

2016-2022年中国汽车租赁市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189856.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车租赁市场的两种基本服务类型包括短租（租期为90天以下）及长租（租期为90天或以上），融资租赁被视为第三种以及补充形式的服务供应。由于监管禁令，短租的市场数据并不包括三个月或以下的代驾服务。过去几年，超过20个省市颁布地方法规禁止汽车租赁公司为客户提供代驾服务。二零一一年四月，MOT通函重申国家有关禁止法规，指出所订明中国汽车租赁公司的业务范围禁止其向客户提供代驾服务。

在盈利模式方面，赫兹与安飞士两大国际汽车租赁公司凭借先进的管理和庞大的规模取得了巨大成功，他们主要依靠特许经营和直营的模式与上游整车企业紧密合作，实现了完善的网点覆盖和多品牌经营。目前，由于汽车租赁业处于起步发展阶段，经营模式呈现多样化，国内神州与至尊租车在模仿赫兹的成功模式。东风日产基于各地专营店开展汽车租赁业务，有利于提高品牌销售业绩。国机汽车下属的中进汽贸服务有限公司与东风悦达起亚、上汽集团等开展品牌租赁业务，公司以长租为支柱，大力拓展商务用车和零租业务，凭借双方在各自领域内多年积累的品牌形象实现“双赢”。

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一四年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

2005-2014年我国汽车租赁行业市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车租赁行业竞争环境(PEST)分析

