

2017-2022年中国卡通及动漫玩具行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

第五章 中国卡通、动漫玩具产业运行情况50 第一节 中国卡通、动漫玩具行业发展状况50一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析50二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析51三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析52 第二节 中国卡通、动漫玩具行业集中度分析52一、行业市场区域分布情况52二、玩具制造行业集中度情况54（一）资产总额集中度54（二）销售收入集中度54（三）利润总额集中度55 第三节 中国卡通、动漫玩具经营模式分析55一、动漫玩具推广方式55二、动漫玩具销售方式56三、玩具与动漫结合模式56 第四节 中国玩具企业与动漫合作模式分析57

第六章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具市场运行情况59 第一节 卡通、动漫玩具行业最新动态分析59一、奥飞动漫进入欧美市场59二、厦门《大魔王》签约玩具商60三、恒大动漫打造动漫产业链61四、丹妮玩具“嫁接”动漫62 第二节

卡通、动漫玩具行业品牌现状分析63 第三节 卡通、动漫玩具行业产品市场价格64 第四节 国际知名玩具制造商在华投资布局65一、美泰公司在华投资布局65二、日本万代在华投资布局66三、多美公司在华投资布局66四、乐高公司在华投资布局67五、孩之宝公司在华投资布局67

第七章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析69 第一节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业发展分析69一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况69二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况70三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况71 第二节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析74一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析74二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析75三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析77 第三节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析78一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析78二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析79三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析79

第八章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况81 第一节 行业经济指标分析81一、行业赢利性81二、附加值提升空间82三、行业进入壁垒82（一）玩具品牌壁垒82（二）资金投入壁垒83（三）环保标准壁垒83四、行业市场特征83（一）周期性83（二）区域性84（三）季节性84 第二节 行业竞争结构分析84一、现有企业间竞争84二、潜在进入者分析85三、上游供应商讨价还价能力86四、下游用户讨价还价的能力86 第三节 行业国际竞争力比较86

第九章 卡通、动漫玩具行业重点企业分析89 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司89一、企业基本情况89二、企业经营情况分析90三、企业经济指标分析91四、企业盈利能力分析92五、企业偿债能力分析92六、企业运营能力分析93七、企业成本费用分析93八、动漫玩具盈利模式94九、未来发展计划及展望95 第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司97一、企业基本情况97二、企业经营情况分析97三、企业经济指标分析99四、企业盈利能力分析99五

、企业偿债能力分析100六、企业运营能力分析100七、企业成本费用分析100第三节 广东群兴玩具股份有限公司101一、企业基本情况101二、企业经营情况分析101三、企业经济指标分析103四、企业盈利能力分析103五、企业偿债能力分析103六、企业运营能力分析104七、企业成本费用分析104第四节 广东高乐玩具股份有限公司105一、企业基本情况105二、企业经营情况分析105三、企业经济指标分析107四、企业盈利能力分析107五、企业偿债能力分析108六、企业运营能力分析108七、企业成本费用分析108第五节 广东原创动力文化传播有限公司109一、企业基本情况109二、企业经营情况109三、企业主要作品110四、企业动漫玩具111五、企业发展动态112六、企业经营模式113第六节 广州艺洲人文化传播有限公司114一、企业基本情况114二、企业经营情况115三、企业组织架构115四、企业商品授权116五、企业主要作品117六、主要动漫玩具118七、动漫玩具渠道119第七节 广东蓝猫玩具实业有限公司120一、企业基本情况120二、企业经营产品120三、“蓝猫”品牌运作121

第十章 2017-2022年卡通、动漫玩具行业发展预测分析123 第一节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测123一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析123二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析124三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析124四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析126第二节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业供需预测127一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测127二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测128第三节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析129

第十一章 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业投资风险预警130 第一节 中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析130第二节 中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险131一、政策调整风险131二、市场经营风险131三、原材料价格波动131四、外汇汇率变动风险132

第十二章 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议133 第一节 卡通、动漫玩具行业发展策略分析133一、坚持产品创新的领先战略133二、坚持品牌建设的引导战略133三、坚持工艺技术创新的支持战略133四、坚持市场营销创新的决胜战略133五、坚持企业管理创新的保证战略134第二节 行业市场重点客户战略实施134一、实施重点客户战略的必要性134二、企业重点客户的鉴别与确定136三、企业重点客户的开发与培育138四、实施重点客户战略需解决的问题142五、企业重点客户的市场营销策略分析147第三节 卡通、动漫玩具行业投资建议149一、玩具和卡通结合形成新的产业链149二、玩具经营与动漫创作需要一体化151

部分图表目录：图表 1	2009-2016年全球玩具市场销售额变化趋势图	10	图表 2		
全球玩具市场销售分布	10	图表 3	全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重	11	图表 4
美国玩具市场著名品牌	14	图表 5	2016年美国动漫玩具销量排行前十	15	图表 6
日本动漫玩具主要发售商	16	图表 7	欧洲玩具市场渠道分布	17	图表 8
2016年国内生产总值构成及增长速度统计		18	图表 9		

2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	19图表	10
2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	20图表	11
2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	20图表	12
2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	21图表	13
2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	22图表	14
2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	23图表	15
1993-2016年中国玩具出口退税率变化趋势图	29图表	16
全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型	30图表	17
2009-2016年中国塑料制品产量变化趋势图	35图表	18
2011-2016年中国LDPE价格变化趋势图	35图表	19
2011-2016年中国HDPE价格变化趋势图	36图表	20
2011-2016年中国LLDPE期货价格变化趋势图	37图表	21
2009-2016年中国主要金属材料产量情况表	37图表	22
2003-2016年中国螺纹钢价格走势 38图表 23	2014-2016年中国铝价格走势 38图表	
24	2014-2016年中国铜价格走势 39图表 25	2010-2016年中国主要纺织产品产量情况
39图表 26	2009-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图	40图表 27
2009-2016年中国0-14岁人口数量变化趋势图	40图表	28
2016年中国人口数量及其构成情况统计	41图表 29	2016年末中国各年龄段人口比重
41图表 30	2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	42图表 31
2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图	43图表 32	各国儿童人均玩具消费额情况
43更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299826.html>