

2021-2026年中国高等教育市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高等教育市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/689853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育和职业教育，是培养高级专门人才和职业人员的主要社会活动。高等教育是教育系统中互相关联的各个重要组成部分之一。通常包括以高层次的学习与培养、教学、研究和社会服务为其主要任务和活动的各类教育机构。20世纪后半叶是高等教育发展史上不寻常的扩展和质变的阶段，社会对高级专门人才需求的迅速增长以及个人对接受高等教育就学机会的迫切需要，使得高等教育以前所未有的速度发展，从精英教育走向大众化教育。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高等教育行业发展环境

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业综述

一、高等教育行业界定

二、高等教育相关术语

三、高等教育国民经济地位

第二节 高等教育行业分类

一、普通高等教育

二、成人高等教育

三、民办高等教育

第三节 高等教育行业国民经济地位分析

一、深化教育综合改革推动地位变化

二、推进教育改革促进教育公平发展

三、高等教育对区域经济发展贡献高

第二章 高等教育行业发展环境分析

第一节 高等教育行业政策环境分析

一、高等教育重点政策汇总

二、高等教育重点政策分析

三、高等教育行业政策趋势

第二节 高等教育行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境影响分析

第三节 高等教育行业社会环境分析

一、我国居民收支情况

二、国民教育支出水平

第四节 高等教育行业热点事件回顾

一、高等教育热点事件汇总

二、高等教育热点事件分析

第五节 高等教育行业技术环境分析

一、高等教育院校课程设置与技术的关系

二、高等教育教学方法与高科技的结合

三、高新技术推动远程高等教育的发展

第二部分 高等教育所属行业发展现状

第三章 中国高等教育所属行业发展现状分析

第一节 高等教育行业发展分析

一、高等教育行业发展概况

二、高等教育行业学校数量

三、高等教育行业招生规模

四、高等教育在校学生数量

五、高等教育学校师资情况

六、高等教育行业结构变化

第二节 高等教育行业发展特征

一、非盈利性的产业组织特征

二、准公共品的服务产品特征

三、不完全信息的市场特征

四、服务对象成为投入变量的生产函数特征

五、定位产品竞争的需求特征

六、可能低效率的资源配置特征

第三节 高等教育所属行业供需分析

一、高等教育行业供给分析

1、高等教育资源供给

2、高等教育经费投入

二、高等教育行业需求分析

1、高等教育毛入学率

2、高等教育经费结构

3、就业机会分析

4、国家经济发展和产业结构变化状况

5、适龄人口数量

三、高等教育行业供需分析

1、影响高等教育供给因素

2、影响高等教育需求因素

第四章 中国高等教育招生及就业状况分析

第一节 高等教育招生发展状况分析

一、高等教育招生形势分析

1、全国高考报名情况分析

2、高校本科生招生形势分析

3、高校专科生招生形势分析

4、高校研究生招生形势分析

二、高等教育招生模式分析

1、高校自主招生模式分析

2、高职院校自主招生模式

3、高校按学科大类招生模式分析

三、民办高校招生模式分析

1、民办高校招生形势分析

2、民办高校重点招生宣传模式分析

3、民办高校招生宣传策略分析

四、高校招生宣传模式及策略分析

1、高校招生宣传的必要性

2、高校招生宣传媒介分析

3、高校招生宣传策划与策略

第二节 高等教育就业发展状况分析

一、高校毕业生就业调研分析

1、毕业生就业情况调研分析

2、毕业生就业专业调研分析

3、毕业生自主创业调研分析

4、毕业生就业薪资调研分析

二、高校毕业生就业状况分析

1、高校毕业生就业现状分析

2、毕业生就业质量评价分析

3、毕业生就业区域取向分析

4、毕业生就业面临问题分析

5、高校毕业生就业对策建议

三、高校毕业生就业能力发展概况

1、毕业生就业能力实践内涵分析

2、毕业生就业能力结构层次分析

3、毕业生就业能力影响因素分析

四、高校毕业生就业能力发展现状

1、就业能力与社会需求之间的差异分析

2、就业能力与社会需求存在差异的原因

五、高校毕业生就业能力培养对策

1、自我培养层面

2、高校培养层面

3、社会培养层面

4、政府支持层面

第五章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

一、美国高等教育信息化发展分析

二、英国高等教育信息化发展分析

三、法国高等教育信息化发展分析

四、德国高等教育信息化发展分析

五、加拿大高等教育信息化发展分析

六、香港高等教育信息化发展分析

七、台湾高等教育信息化发展分析

八、韩国高等教育信息化发展分析

九、新加坡高等教育信息化发展分析

十、日本高等教育信息化发展分析

十一、国外教育信息化经验总结

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育IT投资情况分析

1、教育IT投资规模分析

2、教育IT投资产品结构

3、教育IT投资区域结构

4、教育IT投资重点领域

二、中国高等教育信息化发展情况分析

1、高等教育信息化发展历程

2、高等教育信息化进展情况

3、高等教育信息化当前特征

4、高等教育信息化主要问题

三、中国高等教育信息化重点工程分析

1、“211工程”

2、“985工程”

3、“西部大学校园计算机网络建设工程”

