

2021-2026年中国少儿英语培训行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国少儿英语培训行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/669854.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来少儿英语培训行业投融资事件平均金额走势总体向上，说明行业投融资进入下半场，独角兽企业开始出现，行业竞争层次分化明显;在线少儿英语赛道基本形成了51Talk、VIPKID、DaDa、vipJr、兰迪少儿英语5个巨头企业为主的第一梯队，A轮融资以上的第二梯队和初期的第三梯队，并且各品牌处于激烈争夺市场份额的阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

(一) 产业定义

(二) 产业分类

(三) 产业发展历程

(四) 产业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节 研究结论

第二章 2016-2020年中国少儿英语培训行业发展内外部环境研究

第一节 中国少儿英语培训行业发展宏观环境研究（pest分析法）

一、经济环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

(一) 中国经济高速发展使得家庭教育投资增加

(二) 经济体制逐步开放，本土企业受到冲击

(三) 经济的全球化导致英语成为必须的能力之一

二、政治环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

(一) 政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展

(二) 应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化

(三) 政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

三、社会环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

(一) 社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展

(二) 低龄化消费群体成发展趋势

四、技术环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

(一) 网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力

(二) 混合式教学模式将得到有利的发展

第二节 中国少儿英语培训行业发展特征研究

一、中国少儿英语培训行业发展阶段

二、中国少儿英语培训行业竞争类型

三、中国少儿英语培训行业发展机会与风险优劣势研究（swot分析）

第三节 2016-2020年中国少儿英语培训行业市场环境发展状况研究

一、2016-2020年中国少儿英语培训行业市场规模发展现状与趋势研究

(一) 市场规模稳步增长，低龄儿童消费增加

(二) 外来资本逐年增多，合作效益优势明显

(三) 培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点

(四) 少儿英语培训连锁加盟成为趋势

二、2016-2020年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状与趋势研究

(一) 少儿英语培训市场需求将进一步增长

(二) 区域差异仍较大，地区品牌垄断明显

(三) 少儿英语培训需求多样化

三、2016-2020年中国少儿英语培训行业竞争格局发展现状与趋势研究

(一) 细分行业集中度分析

(二) 品牌集中度分析

(三) 区域集中度分析

(四) 市场份额集中度分析

第三章 2016-2020年中国少儿英语培训细分行业发展状况研究

第一节 学龄前少儿英语培训

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、内容需求分析

四、存在问题分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（swot分析法）

第二节 中小学少儿英语培训

第三节 高端少儿英语培训

第四节 在线少儿英语培训

第四章 2016-2020年中国少儿英语培训细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区少儿英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（swot分析法）

第二节 华北地区少儿英语培训市场发展状况研究

第三节 华东地区少儿英语培训市场发展状况研究

第四节 华中地区少儿英语培训市场发展状况研究

第五节 华南地区少儿英语培训市场发展状况研究

第六节 西部地区少儿英语培训市场发展状况研究

第七节 中国少儿英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

第五章 2016-2020年中国少儿英语培训行业消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势分析

第六章 2016-2020年中国少儿英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国少儿英语培训行业投融资并购特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节 美国empg公司投资瑞思英语案例研究（3000万人民币）

一、投资方背景研究

二、（HJ 327）融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

五、点评：投融资案例启示

第三节 祥峰投资东方爱婴

第七章 中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国hm集团（瑞思学科英语）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 英国培生教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 美国贝立兹

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 瑞典英孚

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 夏恩英语学院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 吉的堡

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 中国少儿英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方pop英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 交大昂立少儿英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 巨人少儿英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 盖伦少儿英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 乐宁少儿英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 清华少儿英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 沃尔德少儿英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 新贝少儿英语

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国少儿英语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（swot分析）

第一节 中国少儿英语培训行业市场投资优势分析

第二节 中国少儿英语培训行业市场投资劣势分析

第三节 中国少儿英语培训行业市场投资机会分析

第四节 中国少儿英语培训行业市场投资风险分析

第十章 中国少儿英语培训行业研究成果及战略咨询建议

第一节 中国少儿英语培训行业研究成果「AK LT」

第二节 中国少儿英语培训行业战略咨询建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/669854.html>