1.1 汽车租赁行业政策法规环境分析

1.1.1 汽车租赁行业政策分析

(1)新能源汽车租赁政策

(2)各地限购政策分析

(3)国家公车改革政策分析

(4)《商务部关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》

(5)《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

(6)《关于建立中国汽车租赁信用平台的通知》

(7)《2015年政府工作报告》

1.1.2 汽车租赁行业法律法规分析

(1)《道路运输条例》

(2)《汽车租赁业管理暂行规定》

(3)《汽车金融公司管理办法》

(4)《机动车强制报废标准规定》

1.1.3 政策法规环境对行业的影响分析

1.2 汽车租赁行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP发展水平分析

(1)GDP增长情况分析

(2)GDP结构分析

1.2.2 中国服务业发展水平分析

(1)非制造业PMI走势分析

(2)服务业发展情况分析

1.2.3 中国居民收入消费水平分析

1.2.4 2015年国内宏观经济形势走势预测

1.2.5 经济环境对行业的影响分析

1.3 汽车租赁行业社会环境分析

1.3.1 城市化进程加快

1.3.2 居民生活方式发生转变

1.3.3 汽车消费结构发生变化

1.3.4 资源、环境、交通问题日益严重

1.3.5 传统消费观念的影响

1.3.6 社会环境行业的影响分析

1.4 汽车租赁行业技术环境分析

1.4.1 卫星导航技术发展与应用

(1)卫星导航技术发展分析

(2)卫星导航市场规模分析

(3)车载导航市场发展分析

(4)卫星导航发展趋势分析

1.4.2 移动互联网技术发展与应用

(1)移动互联网技术分析

(2)移动电子商务交易规模

(3)移动电子商务用户规模

1)手机网民规模

2)移动互联网流量

3)移动电商用户规模

(4)移动互联网发展趋势

1.4.3 车联网技术发展与应用

- (1)车联网发展简介
- (2)车联网服务领域分析
- (3)车联网技术发展分析
- (4)车联网技术应用分析
- (5)车联网发展趋势分析

1.4.4 技术环境对行业的影响分析

第2章 中国汽车租赁及关联行业发展分析

2.1 汽车租赁行业发展概述

2.1.1 汽车租赁行业发展历程

- (1)国外汽车租赁发展历程
- (2)国内汽车租赁发展历程

2.1.2 汽车租赁行业特性分析

- (1)规模经济
- (2)网络化发展
- (3)资本密集型
- (4)风险高

2.1.3 汽车租赁行业业务模式

2.1.4 汽车租赁行业发展现状

2.1.5 汽车租赁行业存在问题

2.1.6 汽车租赁行业发展规模

- (1)汽车租赁行业收入规模
- (2)汽车租赁行业需求规模

1)汽车驾驶人数走势

2)私人汽车与轿车保有量走势

3)潜在市场需求走势分析

2.1.7 汽车租赁消费市场分析

- (1)消费者租车认可度分析
- (2)消费者租车满意度分析
- (3)消费者租车关注点分析
- (4)消费者租车用途分析
- (5)消费者选择偏好分析

1)企业选择偏好

2)车型选择偏好

3)服务选择偏好

4)价格选择偏好

2.1.8 国外汽车租赁行业发展经验

(1)美国汽车租赁行业发展

1)汽车租赁车辆规模走势

2)汽车租赁营业收入走势

3)单位车辆创收情况分析

4)汽车租赁市场竞争结构

5)汽车租赁政策法规情况

6)汽车租赁风险控制

7)汽车租赁行业发展经验

(2)日本汽车租赁行业发展

1)明确的行业归属

2)行业协会规范行业发展

3)法律体系完善

4)税收优惠

5)成熟的汽车金融市场

6)汽车制造商主导租赁市场

7)长期租赁和短期租赁的业务划分

8)规范的二手车市场

(3)国外汽车租赁行业经验借鉴

1)汽车租赁规模化经营

2)汽车租赁企业与厂家保持良好的合作

3)租车服务产品多样化

4)租赁模式不断创新，汽车共享理念已趋于流行

5)租车手续简单

2.2 汽车制造业发展分析

2.2.1 汽车制造与租赁关联性分析

2.2.2 汽车制造业发展情况分析

(1)行业总产值分析

(2)行业销售收入分析

(3)行业利润总额分析

(4)行业销售利润率分析

(5)行业总资产报酬率分析

2.2.3 汽车产销总体状况分析

(1)汽车产销量走势分析

1)汽车产量分析

2)汽车销量分析

(2)汽车产销率走势分析

(3)汽车产销占全球比重

(4)汽车产销量结构分析

1)产量结构走势分析

2)销量结构走势分析

2.2.4 中国乘用车市场产销分析

(1)乘用车产销量走势分析

1)乘用车产量走势分析

2)乘用车销量走势分析

(2)乘用车占总产销量比重

(3)乘用车产销量结构分析

1)产量结构分析

2)销量结构分析

(4)乘用车品牌分国别销量

(5)乘用车企业竞争分析

(6)轿车/MPV/SUV销量走势

1)轿车销量及占比分析

2)MPV销量及占比分析

3)SUV销量及占比分析

4)交叉型乘用车销量及占比分析

2.2.5 中国商用车市场产销分析

(1)商用车产销量走势分析

1)商用车产量走势分析

2)商用车销量走势分析

(2)商用车占总产销量比重

(3)商用车产销量结构分析

1)产量结构分析

2)销量结构分析

(4)重/中/微/轻型货车销量走势

1)重型货车销量及占比分析

2)中型货车销量及占比分析

3)轻型货车销量及占比分析

4)微型货车销量及占比分析

(5)大/中/轻型客车销量走势

1)大型客车销量及占比分析

2)中型客车销量及占比分析

3)轻型客车销量及占比分析

(6)客车分地区销量分析

2.2.6 汽车制造业发展前景分析

(1)汽车制造业发展趋势分析

(2)汽车产销量规模预测

2.3 汽车后市场发展分析

2.3.1 汽车后市场与租赁关联性分析

2.3.2 汽车后市场概述

(1)汽车后市场界定

(2)汽车后市场业务范围

(3)汽车后市场发展现状

(4)汽车后市场利润结构

2.3.3 汽车后市场规模分析

2.3.4 汽车后市场需求规模分析

(1)汽车保有量规模分析

(2)汽车保有量区域结构

(3)汽车保有量车型结构

1)车型总体结构

2)载货汽车车型结构

3)载客汽车车型结构

(4)汽车保有量规模预测

2.3.5 汽车后市场发展前景分析

(1)汽车后市场发展趋势

(2)汽车后市场规模预测

2.4 汽车金融市场发展分析

2.4.1 汽车金融与租赁关联性分析

2.4.2 汽车金融发展历程分析

(1)国外汽车金融发展历程

(2)国内汽车金融发展历程

2.4.3 国际汽车金融市场分析

(1)汽车金融发展特点

(2)汽车金融资金来源

(3)汽车金融服务模式

(4)汽车金融市场规模

2.4.4 汽车金融服务范围分析

2.4.5 汽车金融市场存在问题

2.4.6 汽车金融市场规模分析

2.4.7 汽车金融市场结构分析

2.4.8 汽车金融盈利模式分析

2.4.9 汽车金融证券化分析

2.4.10 汽车金融细分市场分析

(1)汽车消费信贷市场分析

1)消费信贷渗透率

2)消费信贷意愿分析

3)消费信贷业务模式

4)消费信贷发展趋势

(2)汽车保险市场分析

1)汽车保险市场规模

2)汽车保险区域结构

3)汽车保险市场竞争

2.4.11 汽车金融市场前景分析

(1)汽车金融发展趋势分析

(2)汽车金融市场规模预测

2.5 二手汽车行业发展分析

2.5.1 二手汽车与租赁关联性分析

2.5.2 二手车行业发展概况

(1)二手车行业发展现状

(2)二手车行业经营模式

1)国外二手车经营模式

2)国内二手车传统经营模式

3)国内二手车新兴经营模式

4)国内二手车创新经营模式

(3)二手车市场交易模式

1)国外二手车交易模式

2)国内二手车交易模式

3)国内二手车创新交易模式

2.5.3 手车市场规模分析

- (1)二手车交易额走势分析
- (2)二手车交易量走势分析
- (3)二手汽车占新车比重走势
- (4)二手汽车交易量占保有量比重
- (5)中外二手车占新车比重对比
- (6)中外二手车占保有量比重对比
- (7)二手车交易对新车贡献率分析

2.5.4 二手乘用车市场规模

- (1)二手乘用车交易规模走势分析
- (2)二手轿车市场交易规模分析
- (3)二手SUV交易规模
- (4)二手MPV交易规模
- (5)二手交叉型乘用车交易规模

