

2018-2024年中国电子认证市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电子认证市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章电子认证行业发展综述 1

第一节电子认证的概念 1

一、电子认证的提出 1

二、电子认证的含义 1

三、电子认证的功能 1

1、担保 1

2、防止欺诈 2

3、防止否认 2

第二节电子认证机构的发展概述 3

一、电子认证机构的概念 3

二、电子认证机构的特点 3

三、电子认证机构的服务内容 4

四、电子认证机构的设立 4

1、设立模式 4

2、设立条件 5

五、电子认证机构的义务 7

1.颁发证书的义务 7

2.中止证书的义务 8

3.撤销证书的义务 8

4.使用可信赖系统的义务 8

5.妥善保管自身私钥的义务 8

6.信息发布的义务 9

7.制定及在特定情况下实施灾难恢复计划的义务 9

六、电子认证机构的进入退出机制 9

第三节电子认证证书的概念 9

一、电子认证证书的申领 9

二、电子认证证书的管理 10

三、国内电子认证存在的问题 11

第二章电子认证行业市场环境及影响分析（PEST） 13

第一节电子认证行业政治法律环境（P） 13

- 一、行业管理体制分析 13
- 二、行业主要法律法规 14
 - 1、《电子认证服务管理办法》 14
 - 2、《中华人民共和国电子签名法》 22
 - 3、《国内航行海船电子签证办法》 29
 - 4、《电子招标投标办法》 33
 - 5、《网络发票管理办法》 43
- 三、电子认证行业标准 45
 - 1、《电子认证业务规则规范》 45
 - 2、《金融电子认证规范》 65
- 四、行业相关发展规划 66
- 五、政策环境对行业的影响 66
- 第二节行业经济环境分析（E） 67
 - 一、宏观经济形势分析 67
 - （一）、国际宏观经济环境分析 67
 - （二）、国内宏观经济形势分析 68
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 79
- 第三节行业社会环境分析（S） 80
 - 一、电子认证产业社会环境 80
 - 1、人口环境分析 80
 - 2、教育环境分析 81
 - 3、文化环境分析 82
 - 4、生态环境分析 83
 - 5、中国城镇化率 83
 - 6、居民的各种消费观念和习惯 84
 - 二、社会环境对行业的影响 86
 - 1、广泛性 86
 - 2、深刻性 86
 - 三、电子认证产业发展对社会发展的影响 87
- 第四节行业技术环境分析（T） 87
 - 一、行业技术发展水平分析 87
 - 二、电子认证技术专利数量分析 87
 - 三、电子认证技术发展趋势分析 87
 - 四、行业主要技术人才现状分析 88
 - 五、技术环境对行业的影响 88

