

2019-2025年中国保理行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国保理行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/459870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保理（Factoring）全称保付代理，又称托收保付，是一个金融术语，指卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的行为。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保理行业发展综述

第一节 保理行业相关概念概述

一、行业相关界定

二、行业准入条件

三、行业收益结构

四、行业收费标准

五、行业业务模式

第二节 商业保理融资渠道分析

一、银行流动资金贷款

二、公司股东委托贷款

三、集合资金信托融资

四、专项资产管理计划

五、定向资产管理计划

六、中小企业私募

七、资产证券化融资

第三节 中国保理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 保理行业市场环境及影响分析

第一节 保理行业政治法律环境

- 一、管理体制分析
- 二、主要法律法规
- 三、保理行业相关标准
- 四、相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 保理行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 保理行业社会环境分析

- 一、保理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、保理产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 我国保理行业运行现状分析

第一节 我国保理行业发展状况分析

- 一、发展阶段
- 二、发展总体概况
- 三、发展特点分析
- 四、保理行业运营模式分析

第二节 保理行业发展现状

- 一、我国保理行业市场规模
- 二、我国保理行业发展分析
 - 1、各地保理行业发展情况
 - 2、保理行业集中度分析
- 三、中国保理企业发展分析
 - 1、我国保理企业特点分析
 - 2、中外保理企业对比分析

3、我国重点保理企业发展动态

第三节 保理市场情况分析

一、市场总体概况

二、产品市场发展分析

第四章 我国保理所属行业整体运行指标分析

第一节 中国保理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国保理所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国保理市场供需分析

一、我国保理所属行业供给情况

1、供给分析

2、投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、我国保理所属行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国保理所属行业供需平衡分析

第五章 保理行业关联竞争对手分析

第一节 融资租赁公司关联业务分析

一、公司产品布局

二、行业客户特征

三、行业市场预测

四、保理业务优势

五、保理业务进展

第二节 小额贷款公司关联业务分析

一、公司产品布局

二、行业客户特征

三、行业发展趋势

四、行业业务优势

五、行业发展困境

第三节 信用担保公司关联业务分析

一、公司产品布局

二、行业客户特征

三、行业发展趋势

四、行业业务优势

五、行业发展困境

第四节 第三方支付公司关联业务分析

一、公司产品布局

二、行业客户特征

三、行业发展趋势

四、行业业务优势

五、行业发展困境

第五节 保理公司关联行业SWOT分析

一、融资服务领域竞争对手优势对比

二、融资服务领域竞争对手劣势对比

三、融资服务领域竞争对手机会对比

四、融资服务领域竞争对手威胁分析

第六章 保理行业工业领域渠道拓展前景

第一节 电子设备制造保理领域拓展前景

一、电子设备制造细分领域应收账款分析

1、计算机制造领域应收账款分析

2、通信设备领域应收账款分析

3、其他电子设备领域应收账款分析

二、电子设备制造领域保理商分析

三、电子设备制造领域保理产品分析

四、电子设备制造领域保理风险分析

五、电子设备制造领域保理市场潜力

第二节 电气机械制造保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、领域保理产品分析

四、领域保理风险分析

五、保理市场潜力

第三节 通用设备制造保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、领域保理产品分析

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第四节 汽车制造保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、领域保理产品分析

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第五节 专用设备制造保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、领域保理产品分析

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第六节 化工行业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、领域保理产品分析

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第七节 金属制品保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、领域保理产品分析

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第七章 保理行业服务领域渠道拓展前景

第一节 航空行业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、保理产品覆盖类型

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第二节 医疗行业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、保理产品覆盖类型

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第三节 环保行业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、保理产品覆盖类型

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第四节 公用事业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、保理产品覆盖类型

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第五节 建筑行业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、保理产品覆盖类型

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第六节 教育行业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、保理产品覆盖类型

