

2020-2025年中国教育行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国教育行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469866.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jì yù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章2015-2019年教育行业发展环境分析

第一节 2015-2019年经济发展成就分析

一、2015-2019年经济发展规模

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、农业生产再获丰收
- 3、工业升级态势明显
- 4、固定资产投资增速回落
- 5、市场销售较快增长
- 6、进出口同比下降
- 7、居民消费价格温和上涨
- 8、居民收入稳定增长
- 9、经济结构优化升级
- 10、货币信贷平稳增长
- 11、人口就业总体稳定

二、2015-2019年结构调整情况

三、2015-2019年人民生活水平

四、2015-2019年社会改革加快

第二节2015-2019年教育行业政策环境

一、教育行业监管体制分析

二、教育行业主要法律法规

三、教育行业政策走势解读

四、上下游产业相关政策

第三节教育行业在国民经济中地位分析

一、教育内涵与特征

1、教育内涵

2、教育特征

二、教育与经济的关系分析

1、教育与经济的关系综述

2、经济对教育的影响

3、教育对经济的影响

第二部分行业深度分析

第二章我国教育行业所属行业运行现状分析

第一节 我国教育行业行业发展状况分析

一、我国教育行业行业发展阶段

1、建国后我国义务教育发展历程

2、建国后我国高等教育发展历程

3、民办高校发展历史

二、我国教育行业行业发展总体概况

1、教育行业发展规模

2、教育行业供需状况

3、民办教育发展现状

三、我国教育行业发展特点分析

四、我国教育行业行业商业模式分析

1、中国教育经营模式分析

（1）教育模式定义

（2）经营模式类型

（3）教育培训机构运营模式

（4）运营模式六大要点

2、中国教育经营项目分析

3、中国教育运营存在的问题

- (1) 属性定位模糊，相关法律依据有待细化
- (2) 品质良莠不齐，运行机制和经营模式亟待完善
- (3) 师资力量薄弱，专业化建设亟待加强
- (4) 市场监管缺位，规范管理和鼓励发展的制度急需健全

第二节2015-2019年教育行业所属行业发展现状

一、2015-2019年我国教育行业市场规模

二、2015-2019年我国教育行业发展分析

三、2015-2019年中国教育行业企业发展分析

三、2019年我国民办教育市场发展分析

第三节2015-2019年教育行业所属行业市场情况分析

一、2015-2019年中国教育行业市场总体概况

二、2015-2019年中国教育行业业务活动分析

第四节2015-2019年教育行业市场化运作分析

一、教育行业市场化运作的基础条件

二、教育行业的市场化运作的基本途径

第三章2015-2019年教育所属行业重点区域发展分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域集中度分析

三、所属行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节2019年华北地区民办教育行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求规模分析

四、2020-2025年年市场发展前景分析

第三节2019年东北地区民办教育行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求规模分析

四、2020-2025年年市场发展前景分析

第四节2019年华东地区民办教育行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求规模分析

四、2020-2025年年市场发展前景分析

第五节2019年华南地区民办教育行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求规模分析

四、2020-2025年年市场发展前景分析

第六节2019年华中地区民办教育行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求规模分析

四、2020-2025年年市场发展前景分析

第七节2019年西南地区民办教育行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求规模分析

四、2020-2025年年市场发展前景分析

第八节2019年西北地区民办教育行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求规模分析

四、2020-2025年年市场发展前景分析

第四章2015-2019年教育行业企业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国民办教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

第二节2015-2019年中国民办教育行业销售及利润分析

一、2015-2019年中国民办教育行业销售收入分析

二、2015-2019年中国民办教育行业利润增长情况

三、2015-2019年中国民办教育行业成本费用分析

四、2015-2019年中国民办教育行业毛利率

第三节2015-2019年中国民办教育行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分市场全景调研

第五章2020-2025年规划前期重大课题研究分析

第一节 2020-2025年宏观经济形势研究

一、2020-2025年国际环境变化及对我国经济影响

二、2020-2025年中国经济转型升级动力机制研究

三、2020-2025年经济结构调整的方向和战略举措

四、2020-2025年创新驱动战略与创新型国家建设

五、2020-2025年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节2020-2025年产业发展形势研究

