

2016-2022年中国电动摩托车产业发展现状及市场 监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电动摩托车产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，摩托车产销量分别为1883.22万辆和1882.3万辆，比上年下降11.6%和11.7%。其中，二轮车产销1661.73万辆和1660.59万辆，比上年下降12.2%和12.4%；三轮车产销221.49万辆和221.71万辆，比上年下降6.2%和6%。2015年摩托车产销量已连续四年下降，创近10年来新低。

新能源电动汽车的发展虽然受电池技术及充电设施的影响，技术尚不成熟，但在国家政策的大力推动下迅速发展。因此新能源电动摩托车也将具有很大的市场空间，在城市广泛应用，2015年我国电动摩托车产量为12.29万辆，同比增长3.83倍。但这些电动摩托车按照国家的政策不属于新能源摩托车。未来新能源电动摩托车将成为城市禁限摩的突破口。

2010-2015年1-6月中国摩托车整车制造行业工业总产值分析 年份 工业总产值（千元）

2010年1-11月 115724755 2011年1-12月 148257951 2012年1-12月 140891541

2013年1-12月 148600998 2014年1-12月 153776310 2015年1-6月 74072195

数据来源：国家统计局 2010-2015年1-6月中国摩托车整车制造行业企业数量分析 年份

规模以上企业单位数（个） 2010年1-11月 224 2011年1-12月 213 2012年1-12月 223

2013年1-12月 211 2014年1-12月 203 2015年1-6月 198 数据来源：国家统计局

2010-2015年1-6月中国摩托车整车制造行业资产规模分析 年份 资产总计（千元）

2010年1-11月 74455086 2011年1-12月 81308351 2012年1-12月 87847075 2013年1-12月

97066987 2014年1-12月 106321429 2015年1-6月 114901977 数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界电动摩托车行业运行态势分析19

