

2019-2025年中国新零售行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新零售行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电商逐渐步入发展的瓶颈期，市场规模增速放缓，眼下诸多商品都被搬到了线上，手机、百货、图书等，而生鲜这样的非标商品未来也会转移到线上。另外，线下实体零售，不管是超市还是电器、百货，目前也都在电商的冲击下无力反击，未来也需要新的盈利增长点。

2018年中国的网上零售交易额突破9万亿元，占社会消费品零售总额比重却只有23.64%。2019年1-5月，全国网上零售额3.86万亿元，其中实物商品网上零售额3.04万亿元，增长21.7%，占社会消费品零售总额的比重为18.9%，较上年同期提升2.3个百分点，线上销售占比持续提升，但未来线下零售仍然占据主流。

2012-2018年中国网上零售交易规模及其占社会消费量零售总额比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新零售行业运行环境分析

1.1 新零售行业政策环境分析

1.1.1 新零售行业最新国家政策分析

1.1.2 新零售行业最新地方政策分析

1.2 新零售行业需求环境分析

1.2.1 贸易零售发展指数

1.2.2 购物中心发展指数

1.2.3 社会消费品零售总额

1.2.4 网络零售规模

1.2.5 大型零售零售额

1.3 新零售行业经济环境分析

1.3.1 国民经济水平

1.3.2 居民收入水平

1.3.3 居民消费支出

1.4 新零售行业技术环境分析

1.4.1 云计算发展动向分析

1.4.2 物联网发展动向分析

1.4.3 大数据发展动向分析

1.4.4 人工智能发展动向分析

第2章：国际新零售所属行业发展动向分析

2.1 主要国家新零售行业发展动向分析

2.1.1 美国新零售行业发展动向分析

2.1.2 英国新零售行业发展动向分析

2.1.3 日本新零售行业发展动向分析

2.1.4 德国新零售行业发展动向分析

2.1.5 韩国新零售行业发展动向分析

2.1.6 其他国家新零售行业发展动向分析

2.2 国际新零售领先企业投资与发展分析

2.2.1 亚马逊新零售最新投资与发展分析

2.2.2 沃尔玛新零售最新投资与发展分析

2.2.3 梅西新零售最新投资与发展分析

第3章：传统零售向新零售布局转型动向分析

3.1 超市+新零售的布局分析

3.1.1 超市+新零售的布局汇总图

3.1.2 超市+新零售的具体布局事件

3.1.3 超市+新零售的布局方向解读

3.1.4 超市+新零售的布局创新解读

3.2 便利店+新零售的布局分析

3.2.1 便利店+新零售的布局汇总图

3.2.2 便利店+新零售的具体布局事件

3.2.3 便利店+新零售的布局方向解读

3.2.4 便利店+新零售的布局创新解读

3.3 百货商场+新零售的布局分析

3.3.1 百货商场+新零售的布局汇总图

3.3.2 百货商场+新零售的具体布局事件

3.3.3 百货商场+新零售的布局方向解读

3.3.4 百货商场+新零售的布局创新解读

3.4 购物中心+新零售的布局分析

3.4.1 购物中心+新零售的布局汇总图

3.4.2 购物中心+新零售的具体布局事件

3.4.3 购物中心+新零售的布局方向解读

3.4.4 购物中心+新零售的布局创新解读

3.5 无人零售的布局分析

3.6 自助售货的布局分析

第4章：中国新零售生态系统构建动向分析

4.1 新零售生态系统构建分析之一——数据

4.1.1 新零售趋势下企业在大数据领域的投资事件汇总

4.1.2 新零售趋势下大数据领域的投资布局企业

4.1.3 新零售趋势下大数据领域的投资切入方式

4.1.4 新零售趋势下大数据领域的投资业务布局

4.1.5 新零售趋势下大数据领域的投资布局重点

4.2 新零售生态系统构建分析之一——支付

4.2.1 新零售趋势下企业在支付领域的投资事件汇总

4.2.2 新零售趋势下支付领域的投资布局企业

4.2.3 新零售趋势下支付领域的投资切入方式

4.2.4 新零售趋势下支付领域的投资业务布局

4.2.5 新零售趋势下支付领域的投资布局重点

4.3 新零售生态系统构建分析之一——物流

4.3.1 新零售趋势下企业在物流领域的投资事件汇总

4.3.2 新零售趋势下物流领域的投资布局企业

4.3.3 新零售趋势下物流领域的投资切入方式

4.3.4 新零售趋势下物流领域的投资业务布局

