

2022-2027年中国移动即时通信（IM）行业发展监测及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国移动即时通信（IM）行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/819812.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时通信（IM）发展概述

第一节 即时通信的概念与应用

第二节 即时通信发展历程与社会影响

第三节 全球即时通信市场发展概况

第二章 2021年中国移动即时通信（IM）所属行业市场分析

第一节 移动IM市场发展环境分析

一、网络环境

二、技术环境

三、终端环境

第二节 移动IM市场现状分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、应用发展分析

第三节 移动IM用户行为分析

一、用户群体分析

二、应用行为分析

三、工具忠诚度分析

第四节 移动IM市场发展前景

一、市场潜力分析

二、市场驱动分析

三、市场发展趋势

第三章 2022-2027年中国传统IM运营商移动IM市场战略分析

第一节 传统IM运营商外部环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 传统IM运营商内部资源分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 传统IM运营商移动IM市场战略分析

一、腾讯-.+微信

二、微软-MSN+Skype

三、阿拉里巴巴-阿里旺旺

第四节 传统IM运营商竞争力综合评价

第四章 2022-2027年中国通信运营商移动IM市场战略分析

第一节 运营商外部市场环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 运营商内部资源环境分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 三大运营商移动IM市场战略分析

一、中国移动-飞聊

二、中国电信-翼聊

三、中国联通-沃友

第四节 通信运营商IM市场竞争力综合评价

第五章 2022-2027年中国手机厂商移动IM市场战略分析

第一节 终端厂商外部市场环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 终端厂商内部资源环境分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 手机厂商移动IM市场战略分析

一、苹果-iChat

二、三星-ChatOn

三、诺基亚-Nokia IM

四、小米-米聊

第四节 终端厂商IM市场竞争力综合评价

第六章 2022-2027年中国移动IM市场竞争趋势分析

第一节 竞争环境分析

第二节 竞争要素分析

第三节 竞争趋势分析

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/819812.html>