

2016-2022年中国车载汽车电子装置市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国车载汽车电子装置市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2014年我国汽车电子细分市场规模统计表（亿元） 2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 发动机控制 492.2 600.7 628.3 660.4 761.5 868.7 底盘与安全控制 627.8 765.3 815.9 886.4 1023.6 1175.1 车身电子控制 356.5 463.2 536.8 608.4 720.9 839.8 车载电子装置 262.6 369 426.1 516.6 614.8 720.9 合计 1739.1 2198.2 2407.1 2671.8 3120.8 3604.5 资料来源：艾凯咨询网整理

国内汽车电子细分产品市场的历史发展及未来发展趋势如下：

1、车身电子控制和车载电子装置产品，未来仍将保持快速增长趋势

第一，近年来随着用户对车辆安全性能、舒适便捷、互联通信需求的提升，汽车上的电子控制单元（ECU 控制单元）越来越多，传感器和线束也成倍增长，车身电子控制和车载电子装置产品的增长比较明显，增速均超过了底盘与安全控制、发动机控制产品；

第二，未来汽车电子系统将向智能化、网络化、集成化趋势演进，汽车计算机系统与驾驶员、乘客的交互也越来越多，触摸屏、声控等新技术也逐渐融入汽车电子。作为实现交互性功能的车身电子控制和车载电子装置产品，将顺应行业发展趋势，不断升级产品技术，其产品应用范围和配置比例将大幅提升。

2、底盘与安全控制、发动机控制产品：一直是汽车工业的重中之重，发展相对完善，未来仍是新技术投向的重点，其发展空间也较为广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球汽车电子市场运行动态透析 7

第一节 2014-2015年国际汽车电子市场发展概况 7

一、国外主要汽车电子产品发展概况 7

二、国际汽车电子行业重视标准体系建设 9

三、国外汽车电子信息市场持续快速发展 10

第二节 2014-2015年中国汽车电子市场发展概述 12

一、中国汽车电子产业发展特点 12

二、中国汽车电子产业发展的比较优势 16

三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展 18

第三节 2014-2015年中国汽车电子市场发展存在的问题及策略探讨 20

第二章 2014-2015年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析 24

第一节 2014-2015年世界车载汽车电子装置产业发展概况 24

- 一、全球车载定位市场的发展概况 24
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析 25
- 三、世界汽车音响竞争热转向中国 28

第二节 2014-2015年世界各国汽车音响市场竞争分析 31

- 一、美式汽车音响 31
- 二、高保真欧洲汽车音响 31
- 三、发展迅速的日本汽车音响 32

第三节 2014-2015年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析 32

第三章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析 35

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 35

- (1) 国内GDP增长分析 35
- (2) 工业经济增长分析 36
- (3) 农业经济增长分析 37
- (4) 固定资产投资情况 39
- (5) 社会消费品零售总额 42
- (6) 进出口总额及其增长 44
- (7) 货币供应量及其贷款 45
- (8) 制造业采购经理指数 46

第二节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析 48

- 一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析 48
- 二、进出口贸易政策分析 50
- 三、其它相关产业政策影响分析 51
 - 1、天津市人民政府关于实行小客车总量调控管理的通告 51
 - 2、国五汽油标准发布 汽车排污可减10%至15% 54
 - 3、欧盟通过汽车排放新标准 56
 - 4、中办国办印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》 57

第三节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析 58

- 一、我国居民收入与消费状况 58
- 二、城市化进程继续加快推动需求 63

第四章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析 65

第一节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业发展概况 65

一、2014汽车电子行业十大评选盛典在深举行	65
二、汽车电子多元化发展 厂家备战2014各显神通	68
三、中国应加快发展ITS车载装置产业化	69
第二节 2014-2015年中国车载汽车电子装置运行走势分析	71
一、车载电子市场蕴藏商机	71
二、传统产品占有率高	71
三、新兴产品开始普及分析	72
第三节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析	73
第五章 2014-2015年中国汽车导航系统产业运行动态分析	75
第一节 2014-2015年国际GPS汽车导航市场概况	75
一、全球汽车导航的发展	75
二、便携式汽车导航仪市场迅速增长	76
三、美国车载导航系统的使用概况	77
四、日本汽车导航仪市场增长较快	77
第二节 2014-2015年中国汽车导航系统产业发展总况	78
一、汽车导航系统的应用技术概况	78
二、汽车导航已成为中国车载GPS市场发展方向	81
三、2015年中国车载GPS导航市场规模已达到近2000亿元	82
四、本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统	82
五、中国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能	84
第三节 2015年中国车载卫星通信系统振动设计简析	85
第六章 2014-2015年中国汽车音响产业运行态势浅析	93
第一节 2014-2015年中国汽车音响产业发展概况	93
一、中国汽车音响市场过半份额被外国品牌占据	93
二、中国汽车音响企业发展概况	93
三、中国汽车音响产业发展的软肋及对策	95
四、中国汽车音响电容市场价格存在的问题	96
五、汽车音响行业发展应注重售后服务	97
第二节 2007-2015年12月中国汽车音响产量数据统计分析	98
一、2007-2015年全国汽车音响产量数据分析	98
二、2015年全国汽车音响产量数据分析（数据均可更新至最新月份）	98
三、全国汽车音响产量增长性分析	98
第三节 2014-2015年中国汽车音响产业发展存在问题分析	99