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第七节 物流行业保理领域拓展前景

一、细分领域应收账款分析

二、领域保理商分析

三、保理产品覆盖类型

四、领域保理风险分析

五、领域保理市场潜力

第八节 房地产行业保理领域拓展前景

一、保理产品覆盖类型

二、领域保理风险分析

三、领域保理市场潜力

第八章 中国重点区域保理业务发展潜力

第一节 保理试点区域发展优劣势对比

一、天津滨海新区保理业务发展潜力

1、政策优势

2、企业竞争实力

3、业务规模分析

4、业务增长潜力

二、上海浦东新区保理业务发展潜力

1、行业政策优势

2、企业竞争实力

3、业务规模分析

4、业务增长潜力

三、CEPA相关区域保理业务发展潜力

第二节 重点省市保理业务发展潜力

一、天津市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

二、上海市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

三、广州市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

四、深圳市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

五、厦门市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理行业发展机会

六、大连市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

七、青岛市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

八、浙江省保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

- 2、进出口贸易结构分析
- 3、保理企业竞争格局
- 4、保理公司经营状况
- 5、保理行业发展机会
- 9 江苏省保理业务发展潜力
- 1、保理业务发展规划
- 2、进出口贸易结构分析
- 3、保理企业竞争格局
- 4、保理公司经营状况
- 5、保理行业发展机会

第九章 银行保理机构业务发展分析

第一节 银行保理业务基本状况

- 一、基本条件分析
- 二、市场规模分析
- 三、业务盈利方式
- 四、业务额度管理

第二节 银行保理细分业务分析

- 一、银行国际保理业务分析
- 1、进口保理业务规模分析
- 2、出口保理业务规模分析
- 二、银行国内保理业务分析
- 三、单保理与双保理业务分析

第三节 部分银行保理业务分析

- 一、中国银行保理业务分析
- 1、保理业务规模分析
- 2、保理产品体系分析
- 3、保理业务客户分析
- 4、中国银行保理业务拓展经验
- 二、建设银行保理业务分析
- 1、保理业务规模分析
- 2、保理产品体系分析
- 3、保理业务客户分析
- 4、保理业务拓展经验
- 三、交通银行保理业务分析

1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

四、招商银行保理业务分析

1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

五、光大银行保理业务分析

1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

六、中信银行保理业务分析

1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

第四节 中小银行保理业务开展建议

一、外资银行在中国的保理经营策略

二、中小银行优劣势与业务开展建议

第十章 保理行业领先企业经营形势分析

第一节 渤海国际商业保理有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析

三、企业营收状况分析

四、企业客户结构分析

第二节 中信商业保理有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析

三、企业营收状况分析

四、企业客户结构分析

第三节 远东宏信有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析

三、企业营收状况分析

四、企业客户结构分析

第四节 上海邦汇商业保理有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析

三、企业客户结构分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 高银保理（中国）发展有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析

三、企业营收状况分析

四、企业客户结构分析

第六节 鑫银国际商业保理有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析、

三、企业营收状况分析

四、企业客户结构分析

第十一章 保理行业前景及趋势预测

第一节 保理市场发展前景

一、发展潜力

二、发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节 保理市场发展趋势预测

一、发展趋势

二、市场规模预测

1、市场规模预测

2、营业收入预测

三、保理行业应用趋势预测

四、细分市场发展趋势预测

第三节 中国保理行业供需预测

一、供给预测

二、企业数量预测

三、投资规模预测

四、行业需求预测

五、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 保理行业投资机会与风险防范

第一节 保理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保理行业投资现状分析

第二节 保理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保理行业投资机遇

第三节 保理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国保理行业投资建议

一、未来发展方向

二、主要投资建议

三、企业融资分析

第十三章 保理行业面临的困境及对策

第一节 保理行业面临的困境

第二节 保理企业面临的困境及对策

- 一、重点保理企业面临的困境及对策
- 二、中小保理企业发展困境及策略分析
- 三、国内保理企业的出路分析

第三节 中国保理行业存在的问题及对策

- 一、存在的问题
- 二、发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国保理市场发展面临的挑战与对策

- 一、市场发展面临的挑战
- 二、市场发展对策分析

第十四章 保理行业发展战略研究

第一节 保理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国保理品牌的战略思考

- 一、保理品牌的重要性
- 二、保理实施品牌战略的意义
- 三、保理企业品牌的现状分析
- 四、我国保理企业的品牌战略
- 五、保理品牌战略管理的策略

第三节 保理经营策略分析

- 一、保理市场细分策略
- 二、保理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保理新产品差异化战略

第四节 保理行业投资战略研究

一、保理行业投资战略

二、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 保理行业研究结论及建议

第二节 保理子行业研究结论及建议

第三节 保理行业发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/459870.html>