第三章国际电子认证服务业发展状况 90

第一节国际电子认证服务业发展状况分析 90

一、国际电子认证服务业发展情况分析 90

二、国际电子认证服务业建设模式分析 94

1、面向产品建设模式分析 94

2、面向服务建设模式分析 94

三、国际电子认证服务业建设运营成本分析 96

1、面向产品建设模式成本分析 96

2、面向服务建设模式成本分析 97

3、两种模式成本对比分析 98

四、国际电子认证服务业市场发展趋势分析 98

五、国际电子认证服务业领先企业分析 99

（一）、Verisign公司经营情况分析 99

（二）、Entrust公司经营情况分析 104

第二节全球主要国家电子认证行业发展分析 108

一、美国电子认证行业发展分析 108

二、新加坡电子认证行业发展分析 109

三、台湾电子认证行业发展分析 110

第二部分行业深度分析

第四章我国电子认证行业运行现状分析 114

第一节我国电子认证行业发展状况分析 114

一、我国电子认证行业发展阶段 114

二、我国电子认证行业发展总体概况 114

三、我国电子认证行业发展特点分析 115

四、我国电子认证行业商业模式分析 115

第二节我国电子认证行业市场规模分析 117

一、电子认证行业总体规模分析 117

二、电子认证软硬件市场规模 117

三、电子认证服务机构营业额 118

第三节我国电子认证行业证书市场分析 118

一、有效电子认证证书持有总量 118

二、电子认证行业证书细分市场分析 119

1、机构证书数量 119

2、个人证书数量 119

3、设备证书数量 119

第四节我国电子认证服务市场分析 119

一、电子认证服务业市场规模 119

二、电子认证数字证书市场规模 120

三、电子认证VPN证书市场规模 121

四、电子认证服务器证书市场 121

五、电子认证服务业收费情况 122

第五节电子认证服务支撑体系建设 124

一、服务支撑体系 124

二、技术支撑体系 125

三、测评认证体系 125

四、数据支撑体系 125

五、标准规范体系 126

六、监管体系 126

七、公共服务体系 126

第六节我国电子认证机构市场分析 127

一、我国电子认证机构数量分析 127

二、我国电子认证机构类型结构分析 128

三、我国电子认证机构覆盖区域分析 128

第五章中国电子认证服务业核心技术现状与趋势 130

第一节电子认证服务业认证技术现状分析 130

一、电子认证服务业技术发展趋势 130

二、电子认证服务业技术专利申请人分布 131

三、电子认证服务业技术构成分析 132

第二节电子认证服务业认证核心技术分析 132

一、基于口令的认证技术 132

二、基于Kerberos协议的认证技术 135

三、基于PKI认证技术 139

1、PKI体系架构 139

2、数字证书 141

3、数字签名 142

4、时间戳服务 142

四、SOA技术研究 143

- 1、SOA参考架构 143
- 2、Web服务 146
- 五、电子认证总体解决方案 147
 - 1、电子认证服务体系构成 147
 - 2、电子认证服务体系总体架构 149
 - 3、电子认证服务地位和作用 150
- 第三节电子认证服务业技术发展趋势分析 151
 - 一、电子认证服务业技术热点分析 151
 - 1、移动支付电子认证服务技术背景分析 151
 - 2、无线公钥基础设施（WPKI） 152
 - 3、WAP协议安全方式 153
 - 4、身份认证方式 155
 - 二、电子认证服务业技术存在问题分析 156
 - 1、相关核心技术匮乏 156
 - 2、技术装备国产化率低下 156
 - 三、电子认证服务业技术发展趋势 156
 - 1、监管规范引导行业技术发展 156
 - 2、基础设施建设为技术发展提供基础保证 158
 - 3、新兴技术与电子认证技术相辅相成 159
 - 四、电子认证服务业技术发展建议 160

第三部分市场全景调研

第六章电子认证在电子政务领域应用及需求分析 161

第一节政府信息化与电子政务发展分析 161

- 一、电子政务发展环境分析 161
- 二、政府信息化需求分析 165
- 三、电子政务发展现状分析 167
 - 1、电子政务发展历程 167
 - 2、电子政务投资现状 168
 - 3、电子政务建设现状 169
- 四、电子政务发展特点分析 170
- 五、电子政务市场规模分析 171
- 六、电子政务发展前景展望 171

第二节政务领域电子认证需求与体系建设分析 173

- 一、政务部门证书需求分析 173

- 1、国家政务外网中的业务应用类型 173
- 2、政务部门对证书需求分析 173
- 3、现状与应用需求差距分析 174
- 4、解决策略分析 175
- 二、电子政务领域数字证书数量 175
- 三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状 176
- 第三节电子认证服务业在政务领域应用分析 177
- 一、电子认证服务业在政务领域应用分析 177
- 1、网上报税领域电子认证服务应用分析 177
- 2、电子报关领域电子认证服务应用分析 179
- 3、工商年检领域电子认证服务应用分析 184
- 4、公积金管理领域电子认证服务应用分析 185
- 5、招标采购领域电子认证服务应用分析 185
- 二、政务领域电子认证服务业发展特点 186
- 三、政务领域应用电子认证服务问题 186
- 四、政务领域电子认证服务发展策略 188
- 第七章电子认证在电子商务领域应用及需求分析 192
- 第一节电子商务行业发展分析 192
- 一、电子商务行业发展概况 192
- 二、电子商务行业发展特点 192
- 三、电子商务行业发展规模分析 194
- 1、中国电子商务交易规模 194
- 2、中国电子商务区域分布 194
- 3、中国电子商务行业分布 194
- 4、中国电子商务从业人员规模 194
- 四、电子商务行业细分市场发展 195
- 1、网络购物市场发展情况 195
- 2、网上支付交易发展情况 196
- 3、本地生活服务O2O发展情况 197
- 4、旅行预订市场发展情况 197
- 五、电子商务领域数字证书数量分析 198
- 第二节电子认证在电子商务领域应用及需求分析 199
- 一、招标采购领域电子认证服务应用及需求分析 199
- 1、电子认证在招标采购领域的应用分析 199

