

2022-2027年中国体育旅游行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体育旅游行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/799819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1体育旅游的简介

1.1.1概念界定

1.1.2开展条件

1.1.3行业特征

1.1.4类型划分

1.1.5市场要素

1.2与其它旅游形式的比较

1.2.1相同之处

1.2.2不同之处

第二章 2017-2021年体育旅游行业发展分析

2.1 2017-2021年全球体育旅游行业发展综述

2.1.1全球市场发展现状调研

2.1.2部分国家发展情况分析

2.1.3全球市场发展预测分析

2.2 2017-2021年中国体育旅游行业发展综述

2.2.1行业发展历程

2.2.2驱动因素分析

2.2.3行业发展政策

2.2.4行业发展现状调研

2.2.5市场规模分析

2.2.6示范基地名单

2.3中国高端体育旅游消费和资源开发分析

2.3.1现状分析

2.3.2问题分析

2.3.3对策建议

2.4中国体育旅游参与现状调查分析

2.4.1认知度和兴趣度分析

2.4.2项目偏好与需求挖掘

2.4.3参与动机与限制因素

2.4.4消费行为与选择偏好

2.4.5促进参与水平和产业发展建议

2.5中国体育旅游行业发展面临的困境

2.5.1认识程度较低

2.5.2专业人员欠缺

2.5.3基建投资风险大

2.5.4产品定位问题

2.6中国体育旅游产业发展建议分析

2.6.1提高认识水平

2.6.2资源优化配置

2.6.3完善投资体制

2.6.4完善旅游规划

第三章 2017-2021年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

3.1中国互联网+体育旅游行业发展综述

3.1.1行业发展概况

3.1.2发展优势分析

3.1.3企业布局情况分析

3.1.4产业发展机遇

3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

3.2.1发展模式概述

3.2.2发展动力机制

3.2.3发展运行机制

3.2.4发展前景展望

3.3中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

3.3.1存在的问题分析

3.3.2发展建议分析

第四章 2017-2021年体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 2017-2021年体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1体育赛事旅游发展情况分析

4.1.2奥运旅游市场分析

4.1.3足球赛旅游市场分析

4.1.4马拉松赛旅游市场分析

4.2 2017-2021年相关场馆旅游市场发展分析

4.2.1相关场馆旅游市场发展情况分析

4.2.2纪念博物馆旅游市场分析

4.2.3体育运动场旅游市场分析

4.2.4相关场馆旅游盈利模式分析

4.3 2017-2021年体育活动旅游市场发展分析

4.3.1体育活动旅游市场发展情况分析

4.3.2滑雪旅游市场发展分析

4.3.3登山旅游市场发展分析

4.3.4高尔夫球旅游市场发展分析

4.3.5骑行旅游市场发展分析

4.3.6其他体育活动旅游市场发展分析

第五章 2017-2021年体育旅游业态模式及典型案例分析

5.1高端运动俱乐部

5.1.1相关介绍

5.1.2俱乐部类型

5.1.3发展特点

5.1.4典型案例

5.2运动主题公园

5.2.1相关介绍

5.2.2功能分区

5.2.3建设经验标准

5.2.4典型案例

5.3体育旅游小镇

5.3.1小镇类型

5.3.2小镇特点

5.3.3典型案例

5.4运动度假综合体

5.4.1概念介绍

5.4.2类型分析

5.4.3产品要素

5.4.4典型案例

5.5专业竞技赛事

5.5.1概念介绍

5.5.2赛事特点

5.5.3典型案例

5.6运动休闲节会

5.6.1概念介绍

5.6.2节会特点

5.6.3典型案例

第六章 2017-2021年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

6.1我国区域体育旅游生态圈的构建

6.1.1相关概念界定

6.1.2必要性分析

6.1.3可行性分析

6.1.4基本框架分析

6.1.5发展策略分析

6.1.6结论与建议

6.2中国体育旅游行业区域市场分析

6.2.1华北地区

6.2.2华东地区

6.2.3华南地区

6.2.4华中地区

6.2.5西南地区

6.2.6西北地区

6.2.7东北地区

第七章 2022-2027年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

7.1中国体育旅游行业投资潜力

7.1.1行业投资规模

7.1.2行业投资动态

7.1.3行业投资机会

7.1.4市场风口分析

7.2中国体育旅游行业投资风险

7.2.1自然因素风险

7.2.2人为因素风险

7.2.3技术装备风险

7.2.4市场竞争风险

7.3中国体育旅游行业投资建议

7.3.1合理利用地方资源

7.3.2开发市场需求产品

7.3.3创新体育旅游形式

7.3.4开展其它体育旅游模式

第八章 2022-2027年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测分析

8.1中国体育旅游行业发展前景预测

8.1.1市场发展空间

8.1.2行业发展方向

8.1.3企业布局方向

8.1.4市场发展机遇

8.1.5行业发展趋势预测分析

8.2国家大力发展体育旅游的指导意见

8.2.1发展意义

8.2.2总体要求

8.2.3重点任务

8.2.4保障措施

8.3“一带一路”体育旅游发展行动方案

8.3.1行动原则

8.3.2行动目标

8.3.3行动领域

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/799819.html>