第一节 2015年世界电动摩托车行业发展态势19

一、世界电动摩托车市场方兴未艾19

二、外国对电动摩托车的有关规定19

第二节 2015年世界电动摩托车市场态势探析23

一、欧洲的销售系统及渠道分析24

二、世界上电动摩托车新产品聚焦24

三、全球电动摩托车品牌市场透析24

第三节 2015年世界重点电动摩托车市场发展状况24

一、德国25

二、日本25

三、美国26

四、欧洲26

第四节 2016-2022年世界电动摩托车新趋势探析27

第二章 2015年中国电动摩托车行业运行环境解析28

第一节 国内宏观经济环境分析28

一、国民经济运行情况GDP28

二、消费价格指数CPI、PPI31

三、全国居民收入情况37

四、恩格尔系数43

五、工业发展形势47

六、固定资产投资情况52

七、财政收支状况66

八、中国汇率调整73

九、存贷款基准利率调整情况74

十、存款准备金率调整情况77

十一、社会消费品零售总额78

十二、对外贸易&进出口82

第二节 2015年中国电动摩托车政策环境分析83

一、摩托车环保新国标对行业的影响83

二、电动自行车出台新政策83

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动84

五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见85

第三节 2015年中国电动摩托车技术环境分析89

一、电动自行车技术发展回顾89

二、电动自行车发展电池技术取得突破96

三、轻型电动自行车技术进步解析97

第四节 2015年中国电动摩托车社会环境分析100

一、人口环境分析100

二、教育环境分析101

三、文化环境分析103

四、生态环境分析104

五、中国城镇化率104

第三章 2015年中国电动摩托车产业运行形势分析106

第一节 2015年中国电动摩托车产业运行综述106

第二节 2015年中国电动自行车的发展形势分析111

第四章 2010-2015年中国电动摩托车制造行业数据监测分析112

第一节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业规模分析112

一、企业数量增长分析112

二、从业人数增长分析112

三、资产规模增长分析113

第二节 2015年中国电动摩托车制造行业结构分析114

一、企业数量结构分析114

二、销售收入结构分析116

第三节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业产值分析117

一、产成品增长分析117

二、工业销售产值分析118

三、出口交货值分析119

第四节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业成本费用分析120

一、销售成本统计120

二、费用统计121

第五节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析122

第五章 2015年中国电动摩托车行业市场供需态势分析124

第一节 2010-2015年中国电动摩托车产量统计分析124

一、2010-2015年全国电动摩托车产量分析124

二、2009-2015年摩托车整车产量数据分析125

三、2009-2015年摩托车整车重点省市数据分析125

第二节 2015年中国重点省市电动自行车保有量分析126

一、全国电动摩托车保有量126

二、长沙市电动摩托车保有量127

三、海南省电动摩托车保有量128

第三节 2015年影响电动摩托车需求的因素129

第六章 2015年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析132

第一节 2015年电动摩托车交通的主要特点与前景132

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势132

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题133

第二节 2015年中国城市居民出行方式变化134

第三节 2015年中国电动摩托车生产基地-无锡137

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因137

二、无锡电动自行车市场主流品牌137

三、无锡电动自行车上牌上路管理137

第四节 2015年中国电动摩托车生产基地-天津138

一、天津电动自行车发展概况138

二、天津电动自行车市场主流品牌138

三、天津电动自行车生产技术139

第五节 2015年中国电动摩托车生产基地-重庆139

一、重庆市摩托车制造业现状分析140

二、2015年重庆摩托车产业发展分析144

三、2015年重庆摩托车出口形势分析144

第七章 2015年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析145

第一节 2015年电动摩托车消费群体状况分析145

一、不同性别的消费者偏好调查145

二、不同收入水平消费者偏好调查145

三、不同年龄的消费者偏好调查146

四、不同地区的消费者偏好调查147

第二节 2015年中国电动摩托车消费趋势研究148

第三节 2015年中国电动摩托车市场营销策略分析149

一、提高品牌知名度149

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）150

三、电动自行车营销渠道整合策略151

第四节 2015年中国电动摩托车市场营销存在问题解析156

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区156

二、电动自行车营销的错误认识浅析160

第八章 2015年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析163

第一节 绿源电动自行车163

一、十年间业绩增300余倍163

二、从电动自行车到电动汽车163

第二节 新日电动自行车165

一、新日的机遇与挑战165

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”171

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌172

第九章 2015年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析173

第一节 2015年中国电动摩托车区域竞争特点分析173

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎173

二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡173

第二节 2015年中国电动摩托车技术竞争分析174

一、电动自行车蓄电池技术创新174

二、新技术发展趋势174

第三节 2015年中国电动摩托车产业集中度分析174

一、产品产量区域分布174

二、生产企业的集中分布175

三、市场集中度分析175

第四节 2016-2022年中国电动摩托车提升竞争力策略分析176

一、较低成本战略（Lowercost） 176

二、差异化战略（differentiation） 176

第十章 2015年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析177

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司（600698） 177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析178

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析186

六、企业成长能力分析186

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)（600877） 187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析193

