

2022-2027年中国南京市医疗服务行业市场调研及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国南京市医疗服务行业市场调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/809814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 南京市医疗服务市场环境分析

第一节 南京市经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、固定资产投资情况分析

四、社会消费品零售额分析

第二节 南京市医疗服务政策环境分析

一、医疗服务行业监管体制

二、医疗服务行业相关政策

三、医疗服务价格政策分析

第三节 南京市医疗服务需求环境分析

一、居民收入及消费情况分析

二、医疗服务费用支出分析

三、社会医疗保障情况分析

四、医疗服务主要群体分析

（一）儿童人口数量分析

（二）女性人口数量分析

（三）老年人口数量分析

第四节 南京市医药行业环境分析

一、医药行业发展现状概述

二、医药企业数量分布情况

三、医药行业销售收入分析

四、医药行业经营效益分析

第二章 南京市医疗服务市场分析

第一节 南京市医疗卫生服务分析

一、医疗卫生机构数分析

二、医疗卫生机构床位数

三、医疗卫生技术人员数

四、医疗卫生机构诊疗人次

第二节 南京市医院医疗服务分析

一、医院数量情况分析

二、医院床位数量分析

三、医院卫生人员数量

四、医院诊疗人次分析

第三节 南京市公立医院医疗服务分析

一、公立医院数量情况

二、公立医院床位数分析

三、公立医院医生数量分析

四、公立医院工作人员数量

第三章 南京市医院资本运作效益与战略分析

第一节 南京市医院资本运作环境分析

一、医院资本运作政策因素

二、医院资本运作经济因素

三、医院资本运作社会因素

四、医院资本运作文化因素

五、医院资本运作技术环境

第二节 南京市医院资本运作动因分析

一、医院资本运作主要动力

二、医院资本运作外部动因

三、医院资本运作内部动因

第三节 南京市医疗机构资本运作效益

一、医疗机构资产负债率分析

二、医疗机构资产周转率分析

三、医疗机构资产收益率分析

四、医疗机构净资产收益分析

五、医疗机构经营收益率分析

第四节 南京市医院资本运作实施战略

一、医院聚焦性资本运作战略

二、医院扩张性资本运作战略

三、医院整合性资本运作战略

四、医院收缩性资本运作战略

第四章 南京市医院资本运作焦点---医院改制

第一节 南京市医院改制政策与动因分析

一、医院改制的相关法规政策

二、医院改制的主要动力分析

三、医院改制后发展资金来源

第二节 南京市医院改制方式与模式设计

一、医院改制主要方式分析

（一）医院自主化改制分析

（二）医院公司化改制分析

（三）医院移交式改制分析

（四）医院民营化改制分析

二、医院改制模式设计分析

（一）医院直接整体改制模式

（二）整体改制主辅分离模式

（三）医院经营二次改制模式

第三节 南京市医院改制方案制定内容

一、医院改制方案设计主要原则

二、医院改制的必要性与可行性

三、医院改制方向法人治理结构

四、医院改制后的股权结构分析

五、医院改制资产重组出资方式

六、医院改制后的人事安排分析

第四节 南京市公立医院改革前景分析

一、公立医院改革相关政策

二、公立医院改革进展分析

三、公立医院改革特色分析

四、公立医院改革成效分析

五、公立医院改革前景分析

第五章 南京市医院资本运作核心---医院并购

第一节 南京市医院并购主要动因分析

一、扩大经营规模的动因

二、提高市场份额的动因

三、实施品牌战略的动因

四、获取土地要素的动因

五、分散投资风险的动因

六、医院产业整合的动因

第二节 南京市医院并购财务战略与融资

一、医院并购财务战略分析

二、医院并购主要流程分析

三、医院并购融资方式分析

四、医院并购贷款申请分析

第三节 南京市医院并购整合及策略分析

一、医院并购中需注意的问题

二、医院并购后人力资源整合

三、医院并购策略与措施分析

第六章 南京市医院资本运作综合运用---医院集团化

第一节 南京市医院集团化经营动因与优势

一、医院集团的内涵及类型

二、医院集团成立外在动因

三、医院集团成立内在动因

四、医院集团资本运作优势

第二节 南京市医院集团运营管理模式

一、松散协作型医院集团

二、资源整合型医院集团

三、联合兼并型医院集团

四、连锁经营性医院集团

第三节 南京市医院集团资本运作模式

一、引进战略投资者模式

二、医院集团的并购模式

三、医院集团的联盟模式

第七章 南京市重点医院竞争力分析

第一节 医院A

一、医院发展基本情况

二、医疗服务经营状况

三、医院人员规模设备

四、医院经营优势分析

五、医院发展策略分析

第二节 医院B

一、医院发展基本情况

二、医疗服务经营状况

三、医院人员规模设备

四、医院经营优势分析

五、医院发展策略分析

第三节 医院C

一、医院发展基本情况

二、医疗服务经营状况

三、医院人员规模设备

四、医院经营优势分析

五、医院发展策略分析

第四节 医院D

一、医院发展基本情况

二、医疗服务经营状况

三、医院人员规模设备

四、医院经营优势分析

五、医院发展策略分析

第五节 医院E

一、医院发展基本情况

二、医疗服务经营状况

三、医院人员规模设备

四、医院经营优势分析

五、医院发展策略分析

第八章 南京市医院资本运作融资方式与创新融资

第一节 南京市医院融资方式分析---银行贷款

一、医院银行贷款融资概述

二、医院行业贷款特征分析

三、医院获取银行贷款难点

四、医院行业银行授信策略

第二节 南京市医院融资方式分析---信托融资

一、信托融资主要特点分析

二、医院运用信托融资意义

三、医院信托融资主要方式

四、医院发展信托计划状况

第三节 南京市医院融资方式分析---融资租赁

一、医院发展融资租赁作用

二、医院融资租赁特点模式

三、医疗融资租赁业务规模

四、医疗融资租赁市场前景

第四节 南京市医院产业资本运作创新融资

- 一、医院PPP（公私合伙）融资
- 二、医院ABS（资产支持证券）融资
- 三、医院利用产业投资基金融资
- 四、医院利用保险资金融资

第九章 2022-2027年南京市医疗服务市场投资前景及策略

第一节 2022-2027年南京市医疗服务市场前景分析

- 一、南京市医疗服务市场前景分析
- 二、南京市医疗服务规模预测分析
- 三、南京市民营医院市场前景分析

第二节 2022-2027年南京市医院资本运作前景分析

- 一、医院产业资本运作体系构建
- 二、医院资本运作战略实施框架
- 三、医院资本运作市场前景分析

第三节 2022-2027年南京市医院资本运作策略及建议

- 一、完善医院管理制度
- 二、加大医院政策扶持
- 三、鼓励医院融资创新

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/809814.html>