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

1、数字校园概念

2、数字校园体系结构分析

3、数字校园建设需求分析

4、数字校园建设阶段分析

5、数字校园的规划与设计

6、数字校园建设模式分析

7、数字校园部署模式分析

三、智慧校园建设现状与趋势

1、智慧校园的内涵

2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设主要内容

4、智慧校园应用系统平台构建

5、智慧校园建设现状分析

6、智慧校园建设案例分析

7、我国智慧校园发展展望

第三部分 高等教育市场领航调研

第六章 中国高等教育细分行业运营及趋势分析

第一节 研究生教育行业运营及趋势分析

一、研究生教育发展状况分析

1、研究生教育发展概况分析

2、研究生教育经营情况分析

3、研究生教育改革现状分析

二、研究生教育发展规模分析

1、研究生培养机构数量分析

2、研究生招生数量情况分析

3、研究生在学人数规模分析

4、研究生毕业数量情况分析

三、研究生教育发展模式分析

1、资金运作模式

2、盈利模式分析

四、研究生教育发展特点分析

1、研究生教育发展特点分析

2、研究生教育竞争特点分析

五、研究生教育发展趋势分析

1、研究生教育发展趋势分析

2、研究生教育改革趋势分析

3、研究生教育培养趋势分析

第二节 普通高等教育行业运营及趋势分析

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

1、普通高校总体规模

2、普通高校学生情况

3、普通高校师资情况

三、普通高等教育经费收支

1、普通高等教育经费支出

2、普通高等教育经费收入

四、普通高等教育发展模式

1、资金运作模式

2、盈利模式分析

五、普通高等教育发展趋势

1、普通高等教育区域得到优化

2、普通高校教学质量全面提高

第三节 民办高等教育行业运营及趋势分析

一、民办高等教育行业分类

1、“以学养学”的滚动发展模式

2、民办大学与资本市场合作的模式

3、“独立学院”的模式

4、公立大学改制运作的模式

二、民办高等教育发展规模

1、民办高等教育学校数统计

2、民办高等教育学生数统计

三、民办高等教育结构状况

- 1、民办高等教育层次结构
- 2、民办高等教育专业结构
- 3、民办高等教育区域结构
- 4、民办高等教育竞争结构

四、民办高等教育发展模式

- 1、资金运作模式
- 2、盈利模式分析

五、民办高等教育发展趋势

- 1、“教”“资”整合化
- 2、办学规范化
- 3、公办高校民营化

第四节 成人高等教育行业运营及趋势分析

一、成人高等教育运营现状

- 1、生源分布情况
- 2、生源质量情况
- 3、办学条件分析
- 4、教学资源分析

二、成人高等教育发展规模

- 1、成人高校总体规模
- 2、成人高校学生情况
- 3、成人高校师资情况

三、成人高等教育经费收支

- 1、成人高等教育经费支出
- 2、成人高等教育经费收入

四、成人高等教育发展模式

- 1、资金运作模式
- 2、盈利模式分析

五、成人高等教育发展趋势

- 1、教学定位趋势
- 2、学历教育趋势
- 3、办学方向趋势

第五节 中外合办高等教育运营及趋势分析

一、中外合办高等教育发展规模

- 1、中外合作办学机构统计

2、中外合作办学项目统计

3、内地与港澳台地区合作办学项目统计

二、中外合作办学机构和项目分类分析

1、中外合作办学机构和项目区域分布

