

2019-2025年中国无人驾驶汽车行业市场行情动态 分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国无人驾驶汽车行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球自动驾驶渗透率将快速提升，市场空间或超千亿量级。美国汽车工程学会 SAE 将自动驾驶分为 0 到 5 级（美国高速公路管理局 NHTSA 将自动驾驶分为 0 到 4 级），0 级为完全人工驾驶，5

级为彻底的无人驾驶，中间的级别为不同程度的自动驾驶或辅助驾驶。目前 L1 和 L2 技术已相对成熟，L3 技术即将量产（特斯拉、奥迪均声称已经达到 3

级自动驾驶），彻底的 L5 无人驾驶可能还需要至少十年才能达到产业化阶段。我们判断，全球自动驾驶渗透率将快速提升：2020 年，L1、L2 级自动驾驶渗透率将达到 40%；2025 年，20%以上量产汽车有望实现不同级别的智能驾驶；至 2040 年，所有新车都将配备自动驾驶功能，其中 L4、L5 级自动驾驶渗透率将达 50%。对应市场规模或超千亿美元。

根据预计，2035 年自动驾驶汽车将成为新车销售主流，自动驾驶将对人类出行方式产生深远的影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

1.1 全球无人驾驶汽车行业发展分析

1.1.1 全球无人驾驶汽车行业发展周期

1.1.2 全球无人驾驶汽车行业发展现状

1.1.3 全球无人驾驶汽车行业竞争格局

1.1.4 全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业发展趋势预测

1.2 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.1 美国无人驾驶汽车行业发展分析

（1）美国无人驾驶汽车行业发展现状

（2）美国无人驾驶汽车行业市场格局

（3）美国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.2 德国无人驾驶汽车行业发展分析

（1）德国无人驾驶汽车行业发展现状

（2）德国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 德国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.3 法国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 法国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 法国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 法国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.4 英国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 英国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 英国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 英国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.5 瑞士无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 瑞士无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 瑞士无人驾驶汽车行业市场格局

1.2.6 日本无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 日本无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 日本无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 日本无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.7 韩国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 韩国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 韩国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 韩国无人驾驶汽车行业发展规划

1.2.8 新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 新加坡无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 新加坡无人驾驶汽车行业发展规划

第2章：中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

2.1 中国无人驾驶汽车发展环境分析

2.1.1 中国无人驾驶汽车政策

2.1.2 中国无人驾驶汽车消费市场环境

(1) 使用无人驾驶汽车意愿

(2) 无人驾驶技术

(3) 无人驾驶汽车使用场景

2.1.3 无人驾驶汽车技术环境

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

2.2 中国无人驾驶汽车行业发展分析

2.2.1 中国新能源汽车行业产销规模

(1) 新能源汽车市场分析

1) 产销情况分析

2) 市场竞争分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 电动汽车产销量走势

2.2.2 中国无人驾驶汽车行业发展周期

2.2.3 中国无人驾驶汽车行业发展现状

2.2.4 中国无人驾驶汽车行业市场结构

2.2.5 中国无人驾驶汽车行业竞争格局

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.2.6 中国无人驾驶汽车行业发展痛点

(1) 安全性与可靠性的问题

(2) 技术测评标准体系不完善的问题

(3) 传感器配置与成本矛盾的问题

(4) 无上路运行牌照的问题

(5) 人工智能困境的问题

(6) 保险制度不完善的问题

2.3 中国无人驾驶汽车行业发展前景

2.3.1 无人驾驶汽车优势

(1) 大幅降低交通拥堵程度

(2) 改变用车习惯

(3) 减少温室气体排放

(4) 帮助特殊人群出行

(5) 节约城市空间

2.3.2 中国无人驾驶汽车产业发展前景

第3章：无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

3.1 ADAS系统市场发展分析

3.1.1 ADAS系统简介

3.1.2 ADAS系统发展情况分析

3.1.3 市场发展前景

3.2 传感器市场发展分析

3.2.1 传感器相关概述

3.2.2 传感器市场规模

3.2.3 市场产品结构分析

(1) 激光雷达市场分析

(2) 车载摄像头市场分析

(3) 毫米波雷达市场分析

3.2.4 市场发展前景

3.3 算法和芯片市场发展分析

3.3.1 算法和芯片相关概述

3.3.2 市场发展情况分析

(1) Mobileye

(2) 谷歌

(3) 英伟达

3.3.3 市场发展前景

3.4 高精地图市场发展分析

3.4.1 高精地图概述

3.4.2 市场格局分析

3.4.3 高精地图市场规模

3.4.4 市场发展前景

第4章：无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

4.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

4.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

4.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

4.1.4 谷歌无人驾驶汽车运营状况分析

4.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

4.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析

4.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析

4.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析

4.2.4 苹果无人驾驶汽车运营状况分析

4.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

4.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析

4.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析

4.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析

4.3.4 百度无人驾驶汽车运营状况分析

4.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划

4.4 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.4.1 乐视无人驾驶汽车技术研发分析

4.4.2 乐视无人驾驶汽车测试情况分析

4.4.3 乐视无人驾驶汽车投资合作分析

4.4.4 乐视无人驾驶汽车运营状况分析

4.4.5 乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第5章：无人驾驶汽车行业领先企业案例分析

5.1 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

5.1.1 微软公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业无人驾驶汽车业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

5.1.2 腾讯公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业无人驾驶汽车业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

5.1.3 阿里巴巴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业无人驾驶汽车业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

5.1.4 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业无人驾驶汽车业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

第6章：无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划

6.1 无人驾驶汽车行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

6.1.2 行业发展规模预测

6.2 无人驾驶汽车行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 产品发展趋势预测

6.2.3 市场竞争格局预测

6.3 无人驾驶汽车行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.3.3 行业投资切入方式

6.3.4 行业投资案例分析

6.4 无人驾驶汽车行业投资策略规划

6.4.1 行业投资方式策略

6.4.2 行业投资领域策略

6.4.3 行业产品创新策略

6.4.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球无人驾驶汽车行业发展周期

图表2：全球无人驾驶汽车行业主要竞争者无人驾驶技术汇总

图表3：2025-2035年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测（单位：万辆）

图表4：Google公司研发的无人驾驶汽车

图表5：德国主要汽车品牌无人驾驶技术汇总

图表6：INRIA公司研发的无人驾驶汽车

图表7：英国RDMGroup公司研发的无人驾驶汽车

图表8：瑞士BestMile公司研发的无人驾驶巴士

图表9：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展

图表10：全球首款无人驾驶出租车nuTonomy

图表11：消费者使用无人驾驶汽车意愿（单位：%）

图表12：消费者期望无人驾驶技术解决的问题分布（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379832.html>