

2017-2022年中国重卡行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国重卡行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299811.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013 年前后中国重卡的保有量数据已经超过了500 万辆，目前接近550 万辆左右，按照重卡5~8 年的更新周期来看，每年的更新需求在68~110 万辆之间，更新的需求空间较大。

2006-2015年中国重卡保有量数据

即使是按照新增量的更换需求来看，2009~2011 年前后购路的车辆在未来1-2 年内面临着更新，这三年重卡的销量总和在253 万辆左右，理论上来看重卡整体面临着较大的更新需求。

重卡更新需求模型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国重卡行业发展综述15

1.1重卡行业定义及分类15

1.1.1行业概念及定义15

1.1.2行业主要产品大类16

1.1.3行业产业链分析17

1.2重卡行业市场环境分析18

1.2.1重卡行业政策环境分析18

（1）收费相关政策18

（2）公路安全保护条例 20

（3）国家排放标准21

（4）行业发展规划23

1.2.2重卡行业经济环境分析26

（1）国际宏观经济环境分析26

（2）国内宏观经济环境分析31

（3）行业宏观经济环境分析39

1.2.3重卡行业需求环境分析39

- (1) 保障性住房投资及建设39
- (2) 公路基础设施建设持续火热40
- (3) 城市轨道交通进入建设高潮40
- 1.3重卡行业关联产业分析41
 - 1.3.1钢材市场运营状况分析41
 - 1.3.2橡胶市场运营状况分析44
 - 1.3.3矿山开采行业发展状况46
 - 1.3.4物流运输行业发展状况47

第2章：中国重卡行业运行状况分析48

- 2.1中国重卡行业发展概况48
 - 2.1.1中国重卡行业发展历史48
 - 2.1.2中国重卡行业发展阶段48
 - 2.1.3中国重卡行业发展特点50
- 2.2 2012-2016年中国重卡行业运行态势52
 - 2.2.1 2015年重卡行业市场运营回顾52

重卡三类车型销量均于16

年开始呈现整体向上趋势，同比正增速已站稳，尤其是半挂牵引车和整车，8月同比增速分别达到了42%和67%。其中整车与非完整车辆增长恢复前期弱于半挂牵引车，但近3个月也开始明显回升，后续如基建继续加码，仍有向上空间。半挂牵引车今年以来一直保持着好于其它两类重卡的增速，近几个月一直保持着30%以上的增速。

2015-2016年重卡分类销量同比增速

从月度市场份额变动来看，整车与半挂牵引车份额占比已保持在70%以上，其中半挂牵引车占比由15年1月的37%提升至16年8月的47%，销量贡献保持第一，重卡整车的市场份额也相对稳步提升。

2015-2016年重卡分类市场份额

- 2.2.2 2016年重卡行业销售态势54
 - (1) 2016年重卡分月度销售情况54
 - (2) 2016年重卡分车型销售情况55
 - (3) 2016年重卡分厂家销售情况56
 - (4) 2016年重卡厂家营销与转型情况56
- 2.2.3 2016年重卡车型运行态势57
 - (1) 2016年整车市场运行态势57

- (2) 2016年底盘市场运行态势59
- (3) 2016年半挂牵引车运行态势60
- (4) 2016年重卡厂家销量占比情况62
- 2.2.4 2012-2016年重卡行业盈利能力分析62
- 2.2.5 2016年重卡行业市场运营展望63
- 2.3 2012-2016年中国重卡行业进出口分析64
- 2.3.1 2012-2016年重卡行业进出口情况64
- 2.3.2 2012-2016年重卡行业出口情况分析64
- 2.3.3 2012-2016年重卡行业进口情况分析66

第3章：中国重卡行业市场需求分析68

3.1重卡行业需求结构分析68

3.1.1重卡下游需求分布结构68

3.1.2重卡市场需求影响分析69

- (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析69
- (2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析70
- (3) 信贷指标对重卡需求的影响分析70
- (4) 政策法规对重卡需求的影响分析71
- (5) 消费需求对重卡需求的影响分析71
- (6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析71
- (7) 运营成本对重卡需求的影响分析72

3.1.3重卡行业相关因素分析72

- (1) 国内生产总值相关性分析72
- (2) 固定资产投资额相关性分析73
- (3) 高速公路里程数相关性分析74
- (4) 货物周转量相关性分析74
- (5) 相关影响因素总结分析75

