

2018-2024年中国岩棉市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国岩矿棉市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于近年来多起建筑保温火灾事件的发生，引发了各界对保温防火的思考，保温材料的防火性能史无前例的引起了业内各界的高度重视。然而，很多保温材料起火都是在施工过程中产生的，如：电焊、明火、不良的施工习惯。这些材料在燃烧过程中不断产生的融滴物和毒烟，同时释放出来的氯氟烃、氢氟碳化物、氟利昂等气体对环境的危害也不可忽视。为此，住房和城乡建设部和公安部于2009年9月25日联合发布了《民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定》公通字[2009]46号文通知。保温设计过程中防火性能更好、保温性能出色系统更能赢得市场的任何。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章岩矿棉行业发展背景分析9

第一节岩矿棉行业发展概述9

一、行业概念定义9

二、行业产品对比9

三、产品主要用途10

第二节岩矿棉行业经济环境分析11

一、国际宏观经济环境分析11

（一）国际宏观经济分析11

（二）国际宏观经济预测12

二、国内宏观经济环境分析13

（一）国内宏观经济现状13

（二）国内宏观经济预测14

第二章2014-2017年岩矿棉行业发展环境分析17

第一节2017年中国宏观经济运行环境分析17

一、2017年中国GDP增长情况分析17

二、2017年工业经济发展形势分析18

三、2017年社会固定资产投资分析20

四、2017年全社会消费品零售总额21

五、2017年城乡居民收入增长分析21

六、2017年居民消费价格变化分析22

第二节中国岩矿棉行业政策环境分析23

一、行业监管部门及管理体制	23
二、产业相关政策分析	24
三、上下游产业政策影响	26
四、进出口政策影响分析	28
第三节中国岩矿棉行业技术环境分析	28
一、行业技术发展概况	28
二、行业技术水平分析	29
三、行业技术特点分析	30
四、洛科威岩矿棉技术	30
五、国外岩棉板技术分析	33
六、岩棉生产方法对比分析	36
（一）池窑法生产岩棉	36
（二）冲天炉法生产岩棉	38
（三）生产岩棉方法对比	41
第四节中国岩矿棉设备供应分析	41
一、德国ENETEX岩棉生产线	41
二、南通华工机械岩棉生产线	43
三、青岛青力环保设备岩棉生产线	43
四、江苏新明源实业岩棉生产线	44
五、意大利GammaMeccanica公司	44
第三章2014-2017年中国岩矿棉行业发展分析	46
第一节中国墙体保温材料行业发展状况	46
第二节岩矿棉行业发展状况分析	48
一、岩矿棉行业发展现状概况	48
二、岩矿棉行业生产企业现状	49
三、岩矿棉行业产量情况分析	49
四、岩矿棉产业发展态势分析	50
第三节岩矿棉行业运营状况分析	52
一、岩矿棉行业市场需求现状	52
二、岩矿棉行业市场规模分析	53
三、岩矿棉行业盈利水平分析	53
第四节岩矿棉市场价格及影响因素分析	54
一、岩矿棉市场价格分析	54
二、岩矿棉市场价格影响因素	54
第四章中国岩矿棉行业市场区域结构分析	55

