

2018-2024年中国汽车流通市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车流通市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329879.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车流通业是汽车工业健康发展的重要保障，对引导生产、扩大消费、带动就业、促进经济平稳较快发展、提高人民生活水平具有重要作用。汽车流通领域法规、标准体系逐步健全，行业管理方式更趋合理，管理水平显著提升，诚信体系逐步完善，市场秩序更加规范，不正当竞争、侵害消费者权益等行为得到有效遏制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车行业总体情况

第一节 汽车流通产业基本介绍

- 一、汽车流通产业的定义
- 二、汽车流通主要流通模式
- 三、汽车制造商与经销商关系
- 四、汽车制造企业服务外包情况
- 五、汽车流通产业对汽车产业的重要性

第二节 中国汽车流通行业基本模式

- 一、汽车金融经营模式
- 二、汽车租赁经营模式
- 三、汽车保险经营模式
- 四、汽车零部件流通模式
- 五、汽车维修经营模式

第三节 中国汽车流通体制的发展过程

- 一、品牌与品牌经营
- 二、从非品牌经营向品牌营销转变
- 三、品牌营销取得成绩
- 四、对品牌营销的几点政策建议
- 五、对国内汽车流通体制改革看法

第二章 2015-2017年世界汽车流通行业发展现状分析

第一节 世界汽车流通行业的现状分析

- 一、世界汽车流通行业的发展规模
- 二、世界汽车流通行业的供求分析

第二节 世界各国汽车流通行业市场分析

- 一、亚洲地区主要国家市场
- 二、欧洲地区主要国家市场
- 三、美洲地区主要国家市场

第三节 2018-2024年世界汽车流通行业发展趋势预测分析

第三章 2015-2017年中国汽车流通产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国汽车流通产业政策环境分析

- 一、汽车贸易政策
- 二、汽车品牌销售管理实施办法
- 三、二手车交易规范
- 四、二手车流通管理办法
- 五、商务部五大举措规范汽车流通市场秩序
- 六、取消年检对中国汽车市场的影响
- 七、构成整车特征的汽车零部件进口管理办法

第三节 关于汽车流通十三五规划指导意见综合分析

- 一、发展目标
- 二、主要任务

第四节 2015-2017年中国汽车流通产业社会环境分析

- 一、汽车流通产业进入“微利时代”
- 二、汽车工业的发展对零部件及配件产业的影响
- 三、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2017年中国汽车流通产业运行现状分析

第一节 我国汽车产业流通的历史回顾

- 一、汽车销售流通体系的演变过程
- 二、中国汽车流通行业逐渐发展成熟
- 三、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演

四、中国汽车流通领域业态分析

第二节2015-2017年中国汽车流通的渠道分析

- 一、中国汽车流通渠道酝酿变局
- 二、中国进口汽车流通渠道面临洗牌
- 三、中国轿车流通渠道分析
- 四、2015-2017年汽车流通渠道新模式、

第三节 汽车4S店概述

- 一、汽车4S店的发展历程
- 二、汽车4S店优势解析
 - 1、信誉度方面
 - 2、专业方面
 - 3、售后服务保障方面
 - 4、人性化方面

第四节2015-2017年中国汽车流通中存在的问题及对策分析

- 一、中国汽车流通行业中存在的主要问题
- 二、中国汽车流通业面临新挑战
- 三、阻碍中国汽车流通业发展的因素分析
- 四、促进汽车流通业发展的措施
- 五、汽车市场从粗放式向新的发展阶段过渡

第五章2015-2017年中国汽车销售市场运行走势分析

第一节2015-2017年中国汽车市场销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、中国汽车销售业面临多业态转型
- 三、中国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销
- 五、中国汽车产能远大于市场需求

第二节 目前国内汽车销售市场发展变化的新情况分析

- 一、关于国内汽车销售的基本情况
- 二、目前国内汽车市场值得关注的现状
- 三、4S店的经营模式正在经历前所未有的挑战
- 四、集中交易正在形成汽车市场主流趋势

第三节2015-2017年中国汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4S店集群新模式分析
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4S店存在的问题分析

五、中国汽车销售必须打破传统模式

六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第四节 关于国内汽车后市场发展变化情况

一、汽车后市场将决定汽车销售市场的未来

二、汽车后市场面临的形势和重大变化

三、关于汽车后市场发展的若干建议

四、从国内情况出发筹建新后市场的认识问题

第六章2015-2017年中国二手车交易市场运行动态分析

第一节 二手车流通基本情况及发展分析

一、发展迅速且拉动效应明显

二、交易方式多样化

三、建立了合理的价格评估和质量认证体系

四、售后服务较为完善

第二节2015-2017年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节2015-2017年中国二手车交易市场存在的问题及对策分析