四、企业偿债能力分析194

五、企业运营能力分析196

六、企业成长能力分析197

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司（001696） 197

一、企业概况197

二、企业主要经济指标分析198

三、企业盈利能力分析203

四、企业偿债能力分析205

五、企业运营能力分析206

六、企业成长能力分析207

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司（000913） 207

一、企业概况207

二、企业主要经济指标分析209

三、企业盈利能力分析214

四、企业偿债能力分析216

五、企业运营能力分析217

六、企业成长能力分析218

第五节 新大洲控股股份有限公司（000571） 219

一、企业概况219

二、企业主要经济指标分析219

三、企业盈利能力分析224

四、企业偿债能力分析226

五、企业运营能力分析227

六、企业成长能力分析228

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司228

一、企业概况228

二、企业主要经济指标分析229

三、企业盈利能力分析233

四、企业偿债能力分析235

五、企业运营能力分析236

六、企业成长能力分析237

第七节 上海比亚迪电动车有限公司237

一、企业概况237

二、企业主要经济指标分析238

三、企业盈利能力分析239

四、企业偿债能力分析240

五、企业运营能力分析241

六、企业成长能力分析242

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司244

一、企业概况244

二、企业主要经济指标分析245

三、企业盈利能力分析246

四、企业偿债能力分析247

五、企业运营能力分析248

六、企业成长能力分析249

第九节 天津飞踏自行车有限公司251

一、企业概况251

二、企业主要经济指标分析252

三、企业盈利能力分析253

四、企业偿债能力分析254

五、企业运营能力分析255

六、企业成长能力分析256

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司258

一、企业概况258

二、企业主要经济指标分析259

三、企业盈利能力分析260

四、企业偿债能力分析261

五、企业运营能力分析262

六、企业成长能力分析263

第十一章 2015年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析266

第一节 电动摩托车用电池266

一、锂动力电池与电动自行车的发展266

二、电动自行车用电池发展方向266

三、电动自行车用电池市场前景看好277

第二节 电动摩托车维修277

一、电动自行车维修市场概况277

二、电动自行车维修市场投资分析277

第三节 普通自行车277

第四节 摩托车281

第十二章 2016-2022年中国电动摩托车运行趋势预测分析283

第一节 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析283

一、中国电动自行车售后不断完善283

二、中国电动自行车技术变革与产品更新284

第二节 2016-2022年中国电动自行车行业市场预测分析284

一、中国将成为电动自行车的最大市场284

二、电动自行车将逐步取代普通自行车284

第三节 2016-2022年电动自行车需求预测分析284

一、市场需求总量小额稳步增长284

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源285

第十三章 2016-2022年中国电动自行车行业投资前景与风险分析286

第一节 2016-2022年中国电动自行车投资前景分析286

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点286

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业286

第二节 2016-2022年中国电动自行车投资风险分析292

一、政策风险292

二、经营风险292

三、技术风险293

四、进入退出风险293

第三节 专家建议293

图表目录:

图表12010-2015年德国电动摩托车市场需求分析25

图表22010-2015年美国电动摩托车市场需求分析26

图表32010-2015年欧洲电动摩托车市场需求分析26

图表42010-2015年4季度我国GDP同比增长速度29

图表5中国国内生产总值（GDP）30

图表62015年12月及全年居民消费价格主要数据32

图表72009-2015年12月中国居民消费价格指数（CPI）35

图表82010-2015年12月中国居民消费价格指数（CPI）35

图表92015年城乡居民收入差距分析40

图表10农村居民家庭收入结构分析40

图表11城镇居民家庭收入结构分析41

图表12城乡居民家庭收入增长情况41

图表13城乡收入比42

图表142007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度42

图表152009-2015年社会消费品零售总额44

图表162010-2015年12月社会消费品零售额增长率45

图表17	2011年主要工业产品产量及其增长速度	47
图表18	2015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	49
图表19	2009-2014年全部工业增加值及其增长速度	49
图表20	2009-2014年全部工业增长速率	50
图表21	2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	53
图表22	2011年城镇固定资产投资增长速度	54
图表23	2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	55
图表24	2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度	57
图表25	2014年1-12月我国固定资产投资情况	58
图表26	2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况	60
图表27	2015年我国固定资产（不含农户）增速情况	62
图表28	2015年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据	63
图表29	2015年1-12月固定资产（不含农户）同比增长速度	65
图表30	2012-2015年12月固定资产投资到位资金同比增长速度	66
图表31	2010年中国汇率调整情况	74
图表32	存款准备金率历次调整一览表	75
图表33	2009-2015年社会消费品零售总额	79
图表34	2010-2015年12月社会消费品零售额增长率	80
图表35	2008-2015年我国电动摩托车行业企业数量情况	112
图表36	2008-2015年我国电动摩托车行业从业人数情况	113
图表37	2008-2015年我国电动摩托车行业资产规模情况	113
图表38	2015年我国电动摩托车行业不同类型企业数量占比情况	114
图表39	2015年我国电动摩托车行业不同所有制企业数量占比情况	115
图表40	2015年我国电动摩托车行业不同类型企业销售收入占比情况	116
图表41	2015年我国电动摩托车行业不同所有制企业销售收入占比情况	116
图表42	2008-2015年我国电动摩托车行业产成品情况	117
图表43	2008-2015年我国电动摩托车行业工业销售产值情况	118
图表44	2008-2015年我国电动摩托车行业出口交货值情况	119
图表45	2008-2015年我国电动摩托车行业销售成本情况	120
图表46	2008-2015年我国电动摩托车行业成本费用情况	121
图表47	2008-2015年我国电动摩托车行业利润总额情况	122
图表48	2010-2015年中国电动自行车产量分析	124
图表49	2009-2015年我国摩托车整车行业产量情况	125
图表50	2015年1-12月中国分省市摩托车整车产量情况	125
图表51	2010-2015年中国电动自行车保有量分析	126