- 2、招标采购领域电子认证服务的需求分析 200
- 二、电子合同领域电子认证服务应用及需求分析 200
 - 1、电子认证在电子合同领域的应用分析 200
 - 2、电子合同领域电子认证服务的需求分析 201
- 三、电子发票领域电子认证服务应用及需求分析 203
 - 1、电子认证在电子发票领域的应用分析 203
- 四、企业供应链管理领域电子认证服务应用及需求分析 203

第八章互联网金融领域应用及需求分析 205

第一节互联网金融行业发展分析 205

- 一、互联网金融市场发展现状 205
- 二、互联网金融行业发展特点 207
- 三、互联网金融服务市场规模 209
 - 1、第三方支付市场规模分析 209
 - 2、P2P网贷市场规模分析 211
 - 3、大数据在金融市场的发展分析 212
- 四、互联网金融市场运行方式分析 216
 - 1、支付方式 216
 - 2、信息处理 216
 - 3、资源配置 216
- 五、金融领域数字证书数量分析 217
- 六、互联网金融行业发展趋势分析 217

第二节电子认证在互联网金融领域的应用及需求分析 220

- 一、网上银行领域电子认证服务应用及需求分析 220
 - 1、电子认证在网上银行领域的应用分析 220
 - 2、网上银行领域电子认证服务的需求分析 221
- 二、网上保险领域电子认证服务应用及需求分析 221
 - 1、电子认证在网上保险领域的应用分析 221
 - 2、网上保险领域电子认证服务的需求分析 222
- 三、网上证券领域电子认证服务应用及需求分析 223
 - 1、电子认证在网上证券领域的应用分析 223
 - 2、网上证券领域电子认证服务的需求分析 223
- 四、互联网彩票领域电子认证服务应用及需求分析 224
 - 1、电子认证在互联网彩票领域的应用分析 224
 - 2、互联网彩票领域电子认证服务的需求分析 225

