

2019-2025年中国生猪行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生猪行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。2018年11月九家上市公司，温氏股份销售生猪211.67万头，占51%，牧原股份销售生猪92.3万头，占22%，正邦科技销售生猪26.22万头，占14%，前三共占87%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 生猪行业发展生命周期分析

第二章 中国生猪产品发展环境分析

第一节 2017-2018年生猪行业经济环境分析

第二节 2017-2018年生猪行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2014-2018年生猪行业技术环境分析

一、生猪技术发展现状

二、生猪技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2014-2018年生猪行业上、下游产业链分析

第一节 生猪行业产业链概述

一、产业链定义

二、生猪行业产业链

第二节 2014-2018年生猪行业主要上游产业发展分析

一、2014-2018年上游产业发展现状

二、2014-2018年上游产业供给分析

三、2014-2018年上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2014-2018年生猪行业主要下游产业发展分析

一、2014-2018年下游（应用行业）产业发展现状

二、2014-2018年下游（应用行业）产业需求分析

三、2014-2018年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2014-2018年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2014-2018年生猪国内市场供需发展综述

第一节 2014-2018年生猪市场现状分析及预测

一、2014-2018年生猪市场现状分析

二、2019-2025年生猪市场规模回归模型预测

第二节 生猪产品产量分析及预测

一、2014-2018年生猪产品产量现状分析

二、2019-2025年生猪产品产量回归模型预测

第三节 2014-2018年生猪市场需求分析及预测

一、2014-2018年生猪行业需求市场现状分析

二、2019-2025年生猪行业需求市场回归模型预测

第四节 2014-2018年生猪行业市场价格走势分析

九家上市公司其中7家公布了商品肉猪的价格，牧原股份和雏鹰农牧的2018年11月份商品肉猪的均价低于2018年1-11月的均价。

一、生猪行业市场价格走势影响因素

二、2014-2018年生猪行业价格走势

第五节 2014-2018年生猪行业发展存在的问题及对策分析

一、生猪行业存在的问题分析

二、生猪行业发展策略分析

第五章 2014-2018年我国生猪行业进出口市场分析

第一节 生猪行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节 生猪行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

三、细分产品出口分析

第三节 生猪行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 生猪行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2014-2018年生猪行业竞争格局分析

第一节 生猪行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 生猪行业产品区域结构分析

一、生猪行业不同区域产品供给分析

（按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析）

二、生猪行业不同区域产品需求分析

（按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析）

第七章 生猪主要生产厂商、经销商介绍

第一节 双汇集团

一、企业概况

- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第二节 雨润集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第三节 金锣集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第四节 河南众品

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第五节 唐人神集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第六节 得利斯集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第七节 高金食品

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第八节 新希望集团

- 一、企业概况

- 二、企业竞争优势分析
- 三、生猪企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第八章 2014-2018年国内生猪拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2014-2018年国内生猪主要竞争对手动向

- 一、生猪行业单位规模情况分析
 - 二、生猪行业人员规模状况分析
 - 三、生猪行业总资产规模状况分析
- ### 第二节 中国生猪行业财务能力分析

- 一、生猪所属行业盈利能力分析
- 二、生猪行业偿债能力分析
- 三、生猪行业营运能力分析
- 四、生猪行业发展能力分析

第二节 2014-2018年国内生猪拟在建项目分析

- 一、投资规模
- 二、投资区域
- 三、投资方式
- 四、融资途径
- 五、投资领域

第二节 2014-2018年生猪行业主要投资项目分析

- 一、项目一
- 二、项目二
- 三、项目三

第九章 2019-2025年生猪行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前生猪行业存在的问题

第二节 2019-2025年生猪行业前景分析

- 一、生猪行业环境发展趋势
- 二、生猪行业上下游发展趋势
- 三、生猪行业发展趋势

第三节 2019-2025年生猪行业投资前景分析

- 一、生猪行业供给预测
- 二、生猪行业需求预测
- 三、生猪行业进出口预测

第十章 生猪行业投资风险及防范措施（AK LT）

第一节 2019-2025年中国生猪行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国生猪行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 专家建议及防范措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399877.html>