

2020-2025年中国家具行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家具行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519829.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具行业及特征分析

第一节 产业研究范围界定

一 家具制造业

二 木质家具制造

三 竹、藤家具制造

四 金属家具制造

五 塑料家具制造

六 其他家具制造

第二节 家具产业投资特性分析

一 产业规模分析

二 产业成长性分析

三 产业获利能力

四 产业竞争格局

第二章 2015-2019年家具行业发展背景分析

第一节 经济发展现状及前景

一 经济发展现状

二 经济发展前景

第二节 居民支出

一 人均gdp增长

二 居民可支配收入

第三节 资产投资

一 固定资产投资

二 房地产市场

第四节 人民币汇率变化及走势

一 人民币汇率变化

二 人民币汇率走势

第五节 2015-2019年上下游背景

一 产业链价值结构

二 家具行业产业链地位

三 上游供给市场分析

四 下游消费市场分析

第三章 2015-2019年家具所属行业运营分析

第一节 中国家具所属行业产量

一 中国家具总产量

二 家具地区产量分析

第二节 家具所属行业运营

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第三节 所属行业运营（按规模分）

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第四节 所属行业运营（按性质分）

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第四章 2015-2019年家具市场竞争格局

第一节 2015-2019年资产格局

- 一 资产规模10亿以上企业
- 二 资产规模5-10亿企业
- 三 资产规模1-5亿企业
- 四 资产规模1亿以下企业

第二节 2015-2019年收入格局

- 一 销售收入10亿以上企业
- 二 销售收入5-10亿企业
- 三 销售收入1-5亿企业
- 四 销售收入1亿以下企业

第三节 2015-2019年利润格局

- 一 利润总额5-10亿企业
- 二 利润总额1-5亿企业
- 三 利润总额0.5-1亿企业
- 四 利润总额5千万以下企业

第五章 2015-2019年中国家具产业集群分析

第一节 家具产业集群分析

- 一 区域板块分析角度一
- 二 区域板块分析角度二
- 三 主要产业集群的优势分析
- 四 家具产业集群的优势及特点

第二节 知名家具产业集群

- 一 家具特色区域概述
- 二 红木家具生产基地—大涌
- 三 椅业之乡—安吉
- 四 桌椅之乡—宁津
- 五 家具出口重镇—大岭山
- 六 实木家具产业基地—庄河
- 七 金属玻璃家具产业基地-河北胜芳
- 八 中国家具材料之都-龙江镇
- 九 欧式古典家具生产基地-玉环
- 十 中国传统家具专业镇-大江镇

十一 中国古典家具名镇-三乡镇

第三节 知名家具商贸集群

一 中国家具商贸之都-乐从

二 北方家具商贸之都-香河

三 东部家具商贸之都-蠡口

四 西部家具商贸之都-武侯

第六章 2015-2019年中国家具所属行业进出口

第一节 2015-2019年中国家具所属行业进出口

一 中国家具出口

二 中国家具进口

第七章 2015-2019年木质家具所属行业市场分析

第一节 2015-2019年木质家具产量

一 2015-2019年中国木质家具产量

二 2015-2019年木质家具地区产量

第二节 2015-2019年木质家具市场运营

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第八章 2015-2019年金属家具所属行业市场分析

第一节 2015-2019年中国金属家具所属行业产量

一 2015-2019年中国金属家具总产量

二 2015-2019年金属家具地区产量

第二节 2015-2019年金属家具所属行业市场运营

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第九章 2015-2019年塑料家具所属行业市场运营

第一节 2015-2019年塑料家具市场

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第二节 部分重点企业统计

第十章 2015-2019年竹藤家具所属行业市场运营

第一节 2015-2019年竹、藤家具市场

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第二节 部分重点企业统计

第十一章国内家具上市企业

第一节 美克股份

一 企业概括

二 业务结构分析

三 企业财务

四 业务结构

第二节 宜华木业

第三节 光明集团家具

第四节 非上市家具企业分析

一 大连华丰家俱集团

二 沈阳大潘木器加工

三 成都市双虎实业

四 青岛良木集团

五 深圳天诚家具

六 基胜工业（上海）

第十二章 2020-2025年家具产业投资前景分析及应对策略

第一节 家具产业政策及规划

一 发展规划

二 《轻工业调整和振兴规划》

第二节 2020-2025年产业前景

一 产业规模

二 成长性

三 盈利分析

第三节 进入行业壁垒及策略

一 进入行业障碍分析

二 进入行业策略分析

第四节 家具产业投资机会

一 生产企业投资机会分析

二 经销企业投资机会分析

第五节 家具产业投资风险及策略分析

一 经营风险

二 行业风险

三 政策风险

四 退出壁垒

五 应对策略

图表目录：

图表 1 2015-2019年家具产业规模指标一览表

图表 2 2015-2019年家具产业成长性指标一览表

图表 3 2015-2019年家具产业成长性指标趋势图

图表 4 2015-2019年家具产业盈利性指标一览表

图表 7 2019年家具不同规模企业数量比例图

图表 9 中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 10 中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519829.html>