3.2物流对重卡行业的需求分析76

3.2.1物流对重卡行业的需求现状76

- (1) 物流总额增幅及构成76
- (2) 公路货物运输总量分析78
- (3) 公路货物周转量分析78
- (4) 物流行业重卡保有量分析79

3.2.2物流对重卡行业的需求前景80

- (1) 货物运输发展趋势分析80

- (2) 重卡在物流行业的运输优势80
- (3) 物流对重卡的需求前景分析81
- 3.3 工程建设对重卡行业的需求分析81
 - 3.3.1 交通工程建设情况81
 - (1) 交通工程未来投资情况81
 - (2) 交通工程完成建设情况82
 - 3.3.2 房屋工程建设情况83
 - (1) 房屋工程投资情况83
 - (2) 房屋工程建设情况84
 - 3.3.3 水利工程建设情况85
 - (1) 水利工程投资情况85
 - (2) 水利工程建设情况86
 - 3.3.4 市政工程建设情况87
 - (1) 市政工程投资情况87
 - (2) 市政工程发展情况87
 - 3.3.5 工矿工程建设情况88
 - (1) 工矿工程投资规模88
 - (2) 工矿工程投资方向88
 - 3.3.6 工程建设对重卡的需求分析89
 - (1) 工程建设重卡保有量分析89
 - (2) 工程建设重卡需求前景分析89

第4章：中国重卡行业主要产品市场分析90

- 4.1 行业主要产品结构特征90
 - 4.1.1 行业产品结构特征90
 - 4.1.2 行业产品价格分析91
- 4.2 行业主要产品市场分析92
 - 4.2.1 重卡整车市场分析92
 - (1) 产品产量分析92
 - (2) 产品销量分析92
 - (3) 产品结构分析93
 - (4) 市场竞争格局94
 - (5) 市场发展趋势94
 - 4.2.2 半挂牵引车市场分析94

- (1) 产品产量分析94
- (2) 产品销量分析95
- (3) 产品结构分析95
- (4) 市场竞争格局96
- (5) 市场发展趋势96
- 4.2.3重卡底盘市场分析97
 - (1) 产品产量分析97
 - (2) 产品销量分析97
 - (3) 市场竞争格局98
 - (4) 市场发展趋势98
- 4.3行业核心部件市场分析98
 - 4.3.1重型发动机98
 - (1) 重型发动机市场现状99
 - (2) 主要生产企业分析99
 - (3) 发动机技术发展动向100
 - (4) 重型发动机研发动态101
 - 4.3.2重型车桥102
 - (1) 重型车桥市场现状102
 - (2) 主要生产企业分析103
 - (3) 重型车桥发展方向104
 - 4.3.3重型变速箱104
 - (1) 重型变速箱市场现状104
 - (2) 主要生产企业分析105
 - (3) 重型变速箱研发动态105
 - (4) 重型变速箱发展方向105
- 4.4行业销售渠道与发展趋势106
 - 4.4.1行业营销模式与经销渠道106
 - 4.4.2销售渠道存在的不良现象106
 - 4.4.3行业销售渠道发展趋势及建议108
- 第5章：中国重卡行业技术发展分析110
 - 5.1行业技术水平现状分析110
 - 5.1.1中国重卡行业主要技术引进情况110
 - 5.1.2中国重卡畅销车型技术现状111
 - (1) 天龙系列111

- (2) 奥威系列112
- (3) 豪沃系列112
- (4) 德龙FC系列112
- (5) 斯太尔霸王系列113
- (6) 欧曼ETX113
- 5.2行业技术水平与国外的差距114
 - 5.2.1国内外重卡产品的比较分析114
 - 5.2.2国内外重卡产品的技术差距115
- 5.3行业新技术发展趋势分析116
 - 5.3.1国际重卡行业新技术发展趋势116
 - 5.3.2国内重卡行业新技术发展趋势118

第6章：中国重卡行业企业竞争分析1 20

- 6.1重卡行业市场竞争分析1 20
 - 6.1.1重卡现有企业间竞争分析1 20
 - (1) 主要厂商市场地位分析1 20
 - (2) 主要厂商优势产品分析1 20
 - 6.1.2重卡行业潜在进入者分析121
 - 6.1.3重卡行业替代品威胁分析122
 - 6.1.4重卡供应商议价能力分析122
 - 6.1.5重卡客户议价能力分析122
- 6.2跨国企业在华竞争分析123
 - 6.2.1德国戴姆勒公司123
 - (1) 企业国际市场地位分析123
 - (2) 企业在华投资布局分析123
 - (3) 企业在华市场竞争情况124
 - 6.2.2德国曼公司124
 - (1) 企业国际市场地位分析124
 - (2) 企业在华投资布局分析125
 - (3) 企业在华市场竞争情况125
 - 6.2.3瑞典沃尔沃卡车公司126
 - (1) 企业国际市场地位分析126
 - (2) 企业在华投资布局分析127
 - (3) 企业在华市场竞争情况127

