

2023-2029年中国生态农业行业市场全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国生态农业行业市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/909838.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态农业相关概述

1.1 生态农业

1.1.1 生态农业的产生背景

1.1.2 生态农业的定义和原理

1.1.3 生态农业的特点

1.2 生态农业食物链分类

1.2.1 良性循环多级利用型

1.2.2 时空演替合理配置型

1.2.3 系统调节控制型

1.3 生态农业的构建

1.3.1 构建生态农业的一般条件

1.3.2 生态农业的四种设计方式

1.3.3 生态农业的四种模式技术

1.4 中国发展生态农业的意义

1.4.1 农业可持续发展的必然要求

1.4.2 社会主义新农村建设的必然选择

1.4.3 生态文明建设的重要内容

第二章 2018-2022年中国生态农业发展的环境分析

2.1 2018-2022年中国生态农业发展的社会经济环境

2.1.1 2022年中国宏观经济运行状况

2.1.2 2022年中国经济运行分析

2.1.3 2022年中国宏观经济总体发展形势

2.1.4 有机食品将改变中国食品安全问题

2.2 2018-2022年中国农业农村经济发展分析

2.2.1 2022年中国农业农村经济发展情况

2.2.2 2022年中国主要农产品成本收益情况

2.2.3 2022年中国种植业产品成本收益情况

2.2.4 2022年中国饲养业产品成本收益情况

2.3.5 2022年中国大中城市蔬菜品种成本收益情况

2.2.6 2022年中国农产品进出口贸易逆差扩大

2.2.7 2022年上半年中国农业农村经济发展情况分析

2.2.8 2022年中国农业农村经济发展展望

2.3 中国生态农业发展的财政政策分析

2.3.1 中国支持生态农业发展的政策概况

2.3.2 中国生态农业投入存在的问题分析

2.3.3 中国生态农业发展中财政支持不足的原因分析

2.3.4 支持生态农业发展的财政政策建议

2.4 中国生态农业发展的其他相关政策分析

2.4.1 《农产品质量安全法》解读

2.4.2 2022年中国有机肥产品免征增值税

2.4.3 健全农业生态环境补偿制度的措施

2.4.4 “十四五”规划建议涉及农业环境问题的内容

2.4.5 “十四五”规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法

2.4.6 “十四五”规划的实施对农业生态环境的影响

第三章 国外生态农业发展状况分析

3.1 国外生态农业发展分析

3.1.1 世界生态农业的发展背景

3.1.2 国外生态农业的发展历程

3.1.3 国外生态农业发展概况

3.1.4 全球有机食品市场规模及预测

3.1.4 国外与中国生态农业的对比分析

3.2 世界主要发达国家生态农业发展状况分析

3.2.1 德国生态农业发展现状分析

3.2.2 美国的有机农业及其监管体系

3.2.3 瑞典的生态农业发展现状分析

3.2.4 波兰生态农业的发展情况

3.2.5 日本生态农业发展概况

3.3 2018-2022年国外生态农业发展动态分析

3.4 国外生态农业发展对中国的启示

3.4.1 美国有机农业发展的经验总结

3.4.2 美国有机农业发展的经验借鉴

3.4.3 国外生态农业发展的经验总结

第四章 中国生态农业发展现状分析

4.1 中国生态农业的发展历程

4.1.1 起步阶段

4.1.2 发展阶段

4.1.3 提高阶段

4.2 中国发展生态农业的优势和必然性分析

4.2.1 中国发展生态农业的优势分析

4.2.2 中国发展生态农业的现实必然性分析

4.3 中国生态农业发展现状分析

4.3.1 中国生态农业建设的基本内容

4.3.2 历年中国生态农业建设概况

4.3.3 中国各地生态农业县分布与类型介绍

4.3.4 中国生态农业的典型研发介绍

4.3.5 中国生态农业的典型案例分析

4.3.6 2022年世界银行贷款帮助中国发展生态农业

4.4 中国生态农业发展的影响因素分析

4.4.1 测土配方施肥是精准生态农业的基础

4.4.2 高效生态农业发展的影响因素分析

4.5 中国生态农业发展存在的问题和对策

