

2020-2025年中国家具行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家具行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519824.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

据中国家具协会数据显示，2013-2017年，我国家具行业产量呈增长态势。2018年国家对家具行业统计口径进行了调整，2018年规模以上企业家具产量为71277.4万件，2019年家具产量回升到89698.5万件。

2013-2019年我国家具行业产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具及家居用品行业发展概述

第一节 家具及家居用品行业发展情况

一、家具

二、家居

第二节 最近3-5年中国家具及家居用品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 2019年关联产业发展分析

一、2019年房地产最新动态分析

二、全国房地产市场运行状况回顾

三、全国土地市场概况

四、重庆土地市场调研

五、2019年房地产市场总结及未来展望

六、宏观经济运行分析

- 1、GDP
- 2、固定资产投资
- 3、消费规模

七、家居社会环境分析

- 1、中国人口规模
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析
- 4、消费观念

第二章 中国家具及家居用品所属行业的国际比较分析

第一节 中国家具及家居用品所属行业竞争力指标分析

- 一、行业经济效益指标分析
- 二、行业财务状况指标分析
- 三、行业对外开放指标分析
- 四、行业社会效益指标分析

第二节 中国家具及家居用品V行业经济指标国际比较分析

- 一、盈利能力比较分析
- 二、发展潜力比较分析
- 三、企业规模比较分析

第三节 全球家具及家居用品所属行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节 全球家具及家居用品所属行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第三章 欧美家具及家居市场发展分析

第一节 欧美国家具及家居市场调研

- 一、欧美家具及家居市场现状分析
- 二、欧美家具及家居市场发展趋势分析

第二节 2019年欧美家具及家居产品销售模式分析

一、产品营销模式

二、渠道架构

第三节 欧美家具及家居企业介绍

一、法国罗杰集团

二、法国格郎世家

三、丹麦古诺凡希家具公司

四、维特拉

五、阿旺特

六、意大利B&B公司

七、瑞典宜家（IKEA）公司

八、美国诺尔（Knoll）公司

第四节 欧美家具及家居消费市场情况分析

一、欧美家居消费市场情况

二、欧美家具市场发展分析

第五节 2020-2025年欧美家具及家居发展趋势分析

一、欧洲家具流行趋势分析

二、欧洲家具设计五大发展趋势

三、欧美家具工业的发展趋势

第四章 应用领域及所属行业供需分析

第一节 需求分析

一、家具及家居用品所属行业需求市场

二、家具及家居用品行业客户结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及投资预测

一、家具家居用品行业的需求预测

二、家具及家居用品行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第五章 家具及家居用品产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

- 一、家具企业提升产品附加值
- 二、工艺创新突显品牌综合实力
- 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

- 一、进入壁垒

- 1、设计研发能力
- 2、品牌知名度
- 3、渠道建设能力
- 4、管理能力
- 5、成本控制能力

- 二、驱动因素

- 第四节 上下游行业影响及趋势分析

- 一、炒房对家居的影响
- 二、迎合首次置业者是关键
- 三、环境压力家居行业转型

第六章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、长三角区域市场格局变化
- 二、长三角区域市场未来主流
- 三、长三角区域市场潜力领域

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、珠三角家具市场现状
- 二、珠三角家具加速向西部八省转移
- 三、广东省对珠三角家具行业发展的政策支持

第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、环渤海家具产业区简介
- 二、环渤海家居市场发展潜力分析
- 三、环渤海家居市场的制约因素

第四节 家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、东北大区市场调研
- 二、华北大区市场调研
- 三、华东大区市场调研
- 四、华中大区市场调研
- 五、华南大区市场调研
- 六、西南大区市场调研

七、西北大区市场调研

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

- 一、国内家具行业市场竞争现状
- 二、国内家具行业竞争企业集中度分布

我国家具行业呈现出明显的产业聚集特征，华东和华南地区是我国主要家具产地，这两个地区家具产量占到全国家具产量的80%以上。2019年华东地区家具产量占比达到60.19%；华南地区家具产量占比20.96%。

2019年家具行业产量区域结构

- 三、国内主要省市家具市场竞争分析
- 四、提高我国家具产业竞争力对策建议

第七章 2020-2025年需求预测分析

第一节 家具及家居用品行业消费者调查

- 一、消费者年龄分布
- 二、消费者家庭年收入
- 三、装修时间
- 四、消费者主要房产装修状态
- 五、居室装修面积
- 六、消费者家庭装修预算
- 七、消费者选购家居产品的渠道分析

第二节 2020-2025年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）功能预测

- 一、综合性价比分析
- 二、个性化需求分析
- 三、品牌意识分析
- 四、绿色环保分析
- 五、智能化趋势分析

第三节 2020-2025年家具及家居用品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

- 一、材质需求分析
- 二、风格需求分析
- 三、产品设计需求分析

第八章 家具及家居用品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、资源与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 家具及家居用品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 家具及家居用品行业竞争格局分析

一、2019年家具及家居用品行业竞争分析

二、2019年国内外家具及家居用品竞争分析

三、2019年中国家具及家居用品市场竞争分析

四、中国家具及家居用品市场集中度分析

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

一、皇朝家私

二、曲美家具

三、红苹果家具

四、双叶家具

五、华日家具

六、宜家家居

七、华丰家具

八、联邦集团

九、健威家具

十、双虎家私

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

1、主管部门

2、相关政策

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家具及家居用品行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 领先企业分析

第一节 皇朝家私分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 曲美家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 红苹果家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 双叶家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 华日家居分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 宜家家居分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 华丰家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 联邦家私分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 健威家具分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 双虎家私分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十一章 中国家具及家居用品所属行业整体运行指标分析

第一节 中国家具及家居用品所属行业总体规模分析

一、企业数量增长分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国家具及家居用品所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国家具及家居用品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、家居领域

2、家具领域

二、行业偿债能力分析

1、家居领域

2、家具领域

三、行业营运能力分析

1、家居领域

2、家具领域

四、行业发展能力分析

1、家居领域

2、家具领域

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

一、卖场业态分析

二、同质化竞争分析

三、市场质变分析

四、整合化趋势

五、配套技术应用

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、需求变化趋势

二、新的商业机遇

第三节 企业区域市场拓展的趋势

一、保障性住房需求对家居行业影响分析

二、未来竞争点对家居经销商的影响分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

一、智能家居市场的新技术与新趋势

二、未来家居室内设计新趋势

三、建材的技术与发展趋势

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、家具行业发展新趋势

二、联合营销成趋势

三、家居企业电子商务瓶颈

第六节 中国家具及家居用品行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、弱点 (Weakness)

三、机会 (Opportunities)

四、威胁 (Threats)

第十三章 2020-2025年家具及家居用品行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、我国家居产业发展的有利因素
- 二、我国家具行业发展仍面临三大不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

- 一、家居市场的空白 (AK LWY)
- 二、高端家具市场空白
- 三、家具行业发展潜力分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

- 一、家具投资回报率惊人
- 二、全球家具建材投资方向分析

第四节 新进入者应注意的障碍因素

- 一、行政性垄断壁垒
- 二、规模经济壁垒
- 三、必要资本量壁垒

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
 - 1、三方卖场
 - 2、自营渠道
 - 3、网络/电商销售
 - 4、其他渠道
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519824.html>