6.2.4日本日野汽车公司127

- (1) 企业国际市场地位分析127
- (2) 企业在华投资布局分析128
- (3) 企业在华市场竞争情况128

6.2.5日本五十铃汽车公司129

- (1) 企业国际市场地位分析129
- (2) 企业在华投资布局分析129
- (3) 企业在华市场竞争情况130

6.2.6美国卡特彼勒公司130

- (1) 企业国际市场地位分析130
- (2) 企业在华投资布局分析131
- (3) 企业在华市场竞争情况132

6.2.7荷兰达夫卡车公司133

- (1) 企业国际市场地位分析133
- (2) 企业在华投资布局分析133
- (3) 企业在华市场竞争情况134

6.2.8意大利依维柯公司134

- (1) 企业国际市场地位分析134
- (2) 企业在华投资布局分析134
- (3) 企业在华市场竞争情况135

6.2.9法国雷诺汽车公司135

- (1) 企业国际市场地位分析135
- (2) 企业在华投资布局分析135
- (3) 企业在华市场竞争情况136

6.3重卡主要生产企业经营分析137

6.3.1一汽解放汽车有限公司经营情况分析137

- (1) 企业发展简况分析137
- (2) 企业经营状况分析137
- (3) 企业组织架构分析138
- (4) 企业技术水平分析138
- (5) 企业产品结构及新产品动向139
- (6) 企业销售渠道与网络139
- (7) 企业经营状况优劣势分析140
- (8) 企业投资兼并与重组分析140
- (9) 企业最新发展动向分析141

6.3.2东风汽车股份有限公司经营情况分析141

- (1) 企业发展简况分析141
- (2) 主要经济指标分析142
- (3) 企业盈利能力分析143
- (4) 企业运营能力分析144
- (5) 企业偿债能力分析144
- (6) 企业发展能力分析145
- (7) 企业技术水平分析145
- (8) 企业产品结构及新产品动向146
- (9) 企业销售渠道与网络146
- (10) 企业经营状况优劣势分析146
- (11) 企业最新发展动向分析147

6.3.3中国重型汽车集团有限公司经营情况分析148

- (1) 企业发展简况分析148
- (2) 企业主营业务分析148
- (3) 企业组织架构分析148
- (4) 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营指标分析149
- 1) 主要经济指标分析149
- 2) 企业盈利能力分析149
- 3) 企业运营能力分析150
- 4) 企业偿债能力分析150
- 5) 企业发展能力分析151
- (5) 企业技术水平分析151
- (6) 企业产品结构及新产品动向151
- (7) 企业销售渠道与网络152
- (8) 企业经营状况优劣势分析152
- (9) 企业最新发展动向分析153

6.3.4陕西汽车集团有限责任公司经营情况分析153

- (1) 企业发展简况分析154
- (2) 企业组织架构分析154
- (3) 主要经济指标分析154
- (4) 企业盈利能力分析155
- (5) 企业运营能力分析155
- (6) 企业偿债能力分析156
- (7) 企业发展能力分析156

- (8) 企业技术水平分析157
- (9) 企业产品结构及新产品动向157
- (10) 企业销售渠道与网络157
- (11) 企业经营状况优劣势分析157
- (12) 企业最新发展动向分析158
- 6.3.5北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析159
 - (1) 企业发展简况分析159
 - (2) 主要经济指标分析160
 - (3) 企业偿债能力分析161
 - (4) 企业运营能力分析161
 - (5) 企业盈利能力分析162
 - (6) 企业发展能力分析163
 - (7) 企业技术水平分析163
 - (8) 企业产品结构及新产品动向164
 - (9) 企业销售渠道与网络164
 - (10) 企业经营状况优劣势分析164
 - (11) 企业投资兼并与重组分析165
 - (12) 企业最新发展动向分析166
- 6.4重卡主要配套企业经营分析219
 - 6.4.1潍柴动力股份有限公司经营情况分析219
 - (1) 企业发展简况分析219
 - (2) 主要经济指标分析220
 - (3) 企业偿债能力分析221
 - (4) 企业运营能力分析221
 - (5) 企业盈利能力分析222
 - (6) 企业发展能力分析223
 - (7) 企业经营情况分析223
 - (8) 企业销售渠道与网络224
 - (9) 企业产品结构及新产品动向224
 - (10) 企业经营状况优劣势分析225
 - (11) 企业投资兼并与重组分析225
 - (12) 企业发展战略与规划分析226
 - (13) 企业最新发展动向分析226
 - 6.4.2上海柴油机股份有限公司经营情况分析228
 - (1) 企业发展简况分析228