2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

3、中外合作办学机构和项目合作办学专业

4、中外合作办学机构和项目合作伙伴

5、中外合作办学机构和项目合作类型

三、中外合办高等教育发展前景分析

第六节 高等职业教育行业运营及趋势分析

一、高等职业教育行业运营分析

1、经费投入分析

2、办学特色分析

3、认识问题分析

4、区域布局分析

5、师资建设分析

二、高等职业教育行业发展规模

1、高等职业教育总体规模

2、高等职业教育学生规模

3、高等职业教育师资情况

三、高等职业教育行业发展模式

1、资金运作模式

2、盈利模式分析

四、高等职业教育行业发展特色

1、本土化特色分析

2、区域化特色分析

3、个性化特色分析

五、高等职业教育行业发展趋势

1、与国际同步发展趋势

2、人才培养趋势

3、就业导向趋势

4、办学模式趋势

5、教学改革趋势

6、政策支持趋势

第七章 中国不同类型高等教育发展形势及策略分析

第一节 研究生教育发展模式及体制改革分析

一、研究生教育质量保证模式分析

- 1、研究生教育质量保证模式概述
- 2、研究生教育质量保证模式类型
- 3、研究生教育质量保证模式趋向

二、研究生教育培养模式分析

- 1、不同类型研究生的培养目标
- 2、不同类型研究生的培养方式
- 3、不同类型研究生的培养质量评价与质量监控体系

三、研究生教育体制改革政策建议

- 1、管理体制改革的政策建议
- 2、投资体制改革的政策建议
- 3、招生体制改革的政策建议
- 4、培养体制改革的政策建议
- 5、资助体制改革的政策建议

第二节 公立高等教育市场化困境及策略分析

一、公立高等教育市场化实证分析

- 1、公立高等教育管理体制分权制改革分析
- 2、公立高等教育体制内竞争机制发展分析
- 3、公立高等教育经费来源多样化分析

二、公立高等教育市场化困境分析

- 1、教育不公平
- 2、教育理念淡化
- 3、人才培养的市场短视

三、公立高等教育市场化困境根源

- 1、公立高等教育学费制度不健全
- 2、大众文化的负面效应和大学人的自我放逐
- 3、市场化的无序性和逐利性

四、公立高等教育市场化发展策略

- 1、加强政府责任以实现成本控制
- 2、完善资助体系以保障教育公平
- 3、规范竞争机制以促进有序发展
- 4、坚持育人理念以消解功利主义

第三节 民办高等教育行业发展困境及策略分析

一、民办高等教育行业相关概述

1、民办高等教育的产业属性

2、民办高等教育的产品属性

3、民办高等教育的功能定位

二、民办高等教育供给机制分析

1、民办高等教育供给的影响因素

2、民办高等教育供给的市场机制

3、民办高等教育供给的政府机制

4、民办高等教育供给机制的选择

三、民办高等教育行业困境及原因

1、民办高等教育发展现状分析

2、民办高等教育发展困境分析

3、民办高等教育发展困境原因

四、境外私立高等教育发展经验借鉴

1、美国私立高等教育管理

2、日本私立高等教育管理

3、台湾私立高等教育管理

4、境外私立高等教育经验

五、民办高等教育行业发展策略分析

1、转变民办高等教育发展理念

2、完善民办高等教育法制和政策

3、完善治理结构和创新管理机制

第四节 成人高等教育行业转型方向及策略分析

一、成人高等教育转型可行性分析

1、成人高等教育转型的理论支撑

2、成人高等教育转型的现实基础

二、成人高等教育转型方向及策略

1、成人高等教育的重新定位

2、成人高等教育的重心转移