第九章电子认证在其他领域的应用及需求分析 227

第一节电子认证服务在电子签名领域应用及需求分析 227

一、电子签名行业发展现状分析 227

二、电子签名行业市场规模分析 228

三、电子认证服务在电子签名领域的应用分析 229

四、电子签名领域电子认证服务的需求分析 229

第二节电子认证服务在医疗卫生领域应用及需求分析 230

一、电子认证服务在医疗卫生领域应用分析 230

1、电子认证服务在医疗服务中的应用 230

2、电子认证服务在社区卫生服务中的应用 231

3、电子认证服务在公共卫生服务中的应用 232

4、电子认证服务在药品采购管理中的应用 232

二、医疗卫生领域电子认证服务需求分析 234

第三节电子认证在服务器认证领域的应用及需求分析 235

一、电子认证服务在服务器认证领域应用分析 235

二、服务器认证领域电子认证服务需求分析 235

第四节电子认证在无线网络和虚拟专用网络领域的应用及需求分析 236

一、电子认证在无线网络和虚拟专用网络领域应用分析 236

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证的需求分析 236

第五节电子认证在安全电子邮件领域应用及需求分析 237

一、电子认证在安全电子邮件领域应用分析 237

二、安全电子邮件领域电子认证的需求分析 238

第六节电子认证在软件、图书认证领域应用及需求分析 239

一、电子认证在软件、图书认证领域应用分析 239

二、软件、图书认证领域电子认证的需求分析 240

第七节电子认证在网络公文传输领域应用及需求分析 240

一、电子认证在网络公文传输领域应用分析 240

二、网络公文传输领域电子认证的需求分析 241

第八节电子认证在网上办公领域的应用及需求分析 241

一、电子认证在网上办公领域应用分析 241

二、网上办公领域电子认证的需求分析 242

第四部分竞争格局分析

第十章电子认证行业区域市场分析 243

第一节中国电子认证重点区域市场分析 243

一、行业区域结构总体特征 243

二、行业区域分布特点分析 243

三、行业机构数量的区域分布 244

第二节长三角地区电子认证市场分析 246

一、行业市场环境分析 246

二、行业市场发展规模 249

三、行业机构数量分析 250

四、行业业务结构分析 250

五、行业市场发展趋势及前景 251

第三节珠三角地区电子认证市场分析 251

一、行业市场环境分析 251

二、行业市场发展规模 252

三、行业机构数量分析 252

四、行业业务结构分析 253

五、行业市场发展趋势及前景 253

第四节环渤海地区电子认证市场分析 254

一、行业市场环境分析 254

二、行业市场发展规模 257

三、行业机构数量分析 257

四、行业业务结构分析 258

五、行业市场发展趋势及前景 258

第五节闽南地区电子认证市场分析 259

一、行业市场环境分析 259

二、行业市场发展规模 260

三、行业机构数量分析 260

四、行业业务结构分析 261

五、行业市场发展趋势及前景 261

第十一章2018-2024年电子认证行业竞争形势分析 262

第一节行业总体市场竞争状况分析 262

一、电子认证行业竞争结构分析 262

二、电子认证行业SWOT分析 262

1、优势 262

2、劣势 262

3、威胁 263

4、机会 263

第二节电子认证行业竞争格局分析 264

一、产品竞争格局 264

二、企业竞争格局 264

三、品牌竞争格局 264

第三节电子认证行业集中度分析 266

一、市场集中度分析 266

二、企业集中度分析 266

三、区域集中度分析 266

第四节中国电子认证行业竞争力分析 267

一、我国电子认证行业竞争力剖析 267

二、我国电子认证企业市场竞争的优势 267

三、国内电子认证企业竞争能力提升途径 267

1、影响企业核心竞争力的因素 267

2、提升企业核心竞争力的有效途径 269

3、提高企业竞争力的策略 271

第十二章电子认证行业领先企业经营形势分析 275

第一节神思电子技术股份有限公司 275

一、企业发展概况分析 275

二、企业业务范围分析 275

三、企业资质水平分析 276

四、企业经营情况分析 277

五、企业覆盖区域分析 282

六、企业主要客户分析 283

七、企业竞争优势分析 283

八、企业发展动态分析 286

第二节北京数字认证股份有限公司 286

一、企业发展概况分析 286

二、企业业务范围分析 286

三、企业资质水平分析 287

四、企业经营情况分析 288

五、企业覆盖区域分析 292

六、企业主要客户分析 292

七、企业竞争优势分析 293

八、企业发展动态分析 297

第三节北京天威诚信电子商务服务有限公司 298

一、企业发展概况分析 298

二、企业业务范围分析 298

三、企业资质水平分析 300

四、企业经营情况分析 301

五、企业覆盖区域分析 301

六、企业主要客户分析 301

七、企业竞争优势分析 301

八、企业发展动态分析 302

第四节中金金融认证中心有限公司 303

一、企业发展概况分析 303

二、企业业务范围分析 303

三、企业资质水平分析 304

四、企业经营情况分析 316

五、企业覆盖区域分析 316

六、企业主要客户分析 316

