009年菲莫国际不同地区收入细分情况

图表88 2007-2009年菲莫国际不同地区香烟销量情况

图表89 2008-2010年菲利普莫里斯综合损益表

图表90 2008-2010年菲利普莫里斯不同地区烟草产量

图表91 2008-2010年菲利普莫里斯不同地区收入情况

图表92 2008-2010年菲利普莫里斯不同地区营业利润情况

图表93 2010-2011年菲利普莫里斯综合损益表

图表94 2010-2011年菲利普莫里斯不同地区收入情况

图表95 2008-2009年英美烟草损益表

图表96 2008-2009年英美烟草不同地区收入细分情况

图表97 2010年英美烟草集团综合损益表

图表98 2009-2010年英美烟草集团不同地区收入情况

图表99 2010年英美烟草集团不同地区烟草产量

图表100 2010-2011年英美烟草集团综合损益表

图表101 2010-2011年英美烟草集团不同地区烟草产量

图表102 2010-2011年英美烟草集团不同地区收入情况

图表103 2008-2009财年日本烟草主要财务数据

图表104 2008-2009财年日本烟草净销售额细分情况

图表105 2008-2009财年日本烟草国内业务情况

图表106 2008-2010财年日本烟草公司综合损益表

图表107 2008-2010财年日本烟草公司不同业务销售情况

图表108 2008-2010财年日本烟草公司不同业务营业利润情况

图表109 2008-2010财年日本烟草公司不同业务EBITDA情况

图表110 2010-2011财年日本烟草公司综合损益表

图表111 2010-2011财年日本烟草公司购烟用途

图表113 高端卷烟消费者购烟途径

图表114 高端卷烟消费者月均卷烟购买量

图表115 高端卷烟消费者月购烟支出

图表116 2010年Q1邵阳市卷烟零售户针对消费者购买的做法

图表117 2010年Q1邵阳市消费者选择卷烟的方式

图表118 2010年Q1邵阳市消费者购买卷烟的固定程度

图表119 2010年Q1邵阳市消费者对新品卷烟的接受程度

图表120 2010年Q1邵阳市消费者消费卷烟单盒价格

图表121 2012-2016年中国卷烟制造行业产品销售收入预测

图表122 2012-2016年中国卷烟制造行业累计利润总额预测

图表123 2012-2016年中国卷烟制造行业产量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119806.html>