3、成人高等教育的体制改变

4、成人高等教育的转变方式

5、成人高等教育的发展内涵

6、成人高等教育的立法保障

三、成人高等教育转型注意的问题

1、观念转变需要时间

2、体制改变需要实践

3、质量提高需要物质

4、转型需要理论基础

四、成人高等教育可持续发展策略研究

1、成人高等教育发展历程

2、成人高等教育存在问题

3、成人高等教育可持续发展必要性和可行性

4、成人高等教育现状SWOT分析

5、成人高等教育SWOT矩阵分析

6、成人高等教育SWOT战略选择

7、成人高等教育可持续发展对策

第五节 高等教育中外合作办学模式及策略分析

一、高等教育中外合作办学发展概况

1、高等教育中外合作办学发展背景

2、高等教育中外合作办学发展历程

3、高等教育中外合作办学发展现状

二、高等教育中外合作办学存在问题

1、国外合作高校总体水平较低

2、外籍师资队伍缺乏有效管理

3、缺乏政府的宏观调控和引导

4、质量监管和评估体制的缺失

5、“公益性原则”难以充分体现

6、招生管理及学历认证不完善

7、对我国教育主权存在负面影响

三、高等教育中外合作办学模式分析

1、合作主体参与模式

2、机构组织设置模式

3、课程提供与学历学位证书授予模式

4、高等教育中外合作办学合作模式总结

5、高等教育中外合作办学案例分析

四、高等教育中外合作办学发展展望

1、深入延展高等教育合作办学层次

2、加强创新高等教育合作办学模式

3、高等教育中外合作办学海外拓展

五、高等教育中外合作办学发展策略

1、加强外方院校资质认证

- 2、加强制定宏观调控政策
- 3、坚持合作办学规范管理
- 4、建立从业资格证书制度
- 5、完善“合理回报”政策法规
- 6、加强教育质量认证国际合作
- 7、坚定维护我国教育主权

第六节 高等职业教育行业发展现状及策略分析

一、高等职业教育行业发展现状分析

- 1、高等职业教育行业发展历程
- 2、高等职业教育行业发展问题
- 3、高等职业教育行业发展趋势

二、发达国家高等职业教育经验借鉴

- 1、美国高等职业教育经验借鉴
- 2、德国高等职业教育经验借鉴
- 3、发达国家高等职业教育启示

三、高等职业教育行业发展策略分析

- 1、高等职业教育行业发展原则
- 2、高等职业教育行业发展措施
- 3、高等职业教育行业配套政策

四、高等职业教育集团运行案例分析

- 1、湖南高等职业教育集团发展现状分析
- 2、湖南高等职业教育集团运行机制问题
- 3、湖南高等职业教育集团运行机制建议

第四部分 高等教育行业竞争格局

第八章 中国高等教育行业竞争格局分析

第一节 高等教育行业竞争模型分析

- 一、现有高校间的竞争
- 二、潜在的参与竞争者
- 三、替代教育服务威胁
- 四、生源入学自由选择
- 五、需求单位对毕业生选择

第二节 高等教育行业竞争格局分析

- 一、公办教育与民办教育的竞争
- 二、国内教育与国外教育的竞争
- 三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育市场竞争手段分析

- 一、在吸引生源方面
- 二、在留住人才方面
- 三、在教育科研经费方面
- 四、在学科建设方面
- 五、在毕业生就业方面

第四节 高等教育市场竞争策略分析

- 一、高等教育学校核心竞争力概述
- 二、高等教育学校核心竞争力体系的构建
- 三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第九章 中国高等教育所属行业区域市场分析

