

2015-2020年中国防腐木地板市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国防腐木地板市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/179870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防腐木地板，是将普通木材经过防腐处理加工后成品名，普通木材地板在经过防腐处理之后使之性能大大的提升，达到了防腐、防霉、防蛀、防白蚁的作用。现今防腐木地板是户外使用最广泛的木材之一。专门用于户外环境的露天木地板，并且可以直接用于与水体、土壤接触的环境中，是户外木地板、园林景观地板、户外木平台、露台地板、户外木栈道及其他室外防腐木凉棚的首选材料。

添加了防腐剂的地板称为化学防腐木地板，化学防腐木地板添加的防腐剂主要有：CCA、ACQ、CAB三种，CCA主要成分为铜铬砷，ACQ主要成分为氨溶烷基胺铜，CAB主要成分为铜唑。

还有一种有着物理防腐木之称的防腐木地板——炭化木地板，又称热处理木地板。炭化木地板是将木材的有效营养成分炭化，通过切断腐朽菌生存的营养链来达到防腐的目的。是一种真正的绿色建材，环保建材。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国防腐木地板行业发展概述

第一节 防腐木地板行业发展情况

第二节 最近3-5年中国防腐木地板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国防腐木地板行业的国际比较分析

第一节 中国防腐木地板行业竞争力指标分析

第二节 中国防腐木地板行业经济指标国际比较分析

第三节 全球防腐木地板行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球防腐木地板行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、防腐木地板行业需求市场

二、防腐木地板行业客户结构

三、防腐木地板行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、防腐木地板行业的需求预测

二、防腐木地板行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 防腐木地板产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 防腐木地板行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 防腐木地板行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年防腐木地板行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年防腐木地板行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 防腐木地板市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 防腐木地板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 防腐木地板行业竞争格局分析

- 一、2014年防腐木地板行业竞争分析
- 二、2014年国内外防腐木地板竞争分析
- 三、2014年中国防腐木地板市场竞争分析
- 四、2014年中国防腐木地板市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国防腐木地板行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前领先企业分析

第一节 企业一 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2014年中国防腐木地板行业整体运行指标分析

第一节 中国防腐木地板行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国防腐木地板行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国防腐木地板行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国防腐木地板行业SWOT分析

第十二章 2015-2020年防腐木地板行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国防腐木地板产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年防腐木地板开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：防腐木地板行业产业防腐木地板

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业工业防腐木地板产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业防腐木地板成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国防腐木地板行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年防腐木地板行业市场供给

图表：2011-2014年防腐木地板行业市场需求

图表：2011-2014年防腐木地板行业市场规模

图表：防腐木地板所属行业生命周期判断

图表：防腐木地板所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国防腐木地板行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国防腐木地板行业供给预测

图表：2014-2020年中国防腐木地板行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/179870.html>