第七章 2014-2015年中国汽车信息系统产业运行探讨 101

第一节 2014-2015年中国汽车信息系统产业综述 101

- 一、中国车载信息装置发展概述 101
- 二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势 101
- 三、中国车载信息装置的产业化发展 105
- 四、汽车信息系统的发展趋向 106

第二节 2014-2015年中国汽车信息系统产业运行透析 108

- 一、现代汽车信息系统最关键是软件 108
- 二、汽车信息系统供应商重新关注中国 110
- 三、汽车信息系统设计参考 110

第三节 2014-2015年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析 112

第八章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析 114

第一节 2014-2015年中国汽车电子产业市场竞争分析 114

- 一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链 114
- 二、中国汽车电子竞争趋于白热化 115
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业 117
- 四、家电企业争相进入汽车电子领域 121
- 五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略 122

第二节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析 123

- 一、汽车导航系统产业市场竞争分析 123
- 二、中国汽车音响产业竞争分析 125
- 三、中国汽车信息系统竞争力分析 125

第三节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析 126

第九章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析 128

第一节 先锋高科技(上海)有限公司 128

- 一、公司基本概述 128
- 二、公司主要经营数据指标分析 128
- 三、公司竞争力分析 129
- 四、公司发展战略分析 129

第二节 天津富士通天电子有限公司 130

- 一、公司基本概述 130
- 二、公司主要经营数据指标分析 131

三、公司竞争力分析 131

四、公司发展战略分析 132

第三节 信华精机有限公司 133

一、公司基本概述 133

二、公司主要经营数据指标分析 134

三、公司竞争力分析 135

四、公司发展战略分析 135

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司 136

一、公司基本概述 136

二、公司主要经营数据指标分析 136

三、公司竞争力分析 137

四、公司发展战略分析 138

第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司 138

一、公司基本概述 138

二、公司主要经营数据指标分析 138

三、公司竞争力分析 139

四、公司发展战略分析 139

第六节 上海惠亚电子设备有限公司 140

一、公司基本概述 140

二、公司主要经营数据指标分析 140

三、公司竞争力分析 140

四、公司发展战略分析 141

第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 142

四、公司发展战略分析 143

第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司 143

一、公司基本概述 143

二、公司主要经营数据指标分析 144

三、公司竞争力分析 144

四、公司发展战略分析 145

第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司 145

一、公司基本概述 145

二、公司主要经营数据指标分析 146

三、公司竞争力分析 146

四、公司发展战略分析 147

第十节 北京中翰仪器有限公司 147

一、公司基本概述 147

二、公司主要经营数据指标分析 148

三、公司竞争力分析 148

四、公司发展战略分析 149

第十章 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析 150

第一节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业发展前景分析 150

一、车载汽车电子装置产业发展方向 150

二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析 150

三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析 152

第二节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析 155

一、汽车导航系统市场预测分析 155

二、汽车音响市场预测分析 162

三、汽车信息系统市场预测分析 163

第三节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析 166

第十一章 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析 168

第一节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析 168

第二节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析 169

一、车载汽车电子装置产业投资热点分析 169

二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析 171

第三节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资风险分析 172

一、市场竞争风险分析 172

二、技术风险分析 172

三、进入退出风险分析 173

第四节 专家建议 173

图表目录:

图表 1 2006-2015年全球汽车电子市场规模 7

图表 2 汽车电子产品示意图 8

图表 3 根据各企业各类产品构画跨国公司汽车电子产业地图 11

图表 4 2007-2015年中国汽车年产量及汽车电子市场规模（单位：万辆，亿元） 12

图表 5 我国汽车电子细分市场历史增速（单位：亿元）	13
图表 6 2006年-2015年1-12月国内生产总值及增速	35
图表 7 2015年1-4季度国内生产总值增速（%）	35
图表 8 2015年1-4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）	36
图表 9 2015年各地区粮食产量	38
图表 10 2015年1-12月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）	39
图表 11 分地区投资相邻两月累计同比增速	40
图表 12 固定资产投资到位资金同比增速（%）	40
图表 13 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	41
图表 14 2015年1-12月社会消费品零售总额名义增速（%）	42
图表 15 2006-2015年1-12月我国社会消费品零售总额及其增长速度	43
图表 16 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	44
图表 17 2013年1月-2015年12月制造业采购经理指数	46
图表 18 中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	48
图表 19 重点应用电子产品	49
图表 20 2006-2015年1-12月城镇居民人均可支配收入	58
图表 21 2015年1-4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%）	59
图表 22 2015年1-4季度农村居民人均收入实际增速（%）	59
图表 23 全国居民消费价格涨幅（%）	60
图表 24 猪肉、牛肉、羊肉价格变动状况（2010=100）（%）	60
图表 25 鲜菜、鲜果价格变动状况（2010=100）（%）	61
图表 26 8月份居民消费价格分类别同比涨幅	63
图表 27 2016-2022年中国的城市化进程及国际比较	63
图表 28 2015年我国传统汽车电子产品普及率	71
图表 29 系统的振动模型	86
图表 30 力学模型	89
图表 31 竞争力“金字塔”层次体系	95
图表 32 2007-2015年全国汽车音响产量数据分析	98
图表 33 2015年1-12月份全国汽车音响产量数据分析	98
图表 34 2007-2015年12月全国汽车音响产量增长性分析	98
图表 35 2015年1-12月年先锋高科技（上海）有限公司经营能力分析	128
图表 36 先锋高科技（上海）有限公司负债能力指标走势	129
图表 37 先锋高科技（上海）有限公司运营能力指标走势	129
图表 38 先锋高科技（上海）有限公司盈利指标走势	129
图表 39 2015年天津富士通天电子有限公司经营能力分析	131

图表 40	天津富士通天电子有限公司负债能力指标走势	131
图表 41	天津富士通天电子有限公司运营能力指标走势	131
图表 42	天津富士通天电子有限公司盈利指标走势	132
图表 43	2015年信华精机有限公司经营能力分析	134
图表 44	信华精机有限公司负债能力指标走势	135
图表 45	信华精机有限公司运营能力指标走势	135
图表 46	2015年东莞歌乐东方电子有限公司经营能力分析	136
图表 47	2015年东莞歌乐东方电子有限公司负债能力指标走势	137
图表 48	2015年东莞歌乐东方电子有限公司运营能力指标走势	137
图表 49	2015年东莞歌乐东方电子有限公司盈利指标走势	137
图表 50	2015年延锋伟世通汽车电子有限公司经营能力分析	138
图表 51	2015年延锋伟世通汽车电子有限公司负债能力指标走势	139
图表 52	2015年延锋伟世通汽车电子有限公司运营能力指标走势	139
图表 53	2015年延锋伟世通汽车电子有限公司盈利指标走势	139
图表 54	2015年上海惠亚电子设备有限公司经营能力分析	140
图表 55	2015年上海惠亚电子设备有限公司负债能力指标走势	141
图表 56	2015年上海惠亚电子设备有限公司运营能力指标走势	141
图表 57	2015年上海惠亚电子设备有限公司盈利指标走势	141
图表 58	2015年北京艾迪菲导航科技有限公司经营能力分析	142
图表 59	2015年北京艾迪菲导航科技有限公司负债能力指标走势	142
图表 60	2015年北京艾迪菲导航科技有限公司运营能力指标走势	143
图表 61	2015年北京艾迪菲导航科技有限公司盈利指标走势	143
图表 62	2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司经营能力分析	144
图表 63	2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司负债能力指标走势	144
图表 64	2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势	145
图表 65	2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势	145
图表 66	2015年电装（天津）汽车导航系统有限公司经营能力分析	146
图表 67	电装（天津）汽车导航系统有限公司负债能力指标走势	146
图表 68	电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势	147
图表 69	电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势	147
图表 70	2015年北京中翰仪器有限公司经营能力分析	148
图表 71	北京中翰仪器有限公司负债能力指标走势	148
图表 72	北京中翰仪器有限公司运营能力指标走势	149
图表 73	北京中翰仪器有限公司盈利指标走势	149
图表 74	汽车电子供应链及主要玩家（下游仅列示前装市场）	150

图表 75 汽车电子系统网络技术 153

图表 76 汽车碰撞避免系统 154

图表 77 2016-2022年汽车导航系统市场规模增长预测 161

图表 78 2016-2022年汽车音响市场规模增长预测 162

图表 79 发展车载信息服务SWOT 164

图表 80 车载信息服务市场规模预测 165

图表 81 2016-2022年中国车载汽车电子装置市场盈利预测 166

图表 82 中国汽车电子应用结构 168

图表 83 各地汽车电子供应商差异比较 173

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189851.html>