一、2020-2025年工业结构升级与布局优化研究

二、2020-2025年现代农业发展与粮食安全战略

三、2020-2025年住房保障体系与房地产发展研究

四、2020-2025年促进服务业发展重点机制研究

五、2020-2025年战略性新兴产业发展战略研究

第三节2020-2025年生态文明与环境研究

一、2020-2025年生态文明建设及制度研究

二、2020-2025年环境治理及模式创新研究

三、2020-2025年低碳经济绿色低碳发展研究

四、2020-2025年大气污染治理战略研究

第四节2020-2025年社会环境发展研究

一、2020-2025年人口发展战略政策研究

二、2020-2025年扩大消费需求增长研究

三、2020-2025年健康保障发展问题研究

四、2020-2025年公共服务和民生保障研究

第六章2020-2025年教育行业规划投资环境分析

第一节 2020-2025年经济环境预判

一、2020-2025年国民经济增长形势预测

二、2020-2025年工业经济发展形势分析

三、2020-2025年社会固定资产投资形势

四、2020-2025年社会消费品零售额预测

第二节2020-2025年重点领域环境分析

一、2020-2025年金融环境预判

二、2020-2025年资源环境预判

三、2020-2025年生态环境预判

第三节2020-2025年教育行业社会环境分析

一、2020-2025年人口规模与结构

二、2020-2025年城镇化趋势与进程

三、2020-2025年居民收入增长预测

第七章2020-2025年教育行业发展规划思路

第一节 2020-2025年教育行业规划SWOT分析

一、教育行业发展优势分析

二、教育行业发展劣势分析

三、教育行业发展机遇分析

四、教育行业面临威胁分析

第二节2020-2025年教育行业规划思想与目标

一、2020-2025年教育行业规划原则

二、2020-2025年教育行业指导思想

三、2020-2025年教育行业规划目标

第三节2020-2025年教育行业规划保障措施策略

一、推进政府职能转变

二、构建有效监管体系

三、全面推进依法治教

四、完善教育投入机制

第八章国际教育行业发展分析

第一节 国际教育行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际教育行业发展现状分析

一、国际教育行业发展概况

二、国际教育行业的发展趋势分析

1、能力学习日益重要

2、LRM兴起

3、Knewton的影响

4、1对1学区计算项目放缓

5、在线企业学习势头渐盛

第三节主要国家及地区教育行业发展状况及经验借鉴

一、美国教育行业发展分析

二、欧洲教育行业发展分析

1、德国教育

2、英国教育

3、法国教育

三、日本教育行业发展分析

1、日内教育发展概述

2、教育行政编辑概述

四、台湾地区教育行业发展分析

1、台湾教育概况

2、台湾教育特点

3、对比与借鉴

五、国外教育行业发展经验总结

1教育公平

2教育质量

3教育的“市场化”与“私有化”

4教育中央集权化与地方分权

第九章2020-2025年教育产业园区规划与运营策略

第一节 2020-2025年教育产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节2020-2025年教育产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节2020-2025年教育产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节2020-2025年教育产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节“十三五教育产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

一、教育培训企业规模分析

二、教育培训企业资本运作分析

第二节中国领先教育培训企业经营形势分析

一、北京新东方教育科技（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业竞争优势

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

二、好未来教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展战略

三、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展历程
- 5、企业经营情况分析

四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业教育课程分类
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业教学校区分布
- 6、企业发展前景展望

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务分布

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业业务范围
- 4、企业经营情况
- 5、企业办学资质及荣誉
- 6、企业荣誉分析
- 7、企业产品介绍

七、弘成教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务特色

4、企业合作院校

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业经营模式

4、企业荣誉资质

5、企业发展战略

九、北京洪恩教育科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业竞争优势

4、企业荣誉资质

十、北京火星时代科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业业务范围

4、企业教学服务体系

第四部分行业投资分析

第十一章2020-2025年教育行业投资前景策略分析

第一节 2020-2025年教育行业规划发展前景预测

一、教育行业投资前景预测分析

二、教育行业需求规模预测分析

三、教育行业市场前景预测分析

1、幼教、民营幼儿园和家庭产品市场空间巨大

2、K12教育信息化和线下培训为主要盈利点

3、职业教育线下培训及在线教育趋向成熟

4、国际教育：成长值得期待

5、高等教育

第二节2020-2025年教育行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第三节2020-2025年教育行业投资策略

一、打造核心资源

二、充分利用互联网

四、处理好与政府的关系

第十二章2020-2025年教育企业战略规划策略分析

第一节 2020-2025年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节2020-2025年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节2020-2025年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户管理功能

第十三章2020-2025年教育行业规划制定战略研究

第一节 2020-2025年教育行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节2020-2025年教育行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节2020-2025年教育行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析

图表目录：

图表：2019年我国GDP增长速度

图表：2015-2019年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2015-2019年我国粮食产量

图表：2019年我国规模以上工业增加值增速

图表：2019年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2019年房地产开发投资名义增速

图表：2019年社会消费品零售总额名义增速

图表：2019年居民消费价格上涨情况

图表：2019年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015-2019年我国人口数量

图表：我国民办学校相关的法律条款修改细则

图表：2015-2019年我国民办学校总量情况

图表：2015-2019年北京地区民办教育规模指标分析

图表：2015-2019年吉林省地区民办教育规模指标分析

图表：2019年培训机构省份/地区分布图

图表：2015-2019年中国教育培训行业企业数量结构

图表：2019年中国教育培训企业数量结构

图表：2015-2019年中国教育培训机构行业从业人员

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469866.html>