第一节岩矿棉行业市场需求结构分析55

第二节岩矿棉行业市场需求结构分析55

一、华北地区岩矿棉市场需求分析55

二、东北地区岩矿棉市场需求分析56

三、华东地区岩矿棉市场需求分析56

四、华中地区岩矿棉市场需求分析56

五、华南地区岩矿棉市场需求分析57

六、西部地区岩矿棉市场需求分析57

第五章中国岩矿棉行业细分领域分析59

第一节岩棉59

一、产品相关概述59

二、行业市场供给分析59

第二节矿渣棉60

一、产品相关概述60

二、行业市场供给分析60

第六章中国岩矿棉行业产业链分析61

第一节岩矿棉行业产业链概述61

第二节岩矿棉上游产业发展状况分析61

一、玄武岩相关概述61

二、玄武岩市场供给62

三、矿渣市场发展分析63

四、产品价格走势分析65

第三节岩矿棉下游产业发展情况分析65

一、房地产投资建设分析65

二、电力行业发展分析70

三、船舶行业发展分析73

四、石油化工行业分析81

第七章中国岩矿棉行业竞争状况分析83

第一节岩矿棉行业竞争结构波特模型分析83

一、现有竞争者分析83

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析84

四、供应商议价能力分析84

五、客户的议价能力分析84

第二节中国岩矿棉行业市场竞争状况分析85

一、成本竞争分析85

二、价格竞争分析85

三、技术竞争分析86

第三节中国岩矿棉行业兼并重组分析86

一、岩矿棉行业兼并重组背景86

二、岩矿棉行业兼并重组意义87

三、岩矿棉行业兼并重组方式88

四、岩矿棉行业兼并重组策略88

第四节中国岩矿棉企业竞争策略分析90

一、坚守核心主业90

二、构建优质渠道90

三、整合优质资源91

四、提升经营能力91

五、树立品牌形象92

六、调整市场策略94

第八章2009-2017年岩矿棉进出口数据分析96

第一节中国岩矿棉进口分析96

一、岩矿棉进口数量情况96

二、岩矿棉进口金额分析96

三、岩矿棉进口来源分析96

四、岩矿棉进口价格分析97

第二节中国岩矿棉出口分析97

一、岩矿棉出口数量情况97

二、岩矿棉出口金额分析98

三、岩矿棉出口流向分析98

四、岩矿棉出口价格分析99

第九章岩矿棉主要生产厂商竞争力分析100

第一节上海新型建材岩棉有限公司100

一、企业基本情况100

二、企业产能统计100

三、企业主要经济指标101

四、企业偿债能力分析101

五、企业盈利能力分析102

六、企业运营能力分析102

第二节南京恒翔保温材料制造有限公司103

- 一、公司基本情况103
- 二、企业产能统计103
- 三、企业主要经济指标104
- 四、企业偿债能力分析104
- 五、企业盈利能力分析105
- 六、企业运营能力分析105
- 第三节华南建材（深圳）有限公司106
 - 一、企业基本情况106
 - 二、企业产能统计106
 - 三、企业主要经济指标106
 - 四、企业偿债能力分析107
 - 五、企业盈利能力分析108
 - 六、企业运营能力分析108
- 第四节上海凡凡新型建材有限公司108
 - 一、公司基本情况108
 - 二、企业产能统计109
 - 三、企业主要经济指标109
 - 四、企业偿债能力分析110
 - 五、企业盈利能力分析111
 - 六、企业运营能力分析111
- 第五节广州从化耀华新型建材有限公司111
 - 一、公司基本情况111
 - 二、企业主要经济指标112
 - 三、企业偿债能力分析112
 - 四、企业盈利能力分析113
 - 五、企业运营能力分析113
- 第六节江苏华之新岩棉制造有限公司114
 - 一、公司基本情况114
 - 二、企业主要经济指标114
 - 三、企业偿债能力分析115
 - 四、企业盈利能力分析116
 - 五、企业运营能力分析116
- 第七节大连岩棉有限公司116
 - 一、企业基本情况116
 - 二、企业主要经济指标117

三、企业偿债能力分析118

四、企业盈利能力分析118

五、企业运营能力分析118

第八节河北金旗耐火保温材料有限公司119

一、公司基本情况119

二、企业主要经济指标119

三、企业偿债能力分析120

四、企业盈利能力分析121

五、企业运营能力分析121

第九节曲阜市南马保温材料有限公司121

一、公司基本情况121

二、企业主要经济指标122

三、企业偿债能力分析122

四、企业盈利能力分析123

五、企业运营能力分析123

第十章2018-2024年中国岩棉市场前景预测分析125

第一节2018-2024年中国岩棉行业投资前景分析125

一、岩棉行业投资环境分析125

二、岩棉行业市场前景预测126

三、岩棉市场投资机会分析127

第二节2018-2024年中国岩棉行业投资风险分析127

一、产业政策分析127

二、原材料的风险128

三、市场竞争风险128

四、技术风险分析129

五、环保风险分析129

第三节2018-2024年岩棉行业投资策略及建议130

一、企业并购融资方法渠道分析130

二、利用股权融资谋划发展机遇132

三、利用政府杠杆拓展融资渠道136

四、适度债权融资配置资本结构137

五、关注民资和外资的投资动向138

第十一章岩棉企业投融资战略规划分析140

第一节岩棉企业发展战略规划背景意义140

一、企业转型升级的需要140

二、企业强做大做的需要140

三、企业可持续发展需要140

第二节岩矿棉企业发展战略规划的制定原则141

一、科学性141

二、实践性141

三、前瞻性141

四、创新性141

五、全面性142

六、动态性142

第三节岩矿棉企业战略规划制定依据142

一、国家产业政策142

二、行业发展规律142

三、企业资源与能力143

四、可预期的战略定位143

第四节岩矿棉企业战略规划策略分析143

一、战略综合规划143

二、技术开发战略144

三、区域战略规划144

四、产业战略规划144

五、营销品牌战略145

六、竞争战略规划146

图表目录：

图表1岩矿棉用途10

图表22009-2017年世界主要国家和地区经济增长率比较11

图表3IMF对全球及主要经济体2014-2017年经济增长预测值13

图表4“十三五”时期中国经济社会发展主要指标16

图表52017年国内生产总值构成及增长速度统计17

图表62009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图18

图表72017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图19

图表82017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速19

图表92009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图20

图表102009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表112009-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表122009-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图22

图表132017年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表14“十三五”新型建筑材料工业主要发展目标26

图表15“十三五”新型建筑材料产品发展重点27

图表16高性能增强纤维发展重点27

图表17岩棉进出口税率分析28

图表18洛科威岩棉生产流程图32

图表19池窑法生产岩棉主要原料种类及粒度要求36

图表20冲天炉法生产岩棉主要原料种类及粒度要求38

图表21Enetex岩棉生产线43

图表22南通华工机械有限公司岩棉产品相关生产线统计43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329847.html>