4.6 生态农业可持续发展的实现路径分析

4.6.1 参照自然生态系统的可持续进化机制

4.6.2 现代化学农业的不可持续性分析

4.6.3 中国农业实现可持续发展的策略分析

4.6.4 中国发展现代生态农业要走物质循环利用模式

第五章 2018-2022年中国肥料所属行业发展状况分析

5.1 2018-2022年中国肥料制造业运行分析

5.1.1 2022年中国肥料制造业运行情况分析

5.1.2 2022年肥料进出口状况分析

5.1.3 2022年中国肥料制造业重点地区产业运营状况

5.1.4 2022年中国肥料制造业运行情况分析

5.2 2018-2022年中国肥料制造业热点分析

5.3 中国有机肥行业发展状况分析

5.3.1 有机肥料相关概述

5.3.2 有机肥料对农业生产环境的影响分析

5.3.3 近年中国有机肥料行业发展概况

5.3.4 2022年中国有机肥料行业经济运行情况

5.3.5 中国商品有机肥料行业存在的问题和建议

第六章 中国生态饲料行业发展状况分析

6.1 生态饲料相关概述

6.1.1 生态饲料的定义和特点

6.1.2 生态饲料的配制

6.2 2018-2022年饲料行业发展分析

6.2.1 2018-2022年饲料工业生产形势分析

6.2.2 2018-2022年中国饲料行业运行概况

6.3 中国发展生态饲料的现实需要分析

6.3.1 保障动物性食品安全的前提

6.3.2 配制畜禽饲料可以限制环境污染

6.4 中国生态饲料行业现状和发展方向

6.4.1 中国生态饲料行业发展现状分析

6.4.2 生态饲料的开发利用方向

第七章 中国生态食品行业发展状况分析

7.1 生态食品相关概述

7.1.1 生态食品定义

7.1.2 生态食品与生态农业

7.1.3 生态农业与食品安全

7.2 生态食品分类

7.2.1 无公害农产品

7.2.2 绿色食品

7.2.3 有机食品

7.2.4 三种生态食品的区分

7.3 中国无公害食品和绿色食品发展现状分析

7.3.1 2022年中国无公害农产品发展态势分析

7.3.2 2022年中国无公害产品发展目标

7.3.3 2022年中国绿色食品发展状况分析

7.4 中国有机食品行业发展状况分析

7.4.1 中国有机食品行业发展历程分析

7.4.2 2022年中国有机食品行业发展概况

7.4.3 2022年中国有机食品行业的发展特征分析

7.5 中国生态食品发展中的问题和对策分析

7.5.1 中国无公害农产品发展面临的问题

7.5.2 中国无公害农产品发展的对策分析

7.5.3 绿色食品农业标准化生产的模式建议

7.5.4 中国有机食品加工企业发展策略分析

7.6 中国农产品出口的绿色壁垒分析

7.6.1 绿色壁垒相关概述

7.6.2 绿色壁垒对中国农产品出口的影响分析

7.6.3 生态农业与绿色壁垒的关系分析

7.6.4 规避绿色壁垒的具体对策分析

第八章 中国农业生态旅游行业发展分析

8.1 农业生态旅游相关概述

8.1.1 农业生态旅游的内涵

8.1.2 生态农业旅游相关概念

8.2 中国发展农业生态旅游的资源分析

8.2.1 中国农业生态旅游资源概况

8.2.2 中国发展农业生态旅游的具体资源分析

8.3 中国农业生态旅游行业发展现状分析

8.3.1 2018-2022年中国旅游经济运行分析

8.3.2 中国农业生态旅游开发现状

8.3.3 中国农业生态旅游资源开发存在的问题

8.3.4 中国农业生态旅游开发的对策建议

第九章 中国生态农业产业化现状分析

9.1 中国生态农业产业化相关概述

9.1.1 生态农业产业化的内涵

9.1.2 循环经济下的生态农业产业化分析

9.1.3 中国生态农业产业化的类型

9.2 中国主要区域生态农业产业化发展分析

9.2.1 云南生态农业产业化发展分析

9.2.2 新疆地区农业产业化发展模式分析

9.2.3 西南山区生态农业产业化经营模式分析

9.2.4 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

9.3 中国生态农业产业化发展的问题和对策

9.3.1 中国生态农业产业化发展中的问题分析

9.3.2 中国生态农业产业化发展的对策分析

第十章 中国生态农业典型模式研究

10.1 世界主要生态农业模式介绍

10.1.1 立体农业

10.1.2 草地农业

10.1.3 空中农业

10.1.4 旅游农业

10.1.5 “白色农业”

