

2020-2025年中国钻石行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钻石行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469861.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钻石是由金刚石经过精心打磨、加工后的制成品，从化学角度来看，钻石就是金刚石，由于其晶体结构折射率较高，因此阳光下能发出耀眼的光芒，在常规分级鉴定中，钻石主要分为无色系钻石和以彩钻系列为主的钻石。从钻石行业来看，其产业链主要包括天然钻石的勘探开采、交易、原钻的切割和抛光、抛光钻石的交易、珠宝设计和制造以及珠宝零售等六大环节。

钻石具有较高的经济价值和收藏价值，上世纪“钻石恒久远，一颗永流传”的广告语几乎在每个人心中都刻下了深深的烙印，钻石作为“宝石之王”获得了极高的产品溢价。21世纪以来，全球钻石珠宝销售呈现增长趋势，2018年全球钻石珠宝销售规模达859亿美元，同比2017年增加了43亿美元。

2012-2018年全球钻石珠宝销售规模

从国内来看，20世纪二三十年代，钻石逐渐进入中国珠宝首饰主流市场，得益于中国持续稳定的经济增长，钻石首饰消费需求激增，其中用于首饰加工的成品钻进口数量及金额近年来呈现稳步上升，据上海钻石交易所相关数据显示，2018年我国成品钻进口金额达27.06亿美元，同比增长7.6%，创钻交所成品钻进口额历史新高。

2012-2018年中国成品钻进口金额统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020-2025年钻石制造行业总体情况

第一节 钻石制造行业定义

第二节 钻石制造行业特点

第三节 钻石制造市场规模

第四节 钻石制造行业产能

第五节 钻石制造业集中度

第二章 2020-2025年钻石制造所属行业经营现状

第一节 2020-2025年钻石制造所属行业偿债能力分析

第二节 2020-2025年钻石制造所属行业盈利能力分析

第三节 2020-2025年钻石制造所属行业发展能力分析

第四节 2020-2025年钻石制造所属行业资产及变化趋势

第五节 2020-2025年钻石制造所属行业负债及变化趋势

第六节 2020-2025年钻石制造所属行业销售及变化趋势

第七节 2020-2025年钻石制造所属行业费用及变化趋势

第八节 2020-2025年钻石制造所属行业企业数量及变化趋势

第三章 2020-2025年中国钻石制造生产情况

第一节 2020-2025年中国钻石行业产值分析

第二节 2020-2025年钻石产品产量现状分析

第三节 中国钻石制造行业问题及对策

第四章 2020-2025年钻石制造细分产品市场分析

第一节 工业用途产品市场分析

一、主要需求市场

二、2019年市场发展分析

第二节 观赏用途产品市场分析

一、主要需求市场

二、2019年市场需求分析

第三节 未来行业细分市场销售趋势

第五章 2020-2025年全国钻石制造所属行业经营情况

第一节 钻石制造所属行业盈利能力分析

第二节 钻石制造所属行业偿债能力分析

第三节 钻石制造所属行业运营能力分析

第六章 2020-2025年华北地区钻石制造所属行业经营情况

第一节 盈利能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 运营能力分析

第七章 2020-2025年华东地区钻石制造所属行业经营情况

第一节 盈利能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 运营能力分析

第八章 2020-2025年华南地区钻石制造所属行业经营情况

第一节 盈利能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 运营能力分析

第九章 2020-2025年西部地区钻石制造所属行业经营情况

第一节 盈利能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 运营能力分析

第十章 中国钻石制造进口贸易

第一节 进口数量分析

第二节 进口金额分析

第十一章 中国钻石制造出口贸易

第一节 出口数量分析

第二节 出口金额分析

第十二章 钻石制造行业竞争

第一节 行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业竞争策略分析

一、钻石制造的市场竞争趋势

二、钻石制造的行业竞争格局展望

三、行业竞争策略分析

四、营销模式策略

第十三章 钻石制造竞争策略

第一节 产品策略

第二节 价格策略

第三节 销售渠道策略

第四节 促销策略

第十四章 钻石制造优势企业

第一节 周大生

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

周大生于1999年成立，是国内中高端主流市场钻石珠宝龙头品牌，2017年在A股上市，目前主要从事经营钻石等珠宝镶嵌类以及黄金、铂金等珠宝的加工销售。近年来周大生营业收入稳定增长，年增速上升趋势明显，2018年周大生营业总收入达48.07亿元，同比增长26.3%，其中2019年上半年营业收入达23.9亿元。

2012-2019年H1周大生营业总收入情况

四、公司优劣势分析

第二节 从化东麟钻石有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 河南黄河旋风股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 郑州华晶金刚石股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五章 钻石制造行业供需现状

第一节 石制造行业供给分析

第二节 钻石制造行业需求分析

第三节 钻石制造行业供需发展趋势

第十六章 钻石制造行业关联产业

第一节 钻石制造行业关联产业发展现状

第二节 关联产业发展对钻石行业影响分析

第十七章 中国钻石制造发展建议

第一节 中国钻石制造发展优势分析

第二节 中国钻石制造发展劣势分析

第三节 中国钻石制造发展风险分析

第四节 中国钻石制造发展机遇分析

第五节 中国钻石制造发展建议

第十八章 钻石制造行业投资及壁垒

第一节 2015-2019年钻石制造行业投资情况

第二节 钻石制造行业投资壁垒分析

第三节 2020-2025年钻石制造行业投资预测

第十九章 钻石制造行业投资经济环境

第一节 钻石制造行业发展环境

第二节 钻石制造行业地区投资经济环境

第二十章 钻石制造行业投资政策

第一节 宏观政策

第二节 产业政策

第三节 行业政策

第四节 上下游政策

第二十一章 钻石制造行业投资技术发展

第一节 2015-2019年钻石制造行业投资技术发展现状分析

第二节 2020-2025年-钻石制造行业投资技术发展趋势

第二十二章 钻石制造国际市场环境

第一节 钻石制造国际市场发展情况

第二节 主要国家钻石消费情况

第二十三章 未来钻石制造行业发展预测

第一节 2020-2025年钻石制造市场需求预测 (AK LF)

第二节 2020-2025年钻石制造市场产销预测

第三节 2020-2025年钻石制造市场环境预测

第四节 2020-2025年钻石制造市场竞争预测

第五节 2020-2025年钻石制造重点企业预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469861.html>