七、企业竞争优势分析 318

八、企业发展动态分析 318

第五节江苏省电子商务服务中心有限责任公司 318

一、企业发展概况分析 318

二、企业业务范围分析 319

三、企业资质水平分析 319

四、企业经营情况分析 320

五、企业覆盖区域分析 320

六、企业主要客户分析 320

七、企业竞争优势分析 320

八、企业发展动态分析 320

第六节数安时代科技股份有限公司 321

一、企业发展概况分析 321

二、企业业务范围分析 321

三、企业资质水平分析 322

四、企业经营情况分析 323

五、企业覆盖区域分析 324

六、企业主要客户分析 325

七、企业竞争优势分析 325

八、企业发展动态分析 327

第七节东方中讯数字证书认证有限公司 327

一、企业发展概况分析 327

二、企业业务范围分析 327

三、企业资质水平分析 327

四、企业经营情况分析 329

五、企业覆盖区域分析 329

六、企业主要客户分析 330

七、企业竞争优势分析 330

八、企业发展动态分析 331

第八节陕西省数字证书认证中心股份有限公司 331

一、企业发展概况分析 331

二、企业业务范围分析 332

三、企业资质水平分析 333

四、企业经营情况分析 335

五、企业覆盖区域分析 335

六、企业主要客户分析 336

七、企业竞争优势分析 336

八、企业发展动态分析 337

第九节沃通电子认证服务有限公司 337

一、企业发展概况分析 337

二、企业业务范围分析 337

三、企业资质水平分析 338

四、企业经营情况分析 338

五、企业覆盖区域分析 338

六、企业主要客户分析 340

七、企业竞争优势分析 340

八、企业发展动态分析 341

第十节苏博云科数字认证有限公司 341

一、企业发展概况分析 341

二、企业业务范围分析 341

三、企业资质水平分析 342

四、企业经营情况分析 343

五、企业业务发展方向 343

六、企业主要客户分析 344

七、企业竞争优势分析 344

八、企业发展动态分析 346

第十一节东方新诚信数字认证中心有限公司 346

一、企业发展概况分析 346

二、企业业务范围分析 346

三、企业资质水平分析 348

四、企业经营情况分析 348

五、企业覆盖区域分析 349

六、企业主要客户分析 349

七、企业竞争优势分析 350

八、企业发展动态分析 350

第十二节上海市数字证书认证中心有限公司 352

一、企业发展概况分析 352

二、企业业务范围分析 352

三、企业资质水平分析 353

四、企业经营情况分析 354

五、企业覆盖区域分析 354

六、企业主要客户分析 355

七、企业竞争优势分析 355

八、企业发展动态分析 355

第十三节华测电子认证有限责任公司 356

一、企业发展概况分析 356

二、企业业务范围分析 356

三、企业资质水平分析 356

四、企业经营情况分析 357

五、企业覆盖区域分析 359

六、企业主要客户分析 359

七、企业竞争优势分析 360

八、企业发展动态分析 360

第十四节深圳市电子商务安全证书管理有限公司 360

一、企业发展概况分析 360

二、企业业务范围分析 361

三、企业资质水平分析 361

四、企业经营情况分析 361

五、企业覆盖区域分析 361

六、企业主要客户分析 362

七、企业竞争优势分析 362

八、企业发展动态分析 362

第十五节湖北省数字证书认证管理中心有限公司 363

一、企业发展概况分析 363

二、企业业务范围分析 363

三、企业资质水平分析 363

四、企业经营情况分析 364

五、企业覆盖区域分析 364

六、企业主要客户分析 365

七、企业竞争优势分析 365

八、企业发展动态分析 366

第十六节湖南省数字认证服务中心有限公司 366

一、企业发展概况分析 366

二、企业业务范围分析 366

三、企业资质水平分析 367

四、企业经营情况分析 367

五、企业覆盖区域分析 367

六、企业主要客户分析 368

七、企业竞争优势分析 368

八、企业发展动态分析 369

第十七节天津市滨海数字认证有限公司 369

一、企业发展概况分析 369

二、企业业务范围分析 369

三、企业资质水平分析 369

四、企业经营情况分析 370

五、企业覆盖区域分析 370

六、企业主要客户分析 370

七、企业竞争优势分析 370

八、企业发展动态分析 371

第十八节吉林省安信电子认证服务有限公司 371

一、企业发展概况分析 371

二、企业业务范围分析 372

三、企业资质水平分析 373

四、企业经营情况分析 373

五、企业覆盖区域分析 374

六、企业主要客户分析 374

七、企业竞争优势分析 374

八、企业发展动态分析 374

第十九节福建省数字安全证书管理有限公司 375

一、企业发展概况分析 375

二、企业业务范围分析 375

三、企业资质水平分析 375

四、企业经营情况分析 376

五、企业覆盖区域分析 377

六、企业主要客户分析 377

七、企业竞争优势分析 377

八、企业发展动态分析 378

第二十节广西壮族自治区数字证书认证中心有限公司 379

一、企业发展概况分析 379

二、企业业务范围分析 379

