

2017-2022年中国天然气重卡行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国天然气重卡行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299812.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气重卡是指以天然气为燃料的一种气体燃料重型汽车(CNG即压缩天然气；LNG即液化天然气)。按燃料使用状况的不同，可分为单燃料天然气汽车（发动机只使用CNG或LNG作为燃料）、双燃料天然气汽车（使用柴油+天然气，或使用汽油+天然气为燃料的汽车）。目前使用最为广泛的是单燃料天然气汽车。

自今年2月月以来，重卡已经连续8个月同比正增长，其中8月增速更是创下今年以来新高，同比增长达到44.2%。2016年1-9月累计销量达到49万辆，同比增长20%，重卡的全面复苏已无疑问。

2015-2016年中国重卡月度销量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气重卡行业概述

第一节 天然气重卡概述

一、天然气重卡的定义

二、天然气重卡的特点

三、天然气重卡的类型

四、天然气重卡发展历程

第二节 天然气重卡全产业链管控模式

第三节 天然气重卡国内产业的发展水平

第四节 天然气重卡的发展形势分析

第二章 2014-2016年国际天然气重卡行业运行态势分析

第一节 2014-2016年国际天然气重卡市场现状分析

一、国际天然气重卡发展现状分析

二、国际天然气重卡市场供需分析

三、国际天然气重卡价格走势分析

四、国际天然气重卡市场运行方向分析

第二节 2014-2016年世界部分国家天然气重卡运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2017-2022年世界天然气重卡行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国天然气重卡行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国天然气重卡行业政策环境分析

一、《天然气利用政策》

二、《能源发展“十三五”规划》

三、天然气重卡行业标准

四、《中国新能源重卡战略联盟》

五、《中国绿色经济新能源重卡联盟公约》

六、《关于实施国家第四阶段重型车用汽油发动机与汽车排放标准的公告》

第三节 2014-2016年中国天然气重卡行业技术环境分析

第四节 2014-2016年中国天然气重卡社会环境运行态势分析

第四章 2014-2016年中国天然气重卡行业发展现状分析

第一节 2014-2016年中国天然气重卡发展现状分析

一、中国天然气重卡行业发展现状分析

二、中国天然气重卡行业供需现状分析

三、2016年的重卡市场特点预测天然气受关注

四、中国天然气重卡竞争优势

五、中国天然气重卡是未来重卡的发展方向

第二节 2014-2016年中国天然气重卡运行现状分析

一、油价上涨或助力天然气重卡市场

二、2014重卡市场：出口和天然气成新增长点

三、2014年我国天然气重卡突飞猛进

- 四、2016年天然气卡车市场发展将步入快车道
- 五、2016年商用车市场或将回暖天然气重卡成突破重点
- 六、天然气重卡颇具优势 潜力巨大总有出头日
- 七、卡车企业呼吁扶持天然气重卡产业链发展
- 八、节能环保 天然气重卡或将快步挺进市场
- 九、天然气重卡是重型卡车发展必然趋势

第三节 2014-2016年中国天然气重卡技术发展分析

- 一、中国天然气重卡技术现状分析
- 二、二甲醚-天然气混燃技术获突破
- 三、天然气技术是重卡新能源发展方向

第四节 2014-2016年中国天然气重卡产业发展存在问题

- 一、LNG重卡购买和使用成本较高
- 二、气源供应不稳定制约LNG重卡发展
- 三、LNG重卡燃料价格优势或不复存在
- 四、政府对LNG重卡的发展不够重视
- 五、重卡市场总体趋于低迷
- 六、燃料供应不稳定
- 七、配套设施不完善

第五节 2014-2016年中国天然气重卡产业竞争优势

- 一、燃料成本低，节省使用费用
- 二、耐低温
- 三、安全性好
- 四、降低维修费用
- 五、环保

第六节 2017-2022年中国天然气重卡行业发展思路

- 一、未来5~10年 天然气重卡需求量将快速释放
- 二、以技术领先占领市场高地
- 三、以安全环保领跑市场
- 四、天然气重卡产业化发展有待时日

第五章 2014-2016年中国天然气重卡行业市场分析

第一节 2014-2016年中国天然气重卡市场规模分析

- 一、2011-2016年中国天然气重卡行业市场规模及增速
- 二、中国天然气重卡行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对天然气重卡行业市场规模的影响

四、2017-2022年中国天然气重卡行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2016年中国天然气重卡市场结构分析

第三节 2014-2016年中国天然气重卡市场特点分析

- 一、中国天然气重卡行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对天然气重卡行业的影响
- 三、2014-2016年中国天然气重卡差异化分析