2.5.5 二手商用车市场规模

- (1)二手商用车交易规模走势分析
- (2)二手客车/货车市场规模分析
 - 1)二手客车市场规模及占比
 - 2)二手货车市场规模及占比

2.5.6 二手车市场结构分析

- (1)二手车市场区域结构分析
- (2)二手车市场省份结构分析
- (3)二手车市场产品结构分析
- (4)二手车市场车龄结构分析
- (5)二手车市场交易方式分析
- (6)二手车市场交易主体分析

2.5.7 二手车交易价格分析

- (1)二手车市场平均价格走势
- (2)不同车龄库存均价分析
- (3)不同省份库存单价分析
- (4)二手车保值率走势分析

2.5.8 二手车行业发展前景分析

- (1)二手车行业发展趋势
- (2)二手车行业规模预测

第3章 中国汽车经营租赁市场发展分析与竞争分析

3.1 汽车经营租赁市场发展分析

3.1.1 汽车经营租赁市场经营模式

3.1.2 汽车经营租赁市场业务类型

(1)成熟市场业务模式

(2)国内市场业务模式

3.1.3 汽车经营租赁市场规模分析

3.1.4 汽车经营租赁出租率分析

3.1.5 汽车经营租赁市场渗透率

3.1.6 汽车经营租赁市场盈利情况

3.2 汽车经营租赁市场结构分析

3.2.1 汽车经营租赁业务结构分析

3.2.2 汽车经营租赁区域结构分析

3.2.3 汽车经营租赁消费群体结构

3.3 汽车经营租赁市场竞争分析

3.3.1 汽车经营租赁市场集中度

3.3.2 汽车经营租赁市场竞争格局

3.3.3 汽车经营租赁市场五力分析

(1)现有企业之间的竞争

(2)供应商的议价能力

(3)购买者的议价能力

(4)新进入者的威胁

(5)替代品的威胁

3.4 汽车经营租赁细分市场分析

3.4.1 商务租车市场

(1)商务租车优势分析

(2)商务租车规模与结构

(3)商务租车车型结构

(4)商务租车出租价格

(5)商务租车发展趋势

(6)市场发展动态分析

3.4.2 公务租车市场

(1)公务用车改革历程

(2)公务用车市场规模

(3)国外公车租赁发展

(4)公车租赁市场潜力

(5)市场发展动态分析

3.4.3 自驾游租车市场

(1)旅游市场发展分析

1)旅游市场规模走势

2)旅游市场格局分析

(2)自驾游市场发展分析

(3)自驾游租车市场规模

(4)市场发展动态分析

3.4.4 新能源汽车租赁市场

(1)新能源汽车发展政策

(2)新能源汽车发展规模

1)新能源汽车销量

2)产销率走势分析

3)产品结构分析

(3)新能源汽车发展前景

(4)新能源汽车租赁现状

(5)新能源汽车租赁模式

(6)市场发展动态分析

3.5 汽车经营租赁市场融资分析

3.5.1 汽车经营租赁融资模式

(1)租赁企业上市融资分析

1)上市融资可行性分析

2)上市融资动态分析

(2)租赁企业战略融资分析

1)战略融资可行性分析

2)战略融资动态分析

3.5.2 国内企业融资对比分析

(1)国内企业历史融资对比分析

(2)国内非上市企业融资动态

3.6 汽车经营租赁企业竞争策略分析

3.6.1 产品定位满足市场需求

3.6.2 业务之间能协同互补

3.6.3 在拓展全国网络的时候同时保持局部规模

3.6.4 良性的价格战是必须的

3.6.5 规模化扩张的同时，注重服务品质

3.6.6 积极实施营销创新

3.6.7 加大产业链上下游资源的整合

第4章 中国汽车融资租赁市场发展与竞争分析

4.1 融资租赁行业发展分析

4.1.1 融资租赁行业发展历程

(1)全球融资租赁发展历程

(2)中国融资租赁发展历程

4.1.2 融资租赁法规环境分析

(1)全球融资租赁立法分析

(2)中国融资租赁立法分析

4.1.3 融资租赁行业发展规模

(1)全球融资租赁行业规模

(2)中国融资租赁行业规模

4.1.4 融资租赁行业业务模式

(1)简单融资租赁

(2)杠杆融资租赁

(3)委托融资租赁

(4)项目融资租赁

(5)售后回租模式

(6)厂商租赁模式

(7)联合租赁模式

4.1.5 融资租赁行业盈利模式

(1)债权收益分析

(2)余值收益分析

(3)服务收益分析

(4)运营收益分析

(5)节税收益分析

(6)风险收益分析

4.1.6 融资租赁行业结构分析

(1)融资租赁区域结构

(2)融资租赁竞争结构

(3)融资租赁资金结构

4.1.7 融资租赁行业存在问题

4.1.8 融资租赁行业发展前景

(1)融资租赁行业发展趋势

(2)融资租赁行业发展预测

1)不同GDP渗透率融资租赁市场容量预测

2)不同市场渗透率融资租赁市场容量预测

4.2 汽车融资租赁市场概述

4.2.1 汽车融资租赁发展历程

4.2.2 汽车融资租赁发展环境

4.2.3 汽车融资租赁与消费信贷

4.2.4 汽车融资租赁模式分析

4.2.5 汽车融资租赁存在问题

4.3 汽车融资租赁市场发展分析

4.3.1 汽车融资租赁市场认知度

4.3.2 汽车融资租赁市场渗透率

4.3.3 汽车融资租赁消费群体分析

4.3.4 汽车融资租赁市场融资模式

4.3.5 汽车融资租赁市场规模分析

4.3.6 汽车融资租赁市场竞争格局

4.3.7 汽车融资租赁盈利情况分析