第一节 高等教育所属行业区域分布总体情况

- 一、高等教育所属行业区域分布概况
- 二、高等教育所属行业区域分布特点

第二节 北京市高等教育行业发展分析

一、北京市高等教育行业发展现状

- 1、北京市高等教育行业规模分析
- 2、北京市高等教育行业师资情况
- 3、北京市高等教育行业学生情况

二、北京市高等教育行业竞争分析

- 1、北京市普通高等教育分析
- 2、北京市成人高等学校分析
- 3、北京市民办高等院校分析

三、北京市高等教育行业发展趋势

- 1、北京市高等教育行业发展总结
- 2、北京市高等教育行业发展趋势

第三节 上海市高等教育行业发展分析

一、上海市高等教育行业发展现状

- 1、上海市高等教育行业规模分析
- 2、上海市高等教育行业师资情况
- 3、上海市高等教育行业学生情况

二、上海市高等教育行业竞争分析

- 1、上海市普通高等教育分析
- 2、上海市成人高等学校分析
- 3、上海市民办高等院校分析

三、上海市高等教育行业发展趋势

1、上海市高等教育行业经营效益

2、上海市高等教育行业发展趋势

第四节 广东省高等教育行业发展分析

一、广东省高等教育行业发展现状

1、广东省高等教育发展规模

2、广东省高等教育办学条件

3、广东省高等教育办学效益

4、广东省高等教育科技创新

二、广东省高等教育行业竞争分析

1、广东省普通高等教育分析

2、广东省成人高等学校分析

3、广东省民办高等院校分析

三、广东省高等教育行业发展趋势

1、发挥优势，科学规划

2、合理配置，加大投入

3、科教兴粤，发展经济

4、统筹兼顾，协调发展

第五节 江苏省高等教育行业发展分析

一、江苏省高等教育行业发展现状

1、江苏省高等教育行业规模分析

2、江苏省高等教育行业师资情况

3、江苏省高等教育行业学生情况

二、江苏省高等教育行业竞争分析

1、江苏省普通高等教育分析

2、江苏省成人高等学校分析

3、江苏省民办高等院校分析

三、江苏省高等教育行业发展趋势

1、江苏省高等教育指导方针

2、江苏省高等教育发展方向

第六节 其他地区高等教育行业发展分析

一、东北地区高等教育行业发展分析

二、西北地区高等教育行业发展分析

三、西南地区高等教育行业发展分析

第十章 中国高等教育行业重点学校分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营分析

一、北京大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

二、清华大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

三、复旦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

四、浙江大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

第二节 中国领先民办高等教育学校经营分析

一、湖南涉外经济学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

二、北京城市学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

三、山东英才学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营分析

一、宁波诺丁汉大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

二、西交利物浦大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

三、上海纽约大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

第五部分 高等教育行业发展趋势

第十一章 中国高等教育行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年高等教育行业发展前景预测

一、高等教育行业市场发展空间分析

二、高等教育行业市场发展前景展望

第二节 2021-2026年高等教育行业发展趋势预测

一、发展方向普及化

二、办学主题多元化

三、办学形式多样化

四、办学机制市场化

五、办学手段信息化

第三节 2021-2026年高等教育行业发展规模预测

一、高等教育行业市场供给预测

二、高等教育行业市场需求预测

第六部分 高等教育行业投资战略规划

第十二章 中国高等教育行业投资战略规划

第一节 高等教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、财政经费
- 2、银行信贷
- 3、社会捐助
- 4、项目融资
- 5、委托贷款
- 6、信托融资
- 7、融资租赁
- 8、资产置换
- 9、科研及服务收入
- 10、校办企业及附属事业收益

二、高等教育行业投资现状分析

- 1、高等教育行业投资特点分析
- 2、高等教育行业投资问题分析
- 3、高等教育行业投资体制改革
- 4、高等教育行业投资政策及展望

第二节 高等教育行业投资壁垒分析

- 一、规模壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、认可度壁垒
- 四、政策壁垒
- 五、法律壁垒

第三节 高等教育行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、偿还能力风险
- 四、抵押担保风险
- 五、校办企业风险
- 六、民办高校风险
- 七、贷款超规定限额风险
- 八、贷款期限不匹配风险