10.2 中国典型生态农业模式介绍

10.3 中国生态农业模式的典型应用案例分析

10.4 中国节水生态农业模式介绍

10.4.1 中国节水生态农业模式的研究概况

10.4.2 中国主要节水生态农业模式

10.4.3 中国节水生态农业模式研究热点

10.5 中国都市型生态农业发展模式研究

10.5.1 都市型生态农业的内涵

10.5.2 中国都市型生态农业发展概况

第十一章 2018-2022年中国生态农业所属行业发展的区域分析

11.1 广东省生态农业发展状况分析

11.1.1 2022年珠海生态农业的特色发展道路分析

11.1.2 2022年珠海全面启动生态农业园区建设

11.1.3 珠海市生态农业发展规划

11.1.4 珠海市生态农业的发展策略分析

11.1.5 河源市发展生态农业的优势

11.1.6 2022年河源市生态农业发展现状分析

11.1.7 2022年广东省绿色食品产业发展目标

11.2 山西省生态农业发展状况分析

11.2.1 山西发展生态农业的优势分析

11.2.2 山西生态农业的发展模式分析

11.2.3 2022年山西运城生态农业建设成效显著

11.3 江西省生态农业发展状况分析

11.3.1 江西省生态农业发展历程

11.3.2 江西发展生态农业的优势

11.3.3 近年江西省生态农业发展概况

11.3.4 2022年南昌生态农业发展现状分析

11.3.5 2022年南昌生态农业发展目标

11.3.6 江西生态农业发展建议

11.4 湖北省生态农业发展状况分析

- 11.4.1 湖北省生态农业发展优势分析
- 11.4.2 湖北省生态农业发展的政策环境分析
- 11.4.3 近年湖北丹江口市大力发展生态农业
- 11.4.4 2022年湖北监利生态农业发展概况
- 11.5 江苏省生态农业发展状况分析
 - 11.5.1 江苏宝应以生态农业概况
 - 11.5.2 2022年江苏兴化实现生态高效农业
- 11.6 山东省生态农业发展状况分析
 - 11.6.1 2022年山东省生态农业发展概况
 - 11.6.2 山东省生态农业的布局
 - 11.6.3 山东省生态农业发展模式分析
 - 11.6.4 2022年山东邹城生态农业发展概况
 - 11.6.5 2022年山东省生态农业发展目标
- 11.7 海南省生态农业发展现状分析
 - 11.7.1 海南省生态农业区域分工明显
 - 11.7.2 2022年海口发展沼气生态循环农业经济
 - 11.7.3 2022年三亚设施农业成新增长点
 - 11.7.4 2022年琼中山区发展特色农业
 - 11.7.5 2022年海南将建“空中农业”示范园
- 11.8 中国西北地区生态农业发展分析
 - 11.8.1 中国西北地区生态农业发展概况
 - 11.8.2 中国西北地区生态农业发展较慢的原因分析
 - 11.8.3 优化西北生态农业环境体系的措施建议
- 第十二章 中国生态农业重点企业分析
 - 12.1 安图长白山宇农生态农业开发有限公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 公司经营情况
 - 12.2 缙云县天野生态农业开发有限公司
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 公司发展状况分析
 - 12.2.3 公司经营情况
 - 12.3 湖北洪湖生态农业股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 公司经营情况
 - 12.4 杭州朵云生态农业有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 公司经营情况

12.4.3 公司发展状况分析

12.5 明康汇生态农业集团有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 公司经营情况

第十三章 2023-2029年中国生态农业发展前景和趋势预测

13.1 2023-2029年中国生态农业发展趋势分析

13.1.1 2023-2029年世界生态农业发展趋势

13.1.2 2023-2029年中国生态农业的发展趋势

13.1.3 2023-2029年中国生态农业旅游前景看好

13.2 中国肥料行业发展前景和趋势分析

13.2.1 中国有机肥料产业发展趋势分析

13.2.2 中国生物有机肥市场前景分析

13.2.3 中国微生物肥料的发展前景分析

13.3 2023-2029年中国生态食品行业发展趋势分析

13.3.1 未来中国有机食品的国际发展空间大

13.3.2 “十四五”期间中国将大力促进有机食品业发展

第十四章 2023-2029年中国生态农业产业投资策略分析

14.1 2023-2029年中国农业投资分析（HJ ZJH）

14.1.1 2022年中国农业产业链发展现状分析

14.1.2 2018-2022年中国农业企业投资概况

14.1.3 2023-2029年现代农业投资潜力分析

14.1.4 2023-2029年中国农业投资机会分析

14.2 2023-2029年中国农业投资风险分析

14.3 2023-2029年中国生态农业投资分析

14.3.1 2023-2029年中国生态农业投资领域建议

14.2.2 2023-2029年中国高科技农业生态旅游投资分析

图表目录：

图表1 传统农业、集约农业与生态农业的比较

图表2 2018-2022年中国GDP增长趋势图

图表3 2018-2022年中国居民销售价格涨跌幅度

图表4 2022年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表5 2018-2022年末中国国家外汇储备

图表6 2018-2022年中国税收收入及其增长速度

图表7 2018-2022年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表8 2018-2022年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表9 2022年中国人口数及其构成

图表10 2018-2022年中国国内生产总值季度累计同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/909838.html>