第四节 2014-2016年中国天然气重卡市场运行动态分析

- 一、LNG重卡将引爆卡车市场新混战
- 二、天然气重卡助力陕汽突破市场困境
- 三、重卡行业持续低迷天然气重卡期望异军突起
- 四、2014年山西重卡行业排名天然气成必争之地
- 五、重卡改“喝”气 天然气重卡山西受追捧
- 六、中国重汽力推天然气重卡 期待政策支持
- 七、陕汽牵头中国绿色能源重卡战略联盟促发展
- 八、华菱液态天然气重卡成为山西市场新宠
- 九、陕汽天然气重卡市场占有率80%，名列第一
- 十、华菱天然气重卡力拓国内外市场 走向世界
- 十一、包头北奔天然气重卡首次进入国际市场
- 十二、以特色取胜市场 湖北三环推天然气重卡
- 十三、包头北奔天然气重卡走向泰国市场

第六章 2014-2016年中国天然气重卡地区销售分析

第一节 2014-2016年中国天然气重卡区域销售市场分析

第二节 垃圾焚烧炉“东北地区”销售分析

- 一、2014-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2014-2016年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 天然气重卡“华北地区”销售分析

- 一、2014-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2014-2016年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 天然气重卡“中南地区”销售分析

- 一、2014-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2014-2016年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 天然气重卡“华东地区”销售分析

- 一、2014-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2014-2016年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 天然气重卡“西北地区”销售分析

- 一、2014-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2014-2016年中国天然气重卡进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国天然气重卡进口数据分析

- 一、天然气重卡进口数量分析
- 二、天然气重卡进口金额分析

第二节 2014-2016年中国天然气重卡出口数据分析

- 一、天然气重卡出口数量分析
- 二、天然气重卡出口金额分析

第三节 2014-2016年中国天然气重卡出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国天然气重卡出口国家及地区分析

- 一、天然气重卡进口国家及地区分析
- 二、天然气重卡出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国天然气重卡行业生产分析

第一节 2014-2016年中国天然气重卡生产总量分析

- 一、2011-2016年中国天然气重卡行业生产总量及增速
- 二、2011-2016年中国天然气重卡行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对天然气重卡行业生产的影响
- 四、2017-2022年中国天然气重卡行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2016年中国天然气重卡子行业生产分析

第三节 2014-2016年中国天然气重卡细分区域生产分析

第四节 2014-2016年中国天然气重卡行业供需平衡分析

- 一、天然气重卡行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对天然气重卡行业供需平衡的影响
- 三、天然气重卡行业供需平衡趋势预测

第九章 2014-2016年中国天然气重卡产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国天然气重卡市场竞争力研究

一、天然气重卡产业竞争力体现

二、天然气重卡市场竞争力分析

三、天然气重卡品牌竞争分析

第二节 2014-2016年中国天然气重卡行业集中度分析

一、天然气重卡市场集中度分析

二、天然气重卡企业集中度分析

三、天然气重卡区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国天然气重卡企业竞争趋势分析

第十章 2016年中国天然气重卡部分企业运行分析

第一节 中国重型汽车集团有限公司

第二节 陕西汽车控股集团有限公司

第三节 一汽解放汽车有限公司

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

第五节 包头北奔重型汽车有限公司

第六节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

第七节 集瑞联合重工有限公司

第八节 东风(十堰)特种商用车有限公司

第九节 山西大运汽车制造有限公司

第十节 安徽江淮汽车股份有限公司

第十一节 江铃汽车股份有限公司

第十二节 东风商用车公司

第十三节 上汽依维柯红岩商用车有限公司

第十四节 南京徐工汽车制造有限公司

第十五节 沃尔沃(中国)投资有限公司

第十六节 略.....

第十一章 2017-2022年中国天然气重卡市场趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国天然气重卡行业前景分析

第二节 2017-2022年中国天然气重卡发展趋势分析

一、中国天然气重卡行业政策环境发展趋势

二、中国天然气重卡行业上下游发展趋势

三、中国天然气重卡行业发展趋势

第三节 2017-2022年中国天然气重卡行业供需预测

一、2014-2016年中国天然气重卡供给预测

二、2017-2022年中国天然气重卡需求预测

三、2017-2022年中国天然气重卡价格预测

第六节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2017-2022年中国天然气重卡行业国际展望

二、2017-2022年国内天然气重卡行业发展展望

第十二章 2017-2022年中国天然气重卡行业投资机会分析

第一节 2017-2022年中国天然气重卡行业市场投资概述

一、中国天然气重卡行业市场投资环境

二、中国天然气重卡行业市场投资模式

三、中国天然气重卡行业市场投资特性

第二节 2017-2022年中国天然气重卡行业投资分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国天然气重卡行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业重点企业市场份额

图表：2014年中国天然气重卡行业区域结构

图表：2014年中国天然气重卡行业渠道结构

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业需求总量

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业需求集中度

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业供给总量

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业供给增长速度

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业供给集中度

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业销售量

图表：2016年中国天然气重卡行业企业区域分布

图表：2016年中国天然气重卡行业销售渠道分布

图表：2016年中国天然气重卡行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业产品价格走势

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业利润及增长速度

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业销售毛利率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业销售利润率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业总资产利润率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业净资产利润率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业产值利税率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业总资产增长率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业净资产增长率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业资产负债率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业速动比率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业流动比率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业总资产周转率

图表：2011-2016年中国天然气重卡行业应收账款周转率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299812.html>