

2019-2025年中国客车行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国客车行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 客车产业概述

第一节 客车定义

第二节 客车分类及应用

第三节 客车产业链结构

第四节 客车产业概述

第二章 客车行业国内外市场分析

第一节 客车行业国际市场分析

一、客车中国发展历程回顾

二、世界客车产业市场规模

三、客车竞争格局分析

四、客车国际主要国家发展情况分析

五、客车国际市场发展趋势

第二节 客车行业国内市场分析

一、客车国内发展历程

二、客车产品及技术动态

1、公路车

2、公交车

3、校车

4、专用车

5、新能源客车

三、客车竞争格局分析

四、客车国内主要地区发展情况分析

1、华东地区客车市场发展分析

2、中南地区客车市场发展分析

3、西南地区客车市场发展分析

4、东北地区客车市场发展分析

5、西北地区客车市场发展分析

五、客车国内发展趋势

第三节 客车行业国内外市场对比分析

第二部分 产业环境透视

第三章 客车行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

四、中国文化环境分析

五、中国生态环境分析

六、城乡居民收入

七、社会环境对行业的影响分析

1、广泛性

2、深刻性

第三节 全球经济环境分析

第四章 客车行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

1、“十三五”期间世界经济发展趋势

2、“十三五”期间我国经济面临的形势

3、“十三五”期间我国对外经济贸易预测

4、“十三五”期间我国产业体系预测

5、“十三五”期间我国产业竞争力预测

6、“十三五”期间我国经济国家化预测

7、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

8、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

9、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

10、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二节 客车政策动态研究

1、《汽车销售管理办法》发布。

2、三部委印发《汽车产业中长期发展规划》。

3、发改委、工信部联合发文完善汽车投资项目管理

4、工信部新版双积分管理办法征求意见。

第三节 客车产业政策发展趋势

第五章 客车技术及成本结构

第一节 客车技术分析

第二节 我国客车产业技术发展趋势

第三节 客车成本结构分析

第四节 客车价格分析

一、客车市场定价机制组成

二、客车市场价格影响因素

三、客车价格走势分析

四、2019-2025年客车价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 2012年-2018年客车产供销需市场现状和预测分析

第一节 2013年-2018年客车产能产量统计

一、2013-2018年客车产能统计

二、2018年客车产量统计

1、大型客车

2、中型客车

3、轻型客车

三、2018年客车重点企业生产情况

1、大型客车

2、中型客车

3、轻型客车

第二节 2014年-2018年客车市场规模

第三节 2012年-2018年客车需求规模

第四节 2012年-2018年客车供需平衡分析

第五节 2012年-2018年客车进出口市场分析

一、2012-2018年进口客车市场分析

二、2012-2018年出口客车市场分析

第六节 2014-2018年中国客车所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业营运能力分析

三、所属行业偿债能力分析

四、所属行业发展能力分析

第七章 2015年-2018年关联产业发展分析

第一节 上游所属行业发展分析

一、上游行业发展现状

1、钢铁行业

2、机械行业

3、橡胶行业

4、石化行业

5、电子行业

二、上游所属行业市场需求分析

1、钢铁行业

2、机械行业

3、橡胶行业

4、石化行业

5、电子行业

三、上游所属行业市场规模分析

1、钢铁行业

2、机械行业

3、橡胶行业

4、石化行业

5、电子行业

四、上游行业市场竞争分析

1、钢铁行业

2、机械行业

3、橡胶行业

4、石化行业

5、电子行业

五、2019-2025年行业发展形势

1、钢铁行业

2、机械行业

3、橡胶行业

4、石化行业

5、电子行业

第二节 下游所属行业发展分析

一、下游行业发展现状

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

二、下游所属行业市场需求分析

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

三、下游所属行业市场规模分析

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

四、下游行业市场竞争分析

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

五、2019-2025年行业发展形势

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

第三节 其他关联所属行业发展分析

一、其他关联行业发展现状

二、其他关联所属行业市场需求分析

三、其他关联所属行业市场规模分析

四、其他关联行业市场竞争分析

五、2019-2025年行业发展形势

第四部分行业竞争格局

第八章 中国客车需求与消费者偏好调查

第一节 客车产品目标客户群体调查

一、不同价格水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 客车产品的品牌市场调查

一、消费者对客车品牌认知度宏观调查

二、消费者对客车产品的品牌偏好调查

三、消费者对客车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、客车品牌忠诚度调查

六、客车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 客车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 所属行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 客车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 客车行业竞争发展趋势

一、2015-2018年客车行业竞争分析

二、2015-2018年国内外客车竞争分析

三、2019-2025年我国客车市场竞争趋势

四、2019-2025年我国客车市场集中度变化趋势

五、2019-2025年国内主要客车企业动向

1、宇通客车

2、比亚迪

3、金龙客车

第十章 客车企业竞争策略分析

第一节 客车市场竞争策略分析

一、2018年客车市场增长潜力分析

二、2018年客车主要潜力品种分析、

1、新能源汽车

2、新能源客车政策支持

三、现有客车产品竞争策略分析

1、客车行业SWOT分析

2、现有客车产品竞争

四、潜力客车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 客车企业竞争策略分析

一、全球热点对客车行业竞争格局的影响

二、全球热点后客车行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国客车市场竞争趋势

四、2019-2025年客车行业竞争策略分析

第十一章 主要客车企业竞争分析

第一节 宇通

一、企业概况

二、主要财务数据

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第二节 金龙汽车

一、企业概况

二、主要财务数据

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第三节 中通客车

一、企业概况

二、主要财务数据

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第四节 曙光股份

一、企业概况

二、主要财务数据

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第五节 安凯客车

一、企业概况

二、主要财务数据

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第六节 亚星客车

一、企业概况

二、主要财务数据

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第七节 中国重汽

- 一、企业概况
- 二、主要财务数据
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析

第八节 东风客车

- 一、企业概况
- 二、主要财务数据
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析

第五部分 行业投资分析

第十二章 2019-2025年客车行业投资前景分析

第一节 2019-2025年客车市场前景预测分析

- 一、客车市场规模预测分析
- 二、客车销售预测分析
- 三、客车市场前景预测分析

第二节 2019-2025年客车行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

第三节 2019-2025年客车企业投资策略及建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 客车企业投资战略与客户策略分析

第一节 客车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 客车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 客车企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 客车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国客车产业研究总结

第一节 供需情况总结（AK LT）

第二节 壁垒及利好

第三节 中国客车产业发展趋势分析

一、中国客车市场趋势

二、客车发展展望

三、客车企业竞争趋向

图表目录:

图表：汽车行业产业链构成

图表：2011-2018年全球客车行业产量规模分析

图表：2011-2018年全球客车行业销量规模分析

图表：2018年全球客车行业竞争格局分析

图表：2011-2018年美国客车行业产量规模分析

图表：2011-2018年美国客车行业销量规模分析

图表：2011-2018年日本客车行业产量规模分析

图表：2011-2018年日本客车行业销量规模分析

图表：2011-2018年德国客车行业产量规模分析

图表：2011-2018年德国客车行业销量规模分析

图表：2019-2025年美国客车行业产量规模分析

图表：2019-2025年美国客车行业销量规模分析

图表：2019-2025年日本客车行业产量规模分析

图表：2019-2025年日本客车行业销量规模分析

图表：2019-2025年德国客车行业产量规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439832.html>