三、企业资质水平分析 379

四、企业经营情况分析 379

五、企业覆盖区域分析 380

六、企业主要客户分析 380

七、企业竞争优势分析 386

八、企业发展动态分析 386

第二十一节四川省数字证书认证管理中心有限公司 386

一、企业发展概况分析 386

二、企业业务范围分析 386

三、企业资质水平分析 387

四、企业经营情况分析 388

五、企业覆盖区域分析 388

六、企业主要客户分析 388

七、企业竞争优势分析 389

八、企业发展动态分析 389

第二十二节西部安全认证中心有限责任公司 389

一、企业发展概况分析 389

二、企业业务范围分析 390

三、企业资质水平分析 390

四、企业经营情况分析 390

五、企业覆盖区域分析 390

六、企业主要客户分析 390

七、企业竞争优势分析 391

八、企业发展动态分析 391

第二十三节山东省数字证书认证管理有限公司 391

一、企业发展概况分析 391

二、企业业务范围分析 392

三、企业资质水平分析 392

四、企业经营情况分析 394

五、企业覆盖区域分析 394

六、企业主要客户分析 394

七、企业竞争优势分析 394

八、企业发展动态分析 394

第二十四节黑龙江省数字证书认证有限公司 395

一、企业发展概况分析 395

二、企业业务范围分析 395

三、企业资质水平分析 395

四、企业经营情况分析 395

五、企业覆盖区域分析 396

六、企业主要客户分析 396

七、企业竞争优势分析 396

八、企业发展动态分析 396

第二十五节安徽省电子认证管理中心有限责任公司 396

一、企业发展概况分析 396

二、企业业务范围分析 397

三、企业资质水平分析 397

四、企业经营情况分析 397

五、企业覆盖区域分析 397

六、企业主要客户分析 398

七、企业竞争优势分析 398

八、企业发展动态分析 399

第二十六节辽宁数字证书认证管理有限公司 399

一、企业发展概况分析 399

二、企业业务范围分析 399

三、企业资质水平分析 400

四、企业经营情况分析 400

五、企业覆盖区域分析 401

六、企业主要客户分析 401

七、企业竞争优势分析 401

八、企业发展动态分析 401

第二十七节长春吉大正元信息技术股份有限公司 402

一、企业发展概况分析 402

二、企业业务范围分析 402

三、企业资质水平分析 403

四、企业经营情况分析 403

五、企业覆盖区域分析 403

六、企业主要客户分析 404

七、企业竞争优势分析 404

八、企业发展动态分析 404

第二十八节上海格尔软件股份有限公司 405

一、企业发展概况分析 405

二、企业业务范围分析 405

三、企业资质水平分析 406

四、企业经营情况分析 406

五、企业覆盖区域分析 411

六、企业主要客户分析 411

七、企业竞争优势分析 411

八、企业发展动态分析 412

第二十九节成都卫士通信息产业股份有限公司 412

一、企业发展概况分析 412

二、企业业务范围分析 412

三、企业资质水平分析 413

四、企业经营情况分析 414

五、企业覆盖区域分析 418

六、企业主要客户分析 418

七、企业竞争优势分析 419

八、企业发展动态分析 419

第三十节江西金格科技股份有限公司 419

- 一、企业发展概况分析 419
- 二、企业业务范围分析 420
- 三、企业资质水平分析 420
- 四、企业经营情况分析 422
- 五、企业覆盖区域分析 422
- 六、企业主要客户分析 422
- 七、企业竞争优势分析 422
- 八、企业发展动态分析 423

第五部分发展前景展望

第十三章2018-2024年电子认证行业发展前景预测 424

第一节电子认证行业发展面临的问题 424

第二节电子认证行业发展趋势分析 428

第三节2018-2024年电子认证行业发展前景 430

- 一、2018-2024年电子认证市场发展潜力 430
- 二、2018-2024年电子认证市场发展前景展望 431
- 三、2018-2024年电子认证细分行业发展前景分析 431
 - 1、电子认证服务行业发展前景分析 431
 - 2、电子认证机构发展前景分析 432
 - 3、电子认证软硬件发展前景分析 432

第四节2018-2024年电子认证市场发展趋势 432

- 一、发展环境将得到持续改善 432
- 二、市场需求将不断增大 432
- 三、2018-2024年电子认证市场应用趋势预测 433

第五节2018-2024年中国电子认证行业市场数据预测 433

- 一、2018-2024年中国有效电子认证证书持有总量预测 433
- 二、2018-2024年中国电子认证机构数量预测 433
- 三、2018-2024年中国电子认证覆盖范围预测 433

第六节影响企业发展与经营的关键趋势 434

- 一、市场整合成长趋势 434
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 434
- 三、企业区域市场拓展的趋势 434
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 434
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 435