- (2) 主要经济指标分析229
- (3) 企业偿债能力分析229
- (4) 企业运营能力分析230
- (5) 企业盈利能力分析230
- (6) 企业发展能力分析231
- (7) 企业组织架构分析231
- (8) 企业销售渠道与网络232
- (9) 企业产品结构及新产品动向232
- (10) 企业经营状况优劣势分析233
- (11) 企业发展战略与规划分析233
- (12) 企业最新发展动向分析233
- 6.4.3广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析234
 - (1) 企业发展简况分析234
 - (2) 主要经济指标分析234
 - (3) 企业偿债能力分析235
 - (4) 企业运营能力分析235
 - (5) 企业盈利能力分析236
 - (6) 企业发展能力分析236
 - (7) 企业研发实力分析237
 - (8) 企业销售渠道与网络237
 - (9) 企业产品结构及新产品动向237
 - (10) 企业经营状况优劣势分析237
 - (11) 企业投资兼并与重组分析238
 - (12) 企业最新发展动向分析238
- 6.4.4东风康明斯发动机有限公司经营情况分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业经营情况分析239
 - (3) 企业销售渠道与网络240
 - (4) 企业产品结构及新产品动向240
 - (5) 企业经营状况优劣势分析240
 - (6) 企业发展战略与规划分析241
 - (7) 企业最新发展动向分析241
- 6.4.5无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 主要经济指标分析242

- (3) 企业偿债能力分析243
- (4) 企业运营能力分析243
- (5) 企业盈利能力分析244
- (6) 企业发展能力分析245
- (7) 企业销售渠道与网络245
- (8) 企业主营业务分析246
- (9) 企业经营状况优劣势分析246
- (10) 企业投资兼并与重组分析246
- (11) 企业发展战略与规划分析247
- (12) 企业最新发展动向分析247

第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析298

7.1中国重卡市场发展趋势分析298

7.1.1重卡行业产品发展趋势分析298

- (1) 涡轮增压趋势298
- (2) 高压共轨298
- (3) 大功率298
- (4) 轻量化299

7.1.2重卡企业经营发展趋势分析301

7.2中国重卡市场发展前景预测302

7.2.1重卡市场发展驱动因素302

7.2.2重卡市场发展前景预测302

- (1) 运力新增需求预测302
- (2) 运力更换需求预测304
- (3) 重卡市场销售预测305

7.3中国重卡行业投资特性分析306

7.3.1重卡行业进入壁垒分析306

7.3.2重卡行业盈利模式分析306

7.3.3重卡行业盈利因素分析307

7.4中国重卡行业投资建议308

7.4.1重卡行业投资风险分析308

7.4.2重卡行业投资现状分析309

7.4.3重卡行业主要投资建议310

第8章：中国重卡行业融资与信贷分析311

8.1中国汽车金融信贷发展概况	311
8.1.1汽车金融服务模式简介	311
8.1.2汽车金融信贷的概念	311
8.1.3汽车金融信贷的作用	312
8.1.4中国汽车金融信贷的发展过程	312
8.2中国汽车金融信贷市场分析	315
8.2.1汽车金融信贷规模分析	315
8.2.2汽车信贷市场增长潜力	315
8.2.3重卡信贷市场增长潜力及发展建议	316
8.3中国重卡行业主要银行信贷分析	317
8.3.1中国银行	318
8.3.2工商银行	318
8.3.3招商银行	319
8.3.4其他银行	319
8.4中国重卡行业融资租赁市场分析	320
8.4.1重卡行业融资租赁现状	320
8.4.2重卡融资租赁发展机遇	321
8.4.3重卡融资租赁增长潜力	321

部分图表目录：

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）	15
图表2：中国重卡行业的界定	15
图表3：重卡子行业产品分类	16
图表4：重卡的分类与用途对应关系	16
图表5：重卡整车及零部件上市公司	17
图表6：货运车计重收费标准	19
图表7：货车使用成本分析（单位：元，%）	20
图表8：新《条例》与2014年查超相比较	21
图表9：重型车国I-国V排放标准（单位：%）	22
图表10：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况	22
图表11：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间	23
图表12：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）	26
图表13：2007-2016年美国就业指数走势（单位：%）	27
图表14：2008-2016年美国失业率走势（单位：%）	27
图表15：2012-2016年美国非农就业人数概览（单位：千人）	28

- 图表16：2004-2016年美国非农就业人数走势（单位：千人）28
- 图表17：2008-2016年欧元区PMI走势（单位：%）29
- 图表18：2010-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）30
- 图表19：2009-2016年欧元区基准利率走势（单位：%）31
- 图表20：2011-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）31
- 图表21：2011-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）32
- 图表22：2011-2016年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）33
- 图表23：2011-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）34
- 图表24：2011-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）34
- 图表25：2012-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）35
- 图表26：2012-2016年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）37
- 图表27：2009-2016年全国粗钢日产量走势图（单位：万吨）41
- 图表28：2011-2016年中国钢材各细分品种社会库存（单位：万吨）42
- 图表29：2010-2016年中钢协周度钢价指数走势图43
- 图表30：汽车分车型用钢量（单位：吨/辆，万辆，万吨）44
- 图表31：2009-2016年中国月度产量和进口量（单位：万吨）44
- 图表32：2010-2016年中国月末库存统计（单位：万吨）45
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299811.html>