4.3.8 汽车融资租赁市场风险控制

4.3.9 汽车融资租赁企业竞争策略

4.3.10 汽车融资租赁市场发展动态

第5章 中国汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析

5.1 电子商务行业发展分析

5.1.1 电子商务市场发展规模分析

(1)电子商务市场交易规模

(2)电子商务市场区域分布

(3)电子商务市场行业分布

5.1.2 移动电子商务市场发展规模

(1)移动电子商务用户规模

1)手机网民规模

2)移动互联网流量

3)移动电子商务用户规模

(2)移动电子商务交易规模

5.1.3 电子商务市场竞争分析

(1)企业营收分析

(2)竞争地位分析

5.1.4 移动电子商务市场竞争分析

5.1.5 电子商务行业发展前景

(1)电子商务行业发展趋势

(2)电子商务发展规模预测

5.2 汽车电子商务市场发展分析

5.2.1 国外汽车电子商务市场发展

(1)国外汽车电子商务发展状况

(2)国外汽车电子商务发展借鉴

5.2.2 汽车电子商务的商业模式分析

(1)B2C电子商务模式刚刚开始

(2)O2O模式是汽车电商首选

1)O2O模式简介

2)O2O模式发展历程

3)O2O模式优势

4)O2O经营模式

5.2.3 汽车电子商务的市场规模分析

5.2.4 汽车电子商务应用案例分析

(1)国内首个汽车OTO电子商务平台上线

(2)天猫商城品牌汽车电子商务应用

1)电子商务品牌汽车官方旗舰店

2)授信购车，打通产业链上下游

(3)路畅品牌团周末疯狂购

(4)汽车之家线上购车活动

(5)车蚂蚁C2B电子商务

(6)长城汽车独建新车电商平台

5.2.5 汽车电子商务规模预测

5.3 汽车租赁电子商务平台发展分析

5.3.1 汽车租赁电子商务发展核心

(1)掌握客户有效需求信息

(2)汽车租赁市场数据的整合服务

(3)汽车租赁交易信息透明化

5.3.2 汽车租赁电子商务盈利模式

5.4 汽车租赁O2O模式与应用分析

5.4.1 O2O模式类型分析

5.4.2 汽车共享模式分析

(1)汽车共享模式

(2)汽车共享分类

(3)汽车共享优劣势

(4)汽车共享模式风险

第6章 汽车租赁行业企业经营与发展策略分析

6.1 国外经营租赁重点企业分析

6.1.1 赫兹租车

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

1)服务网点规模

2)营业收入规模

3)车辆规模

(4)租车服务产品结构

(5)企业其他业务分析

(6)企业服务方式分析

(7)企业在华发展与投资

(8)企业最新发展动态

6.1.2 安飞士(Avis)租车

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

1)服务网点规模

2)营业收入规模

3)车辆规模

(4)租车服务产品结构

(5)企业市场定位与发展战略

(6)企业在华发展与投资分析

(7)企业最新发展动态分析

6.1.3 欧洲汽车(Europcar)

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

1)服务网点规模

2)车辆规模

(4)租车服务产品结构

(5)企业营销与服务能力

6.1.4 巴基特(Budget)租车

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

1)服务网点规模

2)车辆规模

(4)租车服务产品结构

6.1.5 企业号(Enterprise)租车

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

1)服务网点规模

2)营业收入规模

3)车辆规模

(3)企业市场定位与发展战略

(4)企业在华发展与投资分析

6.2 国内经营租赁重点企业分析

6.2.1 神州租车控股有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业投资融资分析

1)融资分析

2)投资分析

(4)企业发展规模(收入/车辆/员工/网点/客户等)

(5)企业盈利情况分析

(6)企业目标客户群体结构

(7)车辆出租率分析

(8)租车服务产品结构

(9)企业车型结构分析

(10)企业市场定位与战略

- (11)企业战略合作伙伴分析
- (12)企业营销与电商平台服务
 - 1)企业营销策略分析
 - 2)企业电商平台分析
- (13)企业新能源汽车租赁
- (14)企业优势与劣势分析
- (15)企业最新发展动态分析

6.2.2 至尊汽车租赁有限公司

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业投融资分析
 - 1)融资分析
 - 2)投资分析
- (4)企业发展规模分析
- (5)企业盈利情况分析
- (6)企业目标客户群体
- (7)车辆出租率分析
- (8)租车服务产品结构
- (9)企业车型结构分析
- (10)企业市场定位与战略
- (11)企业战略合作伙伴
- (12)企业营销与服务能力
- (13)企业优势与劣势分析