4.3.5 新零售趋势下物流领域的投资布局重点

4.4 新零售生态系统构建分析之一——金融

4.4.1 新零售趋势下企业在金融领域的投资事件汇总

4.4.2 新零售趋势下金融领域的投资布局企业

4.4.3 新零售趋势下金融领域的投资切入方式

4.4.4 新零售趋势下金融领域的投资业务布局

4.4.5 新零售趋势下金融领域的投资布局重点

4.5 新零售生态系统构建分析之一——供应链

4.5.1 新零售趋势下企业在供应链领域的投资事件汇总

4.5.2 新零售趋势下供应链领域的投资布局企业

4.5.3 新零售趋势下供应链领域的投资切入方式

4.5.4 新零售趋势下供应链领域的投资业务布局

4.5.5 新零售趋势下供应链领域的投资布局重点

4.6 新零售生态系统构建分析之一——物联网

4.6.1 新零售趋势下企业在特联网领域的投资事件汇总

4.6.2 新零售趋势下特联网领域的投资布局企业

4.6.3 新零售趋势下特联网领域的投资切入方式

4.6.4 新零售趋势下特联网领域的投资业务布局

4.6.5 新零售趋势下特联网领域的投资布局重点

第5章：新零售+消费领域的布局动向分析

5.1 新零售+生鲜的布局动向分析

5.2 新零售+纺织服装的布局动向分析

5.3 新零售+食品饮料的布局动向分析

5.4 新零售+家电的布局动向分析

5.5 新零售+旅游的布局动向分析

5.6 新零售+医药的布局动向分析

5.7 新零售+家居的布局动向分析

5.8 新零售+母婴的布局动向分析

5.9 新零售+化妆品的布局动向分析

5.10 新零售+3C的布局动向分析

5.11 新零售+其他消费领域的布局动向分析

第6章：主要企业在新零售的布局动向分析

6.1 传统零售巨头在新零售的布局分析

6.1.1 永辉超市

永辉超市下的超级物种同样也不好过。超级物种主打高端“零售+餐饮”，其所属的业务板块永辉云创曾作为永辉超市四大业务板块之一，负责新零售业态的孵化。然而，永辉云创的经营情况令人堪忧，2016年、2017年和2018年前三季度分别亏损1.16亿、2.67亿和4.17亿元，3年累计亏损超10亿元。2018年12月，永辉云创被永辉超市剥离，仍继续在新零售业态格局下进行探索与创新。

2016-2018年Q3永辉云创经营变化情况

6.1.2 百联股份

6.1.3 华联综超

6.1.4 天虹股份

6.1.5 重庆百货

6.2 电商巨头在新零售的布局分析

6.2.1 阿里巴巴

6.2.2 京东

6.2.3 苏宁云商

6.3 其他互联网巨头在新零售的布局分析

6.3.1 腾讯

6.3.2 小米

6.3.3 百度

6.4 其他关联领域企业在新零售的布局分析

6.4.1 新开普

6.4.2 新大陆

6.4.3 神思电子

第7章：中国新零售行业投资融动向分析

7.1 本月新零售行业投资分析(AK LX)

7.1.1 本月新零售行业投资规模分析

7.1.2 本月新零售行业投资案例汇总

7.1.3 本月新零售行业投资领域分析

7.1.4 本月新零售行业投资方向分析

7.2 本月新零售行业融资分析

7.2.1 本月新零售行业融资规模分析

7.2.2 本月新零售行业融资案例汇总

第8章：新零售行业发展综合视点观察

图表目录：

图表1：2018年新零售行业最新国家政策及影响

图表2：2018年新零售行业最新地方政策及影响

图表3：2016-2018年中国贸易零售指数（单位：%）

图表4：2016-2018年中国购物中心发展指数

图表5：2016-2018年中国购物中心指数分项指标

图表6：2016-2018年中国购物中心类型综合指标

图表7：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元%）

图表8：2016-2018年中国网络零售规模及增长情况（单位：亿元%）

图表9：2016-2018年中国网络零售规模占社会消费品零售总额比重变化（单位：%）

图表10：2016-2018年中国百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）

图表11：2016-2018年中国GDP增长情况（单位：亿元%）

图表12：2016-2018年中国居民人均收入水平（单位：元）

图表13：2016-2018年中国居民人均消费支出水平（单位：元）

图表14：2018年超市+新零售的布局汇总图

图表15：2018年超市+新零售的布局方向解读

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419825.html>