第四节 银行对高等教育行业授信原则

- 一、行业总体授信原则
- 二、区域信贷政策分析
- 三、高校信贷政策分析

四、细分行业信贷政策

第五节 高等教育行业投资战略规划

一、高等教育行业总体投资战略分析

二、高等教育细分市场投资策略分析

三、高等教育区域市场投资策略分析

第十三章 中国高等教育治理现代化及改革路径分析

第一节 高等教育治理现代化发展概述（AK ZJH）

一、高等教育现代化评价指标体系

1、教育观念现代化

2、教育内容现代化

3、教育装备现代化

4、教育队伍现代化

5、教育管理现代化

二、高等教育治理体系和治理能力现代化

1、高等教育理念现代化

2、高等教育管理体制现代化

3、大学自身办学模式现代化

4、高等教育评价机制现代化

三、高等教育现代化发展对策建议

1、差异化发展

2、内容创新

3、信息手段推动

4、制度创新

第二节 高等教育治理现代化模式及策略

一、高等教育治理中政府、社会 and 高校关系分析

1、高等教育治理内涵和特征

2、高等教育政府管制模式下政府、社会 and 高校关系

3、高等教育市场化中政府、社会 and 高校的关系

4、高等教育治理系统及其模式

5、高等教育治理中政府、社会 and 高校关系分析

6、高等教育治理中政府、社会 and 高校关系转变障碍

7、高等教育治理中政府、社会 and 高校关系途径分析

二、高等教育治理机制分析

1、高等教育的第三部门属性与治理原则

2、高等教育治理中的政府责任

- 3、高等教育治理中的市场机制
- 4、高等教育治理中的第三种力量
- 5、政府、市场与第三部门协商治理模式

三、高等教育治理体系建设分析

- 1、高等教育治理体系的提出
- 2、政府对高等教育管理模式的转变
- 3、高校内部治理结构的完善
- 4、高等教育评估机制的创新

四、高等教育治理模式分析

- 1、高等教育治理模式演变
- 2、高等教育治理从市场化到市场导向
- 3、高等教育均衡治理模式构想
- 4、基于市场导向的大学战略要点

第三节 高等教育改革路径分析

一、高等教育改革背景分析

- 1、高等教育改革发展机遇
- 2、高等教育改革关键分析
- 3、高等教育改革基本原则

二、高等教育管理改革分析

- 1、高等教育管理改革的简述
- 2、高等教育管理改革的方法
- 3、高等教育管理改革的内容

三、高等教育改革路径分析

- 1、科学高效管理
- 2、开放教育市场
- 3、培养国际性人才
- 4、立体化教育质量观

四、高等教育改革发展新思路

- 1、稳定高校招生规模
- 2、优化高等教育结构
- 3、强化高校办学特色
- 4、注重高等教育创新

第四节 高等教育产业化发展分析

一、高等教育产业化概念界定

- 1、产业与第三产业

2、高等教育、高等教育产品及高等教育产业

3、高等教育产业化、部分产业化

二、高等教育产业化发展现状

1、高等教育体制变革分析

2、高等教育市场发展分析

3、高等教育产业推进分析

三、高等教育产业化发展模式

1、校银合作的产业化模式

2、校企合作的产业化模式

3、校资合作的产业化模式

四、高等教育产业化问题及原因

1、高等教育的公平问题及原因

2、高等教育的质量问题及原因

3、高等教育的本原问题及原因

4、高等学校的债务问题及原因

5、毕业学生的就业问题及原因

6、政府职能的定位问题及原因

五、高等教育产业化发展对策

1、高等教育产业化观念转变分析

2、高等教育产业化职能转变分析

3、高等教育产业化模式转变分析

4、高等教育产业化机制转变分析

图表目录：

图表：高等教育行业子行业分类

图表：高等教育相关术语

图表：高等教育重点政策汇总

图表：2016-2020年高校毕业生就业统计表

图表：中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图

图表：企业型大学的特征

图表：2016-2020年高等教育行业学校数量

图表：2016-2020年高等教育行业招生规模

图表：2016-2020年高等教育在校学生数量

图表：2016-2020年高等教育学校师资情况

图表：2016-2020年高等教育行业结构变化

图表：2016-2020年高等教育资源供给

图表：2016-2020年高等教育经费投入

图表：2016-2020年高等教育毛入学率

图表：2016-2020年高等教育经费结构

图表：“985工程”（一期）高校的教育部经费情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/689853.html>