6.2.3 一嗨汽车租赁有限公司

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业投资融资分析
- (4)企业发展规模分析
- (5)企业盈利情况分析
- (6)企业目标客户群体
- (7)车辆出租率分析
- (8)租车服务产品结构
- (9)企业车型结构分析
- (10)企业市场定位与战略
- (11)企业战略合作伙伴

(12)企业营销与服务能力

(13)租车分享模式 一嗨快车

(14)企业新能源汽车租赁

(15)企业优势与劣势分析

6.2.4 瑞卡连锁租车集团

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业投资融资分析

(4)企业发展规模分析

(5)车辆出租率分析

(6)企业目标客户群体

(7)租车服务产品结构

(8)企业车型结构分析

(9)企业战略合作伙伴

(10)企业市场定位与战略

(11)企业营销与服务能力

(12)企业发展优势与劣势

6.2.5 安吉汽车租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)租车服务产品结构

(4)企业车型结构分析

(5)企业营销与服务能力

(6)企业优势与劣势分析

6.2.6 友邻租车(上海强生控股股份有限公司)

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)企业目标客户群体

(4)租车服务产品结构

(5)企业车型结构分析

(6)企业新能源汽车租赁

(7)企业优势与劣势分析

6.2.7 国信中联汽车投资管理有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

(4)租车服务产品结构

(5)企业优势与劣势分析

6.2.8 上海车速递汽车租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

(4)企业目标客户群体

(5)租车服务产品结构

(6)企业车型结构分析

(7)企业市场定位与战略

(8)企业营销与服务能力

(9)企业优势与劣势分析

6.2.9 天下行租车有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

(4)企业目标客户群体

(5)租车服务产品结构

(6)企业车型结构分析

(7)企业市场定位与战略

(8)企业战略合作伙伴

(9)企业优势与劣势分析

6.2.10 首汽租赁有限责任公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)租车服务产品结构

(4)企业车型结构分析

(5)企业战略合作伙伴分析

(6)企业优势与劣势分析

6.2.11 北京今日新概念投资管理有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)租车服务产品结构

(4)企业车型结构分析

(5)企业优势与劣势分析

6.2.12 上海世友汽车租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业投资融资分析

(3)企业发展规模分析

(4)企业盈利情况分析

(5)租车服务产品结构

6.2.13 易租车(东风日产)

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业市场规模分析

(4)租车服务产品结构

(5)企业市场定位与战略分析

6.2.14 大众汽车租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)租车服务产品结构

(4)企业优势与劣势分析

6.2.15 浙江元通汽车租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业目标客户群体

(3)租车服务产品结构

(4)车型结构与租车价格

(5)企业优势与劣势分析

6.2.16 庞大欧力士汽车租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业目标客户群体

(3)租车服务产品结构

(4)企业战略合作伙伴

6.3 经营租赁创新模式企业分析

6.3.1 Zipcar租车--共享式租车

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业投资融资分析

(4)企业发展规模分析

(5)企业目标客户群体

(6)租车服务产品结构

(7)企业营销与服务能力

6.3.2 Uber租车--私人租车+移动互联网

(1)企业基本信息简介

(2)企业管理团队分析

(3)企业经营模式分析

(4)企业投资融资分析

(5)企业发展规模分析

(6)企业市场定位与战略

(7)企业在华发展分析

(8)企业市场竞争分析

(9)企业发展优势分析

(10)企业最新发展动态分析

6.3.3 SideCar租车--P2P模式+移动互联网

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业投资融资分析

(4)企业发展规模分析

(5)租车风险控制分析

6.3.4 Hailo租车--实时在线招车

(1)企业基本信息简介

(2)企业管理团队分析

(3)企业经营模式分析

(4)企业投资融资分析

(5)企业发展规模分析

6.3.5 Flightcar租车--机场租车

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业投资融资分析

6.3.6 共享租车俱乐部(奥瑞斯)

(1)企业基本信息简介

(2)企业经营模式分析

(3)企业发展规模分析

(4)租车服务产品结构

6.3.7 车纷享--分时自助租车

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业投资融资分析
- (4)企业发展规模分析
- (5)企业目标客户群体
- (6)企业市场定位与战略分析

6.3.8 欧迈卡快捷租车--分时租车

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业发展规模分析
- (4)企业目标客户群体

6.3.9 易卡绿色(北京)汽车租赁有限公司

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业发展规模分析
- (4)企业市场定位与战略
- (5)租车服务产品结构
- (6)车型结构与租车价格
- (7)企业租车费用对比
- (8)企业优势与劣势分析

6.4 汽车融资租赁重点企业分析

6.4.1 戴姆勒金融服务集团

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业发展规模分析
- (3)企业在华发展分析
- (4)企业租赁业务分析
- (5)企业目标客户群体
- (6)企业优势与劣势分析

6.4.2 丰田金融服务株式会社

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业发展规模分析
- (3)企业在华发展分析
- (4)企业优势与劣势分析

6.4.3 宝马汽车金融有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业在华发展分析

(3)企业租赁业务分析

(4)企业优势与劣势分析

6.4.4 上汽通用汽车金融有限责任公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)企业租赁业务分析

(4)企业优势与劣势分析

(5)企业最新发展动态

6.4.5 富通华比融资租赁(中国)有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)企业在华发展分析

