

2020-2025年中国药妆行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国药妆行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。在中国，并没有药妆的界定，只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品2：医学护肤品3：功效性化妆品如祛斑、祛痘产品类。

市场规模方面，据统计，截至到2018年中国药妆行业市场规模为564亿元，同比增长7.6%。

2012-2018年中国药妆行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 药妆市场相关概述

第一节 药妆市场发展现状调研

一、国际药妆市场现状调研

二、中国药妆市场现状调研

第二节 药妆发展历程

第三节 药妆市场产品概况

一、药妆产品特点与功效

二、药妆产品种类

三、药妆价格区间

四、药妆替代品分析

第二章 药妆行业发展环境分析

第一节 国际药妆发展现状调研

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第二节 国际药妆发展趋势预测分析

第三节 中国药妆发展现状调研

- 一、基本特点
- 二、市场规模
- 三、市场集中度

第四节 中国药妆发展趋势预测分析

第五节 药妆行业技术环境分析

- 一、药妆技术分析
- 二、药妆技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势预测分析

第二部分 行业宏观环境分析

第三章 2019年中国药妆行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国药妆市场经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国药妆市场政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、化妆品标识管理规定
- 四、化妆品广告管理办法

第三节 2019年中国药妆市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民消费水平
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

第三部分 区域市场分析

第四章 药妆行业产业链结构

第一节 产业链概况

第二节 产业链特征

第三节 产业链生命周期分析

一、产业链价值流动分析

二、产业链创新趋势预测分析

第四节 药妆上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状调研

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第五节 药妆生产市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

第六节 药妆需求分析

第七节 中国药妆产业链竞争分析

第五章 药妆主要进出口分析

第一节 主要进口市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二节 出口分析

第六章 中国药妆所属行业区域市场运行分析

第一节 区域市场分布

第二节 重点地区分析

一、区域需求规模

二、区域需求特征

从消费者年龄的角度来看，药妆品更受到中年消费者的青睐，年轻消费者则更喜欢大众化妆品。但随着近几年，年轻消费对药妆产品的逐年认可，以及随着环境的变化，脸部肌肤问题越来越年轻化，年轻消费者对药妆品的关注度提升，药妆品消费者有越来越年轻化的趋势。

国内药妆市场需求者年龄结构（单位：%）

三、区域发展前景

第四部分 行业竞争格局

第七章 药妆重点企业分析

第一节 法国欧莱雅

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第二节 曼秀雷敦

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第三节 佳丽宝

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第四节 资生堂

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第五节 森田

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第六节 皮尔法伯

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第七节 欧缇丽

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第八节 贝德玛

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第九节 百互润贸易

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第十节 高德美

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第五部分 发展战略分析

第八章 药妆行业渠道分析及策略

第一节 药妆行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对药妆行业的影响

三、主要药妆企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商状况分析

第二节 药妆行业用户分析

一、消费者认知程度分析

二、消费者需求特点分析

三、消费者购买途径分析

第三节 药妆行业营销策略分析

一、中国药妆营销概况

二、药妆营销策略探讨

三、药妆营销发展趋势预测分析

第九章 中国药妆行业产品价格分析

第一节 国内药妆产品当前市场价格评述

第二节 影响国内市场药妆产品价格的因素

第三节 国内药妆产品价格特征

第四节 主流厂商药妆产品价位及价格策略

第五节 药妆产品未来价格变化趋势预测分析

第六部分 行业投资分析

第十章 中国药妆行业发展趋势与前景预测

第一节 中国药妆行业SWOT分析

第二节 中国药妆行业投资前景预测

一、药妆行业发展前景

二、药妆发展趋势预测

三、药妆市场前景预测

第三节 中国药妆行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、外资进入风险

第十一章 药妆行业发展趋势与投资战略研究

第一节 药妆市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 药妆行业发展趋势预测

一、品牌格局趋势预测分析

二、渠道分布趋势预测分析

三、消费趋势预测

第三节 药妆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国药妆行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、药妆实施品牌战略的意义

三、药妆企业品牌的现状分析

四、我国药妆企业的品牌战略

五、药妆品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 药妆行业研究结论及建议（AK LX）

第二节 药妆行业发展建议

图表目录：

图表 药妆行业生命周期

图表 药妆行业产业链结构

图表 2015-2019年全球药妆行业市场规模

图表 2015-2019年中国药妆行业市场规模

图表 2015-2019年药妆行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国药妆市场占全球份额比较

图表 2015-2019年药妆行业工业总产值

图表 2015-2019年药妆行业销售收入

图表 2015-2019年药妆行业利润总额

图表 2015-2019年药妆行业资产总计

图表 2015-2019年药妆行业负债总计

图表 2015-2019年药妆行业竞争力分析

图表 2015-2019年药妆市场价格走势

图表 2015-2019年药妆行业主营业务收入

图表 2015-2019年药妆行业主营业务成本

图表 2015-2019年药妆行业销售费用分析

图表 2015-2019年药妆所属行业管理费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479852.html>