第十四章2018-2024年电子认证行业投资特性与风险防范分析 436

第一节电子认证行业投资特性分析 436

一、电子认证行业进入壁垒分析 436

二、电子认证行业盈利因素分析 436

三、电子认证行业盈利模式分析 437

第二节2018-2024年电子认证行业发展的影响因素 437

一、有利因素 437

二、不利因素 439

1、民众对电子认证的认知比较低 439

2、技术基础较为薄弱 439

3、用户主动需求尚未发掘 440

4、法律效力问题存在争议 440

第三节2018-2024年电子认证行业投资机会 440

一、产业链投资机会 440

二、细分市场投资机会 441

三、重点区域投资机会 441

四、电子认证行业投资机遇 442

第四节2018-2024年电子认证行业投资风险及防范 442

一、政策风险及防范 442

二、技术风险及防范 443

三、供求风险及防范 443

四、宏观经济波动风险及防范 443

五、关联产业风险及防范 445

六、产品结构风险及防范 445

七、其他风险及防范 445

第五节中国电子认证行业投资建议 446

一、电子认证行业未来发展方向 446

二、电子认证行业主要投资建议 448

三、中国电子认证企业融资分析 449

第六部分发展战略研究

第十五章中国电子认证服务主要案例分析 450

第一节广东省税务局电子认证案例分析 450

一、机构电子认证需求背景 450

二、机构电子认证发展目标 450

三、电子认证服务流程分析 450

四、电子认证服务结果评析 452

第二节广东省社保局电子认证案例分析 452

一、机构电子认证需求背景 452

二、机构电子认证发展目标 452

三、电子认证服务流程分析 452

四、电子认证服务结果评析 453

第三节建设银行电子认证案例分析 453

一、机构电子认证需求背景 453

二、机构电子认证发展目标 453

三、电子认证服务流程分析 453

四、电子认证服务结果评析 454

第四节长沙市电子政务电子认证案例分析 455

一、机构电子认证需求背景 455

二、机构电子认证发展目标 455

三、电子认证服务结果评析 455

第五节苏宁B2B企业电子订单认证案例 455

一、案例电子认证需求背景 455

二、电子认证发展目标分析 456

三、电子认证服务结果评析 456

第六节深圳卫生系统电子认证案例分析 456

一、机构电子认证需求背景 456

二、电子认证服务结果评析 457

第十六章行业发展战略及建议 458

第一节电子认证行业投资战略研究 458

一、电子认证行业投资战略 458

二、2018-2024年电子认证行业投资战略 458

三、2018-2024年细分行业投资战略 458

第二节电子认证行业发展建议 459

一、行业发展策略建议 459

二、行业投资方向建议 459

三、行业发展建议 460

部分图表目录：

图表：行业主管部门的主要职能	13
图表：2008-2017年我国季度GDP增长率	69
图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率	69
图表：2010-2017年我国工业增加值走势图	70
图表：2010-2017年固定资产投资增速走势图	72
图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	72
图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图	73
图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图	74
图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势	74
图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2017年同期为100）	75
图表：2010-2017年进出口走势图	76
图表：2014-2017年我国货币供应量	77
图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）	78
图表：2009-2017年我国月度新增贷款量（单位：亿元）	78
图表：2008-2017年我国外汇储备	79
图表：2012-2017年中国人口增长情况	80
图表：2014-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	81
图表：2017年中国城镇化率进程	84
图表：2014-2017年威瑞信公司主要财务指标（单位：百万美元）	102
图表：2012-2017年电子认证行业总体规模分析	117
图表：2012-2017年电子认证软硬件市场规模分析	117
图表：2012-2017年电子认证服务机构营业额	118
图表：2017年份电子认证证书数量统计表	118
图表：2012-2017年电子认证行业总体规模分析	120
图表：2014-2017年电子认证数字证书市场规模	120
图表：2014-2017年电子认证VPN证书市场规模	121
图表：2014-2017年电子认证服务器证书市场规模	121
图表：浙江省电子认证服务收费标准	122
图表：电子认证服务支撑体系框架	124
图表：2005-2017年我国电子认证机构数量分析	127
图表：2017年我国电子认证证书结构分析	128
图表：2017年我国电子认证机构覆盖区域分析	128
图表：2002-2017年电子认证技术专利总体趋势分析	131
图表：电子认证技术专利申请人分布	131

图表：电子认证技术专利构成分析 132

图表：基于口令认证技术系统 135

图表：KERBEROS客户端认证的简单过程 138

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339853.html>