(4)企业租赁业务分析

(5)企业优势与劣势分析

6.4.6 易汇资本(中国)融资租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)企业租赁业务分析

(4)企业优势与劣势分析

6.4.7 先锋国际融资租赁有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)企业市场定位分析

(4)企业目标客户群体

(5)企业租赁业务分析

(6)企业优势与劣势分析

6.4.8 创富融资租赁(上海)有限公司

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展规模分析

(3)企业租赁业务分析

(4)企业目标客户全体

(5)企业营销与服务能力

(6)企业优势与劣势分析

6.4.9 汇通信诚租赁有限公司(广汇租赁)

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业发展规模分析
- (3)企业租赁业务分析
- (4)企业服务能力分析
- (5)企业融资情况分析
- (6)、企业优势与劣势分析

6.4.10 上海永达融资租赁有限公司

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业租赁业务分析
- (3)企业目标客户群体
- (4)企业融资租赁案例
- (5)企业优势与劣势分析

6.4.11 德银融资租赁有限公司--商用车租赁

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业组织结构分析
- (3)企业发展规模分析
- (4)企业租赁业务分析
- (5)企业目标客户群体
- (6)企业市场定位与战略
- (7)企业下属企业分析

1)上海远行供应链管理有限公司

2)陕西中富物联科技服务有限公司

3)美信保险经纪(上海)有限公司

4)新疆远行供应链管理公司

(8)企业优势与劣势分析

6.4.12 庞大乐业租赁有限公司--商用车租赁

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业发展规模分析
- (3)企业营销与服务能力
- (4)企业优势与劣势分析
- (5)企业最新发展动态分析

6.5 电子商务平台重点企业分析

6.5.1 易到用车网

- (1)企业基本信息简介

- (2)企业经营模式分析
- (3)企业发展规模分析
- (4)企业目标客户群体
- (5)企业服务产品分析
- (6)企业服务范围分析
- (7)企业技术能力分析
- (8)企业投融资分析
- (9)企业优劣势分析
- (10)企业发展规划分析
- (11)企业最新发展动态分析

6.5.2 PP租车

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业发展规模分析
- (4)企业目标客户群体
- (5)企业服务产品分析
- (6)企业技术能力分析
- (7)企业投融资分析
- (8)企业优劣势分析

6.5.3 汇车网

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业服务产品分析
- (4)企业服务范围分析
- (5)企业发展战略分析
- (6)企业优劣势分析

6.5.4 租租车

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业目标客户群体
- (4)企业服务产品与范围

6.5.5 订车网

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业发展规模分析

- (4)企业目标客户群体
- (5)企业服务产品与范围
- (6)企业技术能力分析
- (7)企业融资情况分析

6.5.6 租车宝

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业经营模式分析
- (3)企业目标客户群体
- (4)企业服务产品分析
- (5)企业服务范围分析
- (6)企业优劣势分析

6.5.7 中国汽车租赁网

- (1)企业基本信息简介
- (2)企业发展规模分析
- (3)企业服务范围分析

第7章 汽车租赁行业区域市场发展与竞争分析

7.1 北京市汽车租赁市场分析

- 7.1.1 汽车保有量分析
- 7.1.2 汽车租赁市场需求
- 7.1.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.1.4 汽车租赁市场竞争结构
- 7.1.5 汽车租赁发展前景分析

7.2 上海市汽车租赁市场分析

- 7.2.1 汽车保有量分析
- 7.2.2 汽车租赁市场需求
- 7.2.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.2.4 汽车租赁市场竞争结构
- 7.2.5 汽车租赁发展前景分析

7.3 广州市汽车租赁市场分析

- 7.3.1 汽车保有量分析
- 7.3.2 汽车租赁市场需求
- 7.3.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.3.4 汽车租赁市场竞争结构
- 7.3.5 汽车租赁发展前景分析

7.4 深圳市汽车租赁市场分析

7.4.1 汽车保有量分析

7.4.2 汽车租赁市场需求

7.4.3 汽车租赁行业政策分析

7.4.4 汽车租赁市场竞争结构

7.4.5 汽车租赁发展前景分析

7.5 南京市汽车租赁市场分析

7.5.1 汽车保有量分析

7.5.2 汽车租赁市场需求

7.5.3 汽车租赁行业政策分析

7.5.4 汽车租赁市场竞争结构

7.5.5 汽车租赁发展前景分析

7.6 杭州市汽车租赁市场分析

7.6.1 汽车保有量分析

7.6.2 汽车租赁市场需求

7.6.3 汽车租赁行业政策分析

7.6.4 汽车租赁市场竞争结构

7.6.5 汽车租赁发展前景分析

7.7 武汉市汽车租赁市场分析

7.7.1 汽车保有量分析

7.7.2 汽车租赁市场需求

7.7.3 汽车租赁行业政策分析

7.7.4 汽车租赁市场竞争结构

7.7.5 汽车租赁发展前景分析

7.8 西安市汽车租赁市场分析

7.8.1 汽车保有量分析

7.8.2 汽车租赁市场需求

7.8.3 汽车租赁行业政策分析

7.8.4 汽车租赁市场竞争结构

7.8.5 汽车租赁发展前景分析

7.9 重庆市汽车租赁市场分析

7.9.1 汽车保有量分析

7.9.2 汽车租赁市场需求

7.9.3 汽车租赁行业政策分析

7.9.4 汽车租赁市场竞争结构

- 7.9.5 汽车租赁发展前景分析
- 7.10 大连市汽车租赁市场分析
 - 7.10.1 汽车保有量分析
 - 7.10.2 汽车租赁市场需求
 - 7.10.3 汽车租赁行业政策分析
 - 7.10.4 汽车租赁市场竞争结构
 - 7.10.5 汽车租赁发展前景分析