图表52	2010-2015年长沙市电动自行车保有量分析	127
图表53	2010-2015年海南省电动自行车保有量分析	128
图表54	我国电动摩托车行业不同性别的消费者偏好调查	145
图表55	我国电动摩托车行业不同收入水平的消费者偏好调查	146
图表56	我国电动摩托车行业不同年龄的消费者偏好调查	146
图表57	我国电动摩托车行业不同地区的消费者偏好调查	147
图表58	2015年我国电动自行车生产布局分析	175
图表59	2010-2015年中国电动自行车行业市场集中度分析	175
图表60	ST轻骑财务指标	178
图表61	ST轻骑盈利能力	183
图表62	ST轻骑偿债能力	184
图表63	ST轻骑运营能力	186
图表64	ST轻骑成长能力	186
图表65	ST嘉陵财务指标	188
图表66	ST嘉陵盈利能力	193
图表67	ST嘉陵偿债能力	194
图表68	ST嘉陵运营能力	196
图表69	ST嘉陵成长能力	197
图表70	宗申动力财务指标	199
图表71	宗申动力盈利能力	203
图表72	宗申动力偿债能力	205
图表73	宗申动力运营能力	206
图表74	宗申动力成长能力	207
图表75	钱江摩托财务指标	210
图表76	钱江摩托盈利能力	214
图表77	钱江摩托偿债能力	216
图表78	钱江摩托运营能力	217
图表79	钱江摩托成长能力	218
图表80	新大洲A财务指标	219
图表81	新大洲A盈利能力	224
图表82	新大洲A偿债能力	226
图表83	新大洲A运营能力	227
图表84	新大洲A成长能力	228
图表85	澳柯玛财务指标	229
图表86	澳柯玛盈利能力	234

图表87澳柯玛偿债能力235

图表88澳柯玛运营能力236

图表89澳柯玛成长能力237

图表90近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表91近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表92近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况239

图表93近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况240

图表94近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况240

图表95近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况241

图表96近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况241

图表97近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况242

图表98近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况242

图表99近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况243

图表100近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况243

图表101近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况244

图表102近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况245

图表103近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况245

图表104近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况246

图表105近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况247

图表106近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况247

图表107近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况248

图表108近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况248

图表109近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况249

图表110近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况249

图表111近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况250

图表112近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况250

图表113近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况251

图表114近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表115近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表116近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况253

图表117近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况254

图表118近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况254

图表119近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况255

图表120近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况255

图表121近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况256

图表122近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况	256
图表123近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况	257
图表124近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数情况	257
图表125近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数变化情况	258
图表126近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况	259
图表127近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况	259
图表128近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况	260
图表129近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况	261
图表130近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况	261
图表131近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况	262
图表132近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况	262
图表133近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况	263
图表134近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况	263
图表135近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况	264
图表136近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况	264
图表137近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况	265
图表138动力电池研发重点与指标体系	270
图表1392015年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表	278
图表140电动摩托车技术应用注意事项分析	293
图表141电动摩托车项目投资注意事项图	295
图表142电动摩托车行业生产开发注意事项	297
图表143电动摩托车销售注意事项	298

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189837.html>