第8章 汽车租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析

- 8.1 汽车租赁行业发展前景
 - 8.1.1 汽车租赁行业发展趋势
 - 8.1.2 汽车租赁行业规模预测
- 8.2 汽车租赁行业市场定位策略
 - 8.2.1 市场战略定位分析
 - 8.2.2 市场战略定位方法
 - 8.2.3 汽车租赁企业市场定位策略
- 8.3 汽车租赁产业链整合策略
 - 8.3.1 汽车租赁产业链分析
 - 8.3.2 汽车租赁产业链整合现状
 - 8.3.3 汽车租赁产业链整合案例
- 8.4 汽车租赁行业营销与服务策略
 - 8.4.1 汽车租赁品牌提升策略
 - 8.4.2 汽车租赁数据营销策略
 - 8.4.3 后台服务能力提升策略
 - 8.4.4 客户租车体验培养与改善策略
- 8.5 汽车租赁行业风险控制策略
 - 8.5.1 汽车租赁风险种类
 - 8.5.2 汽车租赁风险形成原因
 - 8.5.3 汽车租赁风险控制策略

图表目录：

- 图表1 2004-2015年上半年中国国内生产总值及其增长情况(单位 万亿元，%)
- 图表2 2013-2015年11月分季度国内生产总值及其增长情况(单位 万亿元，%)
- 图表3 2013-2015年11月中国三大产业增加值占比结构图(单位 %)
- 图表4 2015年-2015年11月非制造业PMI走势图(单位 %)

图表5 2006-2015年上半年中国第三产业增加值趋势图(单位 亿元, %)

图表6 2006-2015年上半年中国运输、仓储、邮政业增加值趋势图(单位 亿元, %)

图表7 2006-2015年中国农村居民人均收入趋势图(单位 元, %)

图表8 2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入趋势图(单位 元, %)

图表9 2006-2015年中国城镇化率趋势图(单位 %)

图表10 2011-2015年11月中国前装车载导航设备出货量走势图(单位 万台)

图表11 2011-2015年中国后装车载导航设备出货量走势图(单位 万台)

图表12 2010-2015年11月车联网行业相关专利申请数量变化图(单位 件)

图表13 汽车租赁业务模式比较图

图表14 中国汽车租赁行业的问题分析

图表15 2006-2015年中国汽车租赁市场规模趋势图(单位 亿元)

图表16 2006-2015年中国汽车驾驶人数量走势图(单位 亿人, %)

图表17 2006-2015年中国私人汽车保有量走势图(单位 万辆, %)

图表18 2006-2015年中国私人轿车保有量走势图(单位 万辆, %)

图表19 2006-2015年中国市场需求增速对比图(单位 %)

图表20 2006-2015年中国潜在市场需求走势图(单位 万人)

图表21 消费者满意度结构图(单位 %)

图表22 消费者不满意问题图(单位 %)

图表23 消费者租车关注问题结构图(单位 %)

图表24 消费者租车用途结构图(单位 %)

图表25 消费者租车企业选择偏好图(单位 %)

图表26 消费者租车车型选择偏好图(单位 %)

图表27 消费者租车服务选择偏好图(单位 %)

图表28 消费者租车价格选择偏好图(单位 %)

图表29 2001-2015年美国汽车租赁行业车辆规模走势图(单位 万辆, %)

图表30 2001-2015年美国汽车租赁行业营业收入走势图(单位 亿美元, %)

图表31 2001-2015年美国单位车辆创收能力走势图(单位 万美元)

图表32 美国汽车租赁市场竞争结构图(单位 %)

图表33 美国租赁行业立法图

图表34 美国税收政策图

图表35 美国汽车租赁风险控制图

图表36 2006-2015年中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图(单位 亿元)

图表37 2006-2015年中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图(单位 亿元)

图表38 2006-2015年中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图(单位 亿元)

图表39 2006-2015年中国汽车整车制造业销售利润率走势图(单位 %)

图表40 2006-2015年中国汽车整车制造业总资产报酬率走势图(单位 %)

图表41 2006-2015年上半年中国汽车产量走势图(单位 万辆, %)

图表42 2006-2015年上半年中国汽车销量趋势图(单位 万辆, %)

图表43 2006-2015年上半年中国汽车产销率(按产量)趋势图(单位 %)

图表44 2006-2015年上半年中国汽车产量占全球比重图(单位 %)

图表45 2006-2015年上半年中国汽车产量结构走势图(单位 %)

图表46 2006-2015年上半年中国汽车销量结构走势图(单位 %)

图表47 2006-2015年上半年中国乘用车产量走势图(单位 万辆, %)

图表48 2006-2015年上半年中国乘用车销量走势图(单位 万辆, %)

图表49 2006-2015年上半年中国乘用车产销量占比趋势图(单位 %)

图表50 2015年中国乘用车产量结构图(单位 %)

图表51 2015年中国乘用车销量结构图(单位 %)

图表52 2008-2015年中国乘用车销量结构(分国别)走势图(单位 %)

图表53 2008-2015年中国乘用车主要制造商销量占总销量比走势图(单位 %)

图表54 2015年中国乘用车销量结构(分制造商)图(单位 %)

图表55 2006-2015年中国轿车销量及占比走势图(单位 万辆, %)

图表56 2006-2015年中国MPV销量及占比走势图(单位 万辆, %)

图表57 2006-2015年中国SUV销量及占比走势图(单位 万辆, %)

图表58 2006-2015年中国交叉型乘用车销量及占比走势图(单位 万辆, %)

图表59 2006-2015年中国商用车产量走势图(单位 万辆, %)

图表60 2006-2015年中国商用车销量走势图(单位 万辆, %)

图表61 2006-2015年中国商用车销量占比趋势图(单位 %)

图表62 2015年中国商用车产量结构图(单位 %)

图表63 2015年中国商用车销量结构(分车型)图(单位 %)

图表64 2006-2015年中国重型货车销售规模及占比走势图(单位 万辆, %)

图表65 2006-2015年中国中型货车销售规模及占比走势图(单位 万辆, %)

图表66 2006-2015年中国轻型货车销售规模及占比走势图(单位 万辆, %)

图表67 2006-2015年中国微型货车销售规模及占比走势图(单位 万辆, %)

图表68 2006-2015年中国大型客车销售规模及占比走势图(单位 万辆, %)

图表69 2006-2015年中国中型客车销售规模及占比走势图(单位 万辆, %)

图表70 2006-2015年中国小型客车销售规模及占比走势图(单位 万辆, %)

图表71 2015年国内客车销售区域市场结构图(单位 %)

图表72 2016-2022年中国汽车产销量预测图(单位 万辆)

图表73 中国汽车后市场的业务内容分析

图表74 成熟市场汽车产业链利润分布图(单位 %)

图表75 2006-2015年中国汽车后市场营业额趋势图(单位 亿元)

图表76 2006-2015年中国汽车保有量趋势图(单位 亿辆)

图表77 中国汽车保有量区域结构图(单位 %)

图表78 中国汽车保有量车型结构图(单位 %)

图表79 中国载货汽车车型结构(单位 %)

图表80 中国载客汽车车型结构(单位 %)

图表81 2016-2022年中国汽车保有量规模预测图(单位 亿辆)

图表82 2016-2022年中国汽车后市场规模预测图(单位 亿元)

图表83 国外汽车金融行业发展历程分析

图表84 中国汽车金融发展阶段图

图表85 中国汽车金融发展阶段表

图表86 国外汽车金融市场资金结构情况(单位 %)

图表87 美国汽车金融服务模式分析

图表88 日本汽车金融服务模式分析

图表89 汽车金融基本产品

图表90 2001-2015年中国汽车金融市场余额走势图(单位 亿元)

图表91 中国汽车金融融资结构对比图(单位 %)

图表92 融资租赁业务操作流程

图表93 汽车金融投资理财模式操作流程

图表94 各国汽车金融车贷渗透率对比图(单位 %)

图表95 汽车消费信贷市场主体类别分析

图表96 2006-2015年中国车险保费收入趋势图(单位 亿元 , %)

图表97 中国汽车保险企业区域分布图(单位 %)

图表98 中国排名前十的汽车保险公司

图表99 2016-2022年中国汽车消费金融市场余额预测(单位 亿元)

图表100 中国二手车市场售后质保问题产生原因分析

图表101 美国二手车主要销售模式分析

图表102 日本二手车主要销售模式分析

图表103 中国二手车传统经营模式分析

图表104 中国二手车传统经营的盈利模式分析

图表105 中国二手车连锁经营模式类别分析

图表106 中国二手车连锁经营盈利模式分析

图表107 中国品牌二手车经营模式优劣势分析

图表108 中国品牌二手车交易模式特点分析

图表109 中国二手车其他创新经营模式分析

图表110 二手车拍卖占总交易量比重(单位 %)

图表111 网络竞拍流程图

图表112 2015年1-11月中国二手车市场交易数量图(月度)(单位 万辆)

图表113 2006-2015年中国二手车市场交易总额趋势图(单位 亿元 , %)

图表114 2006-2015年中国二手车市场交易数量图(单位 万辆)

图表115 2006-2015年中国二手汽车交易量分析(单位 万辆 , %)

图表116 2006-2015年中国二手汽车交易量占新车比重分析图(单位 倍)

图表117 2006-2015年中国二手汽车交易量占保有量比重趋势图(单位 %)

图表118 中外二手车占新车交易量/新车交易量比重对比图(单位 倍)

图表119 中外二手汽车占新车交易量/保有量比重对比图(单位 %)

图表120 2006-2015年二手乘用车交易量趋势图(单位 万辆 , %)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189856.html>