一、二手车交易市场面临的挑战

二、制约二手车交易发展的因素分析

三、二手车交易市场的问题及相应对策

四、促进品牌二手车市场发展的策略

第七章2015-2017年中国汽车租赁产业运行形势分析

第一节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析

一、运作方式

二、管理成本

三、经营性质

四、管理方式

第二节2015-2017年中国电子商务与汽车租赁业发展分析

一、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性

二、电子商务在汽车租赁业中的应用

三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案

四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

第三节 城市出租车租赁

一、2015-2017年国内出租车数量

1、全国出租车数量统计

2、2015-2017年各省出租车数量

二、城市出租车租赁重点城市发展分析

1、北京

2、上海

3、广州

三、城市出租车租赁市场前景预测

第四节 汽车租赁--会议租赁

一、会议租赁特点

二、会议租赁市场运营现状

三、汽车租赁--会议租赁市场前景预测

第八章2015-2017年中国汽车装饰美容产业运行状况解析

第一节2015-2017年中国汽车装饰美容的发展概况

一、国内汽车装饰市场发展概述

二、汽车美容市场发展分析

三、汽车美容养护市场的特点分析

四、汽车装饰产品市场分析

五、汽车美容装饰业经营规范解析

第二节2015-2017年中国汽车改装市场概述

一、中国汽车改装市场发展状况

二、中国改装车市场的发展特点

三、阻碍改装市场发展的因素分析

四、改装车市场的发展展望

第三节2015-2017年中国汽车装饰美容发展的问题及对策

一、制约汽车美容装饰业发展的因素分析

二、三大问题困扰汽车装饰美容市场

三、中国汽车装饰美容业存在的问题分析

四、发展中国汽车美容业的建议

第九章 2015-2017年中国汽车零部件及配件行业概述

第一节 中国汽车零部件产业运行分析

- 一、中国汽车零部件体系总体综述
- 二、中国汽车零部件产业发展现状
- 三、中国汽车零部件的市场格局分析
- 四、中国汽车零部件企业突围策略

第二节 进出口市场

- 一、2015-2017年汽车零部件进出口概况
- 二、2015-2017年汽车零部件进出口数据分析

第三节 行业发展模式

- 一、我国汽车零部件行业组织结构模式发展阶段
- 二、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 三、国外汽车零部件行业模式比较
- 四、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 汽车零部件再制造市场

- 一、发展状况
- 二、运营模式
- 三、突出问题
- 四、发展建议

第十章 2015-2017年中国其他汽车流通环节分析

第一节 汽车俱乐部

- 一、中国汽车俱乐部的发展概况
- 二、中国汽车俱乐部的发展现状
- 三、中国各地汽车俱乐部的发展状况
- 四、中国汽车俱乐部存在的问题及发展对策
- 五、中国各类型汽车俱乐部的发展趋势
- 六、中国汽车俱乐部前景看好

第二节 汽车维修

- 一、汽车维修市场的发展状况
- 二、中国汽车维修企业的发展分析
- 三、国内汽车维修业的发展趋势分析

第三节 汽车金融

- 一、中国汽车金融市场的发展特点
- 二、三大机构角逐汽车金融市场

三、三大因素制约国内汽车金融发展

四、中国汽车金融存在的问题及发展对策

五、中国汽车金融的发展方向

六、中国汽车金融业的前景展望

第四节 汽车保险

一、汽车保险市场概述

二、汽车保险市场面临的挑战

三、中国汽车保险产业链分析

第十一章 2015-2017年中国汽车行业市场及消费渠道分析

第一节 汽车市场特征分析

一、汽车市场消费特征

二、汽车消费者行为分析

三、汽车市场特征分析

第二节 汽车行业消费行为及心理分析

一、主要城市汽车市场调查

二、消费者对汽车品牌选择的调查

三、消费者对汽车消费满意度调查

第三节 2015-2017年汽车行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2015-2017年汽车市场消费者费渠道分析

一、4S店

二、汽车综合卖场

三、汽车交易市场

四、汽车大道

五、网络渠道

第五节 中国汽车终端市场发展动态

一、上海汽车销售模式变革发展动态

1、上海国际汽车城汽车市场

2、闸北区的“汽车大道”建设情况

3、上海城区的东南角-上海车市建设情况

4、吴中路“实用性汽车消费街”的特色分析

二、广州汽车销售模式变革发展动态

- 1、黄石东路变革动态
- 2、白云大道变革动态
- 3、黄埔大道变革动态
- 4、新滘路、番禺大道变革动态
- 5、芳村汽车一条街

三、四川汽车市场的变革分析

- 1、成都车市利润普遍下滑
- 2、二手车市场面临大调整
- 3、综合卖场“风生水起”卖车“超市化”
- 4、巴中城区的专营店正加紧建设
- 5、混营大卖场体现超市化的优势

第十二章 2015-2017年中国汽车流通区域市场分析

第一节 北京

- 一、2015-2017年北京汽车市场综况
- 二、2015-2017年北京新车销售状况
- 三、2015-2017年北京汽车进口市场分析
- 四、2015-2017年北京二手车市场特征变化

第二节 上海

- 一、2015-2017年上海各类汽车上牌量增加
- 二、2015-2017年上海市累计二手车交易状况
- 三、“十三五”上海市二手车交易市场发展规划
- 四、上海汽车租赁市场发展状况

第三节 深圳

- 一、深圳汽车消费市场运行现状
- 二、2015-2017年深圳二手车交易状况
- 三、深圳出台最严格的二手车交易标准
- 四、汽车限购刺激深圳汽车租赁业兴盛

第四节 广州

- 一、广州汽车产业发展现状剖析
- 二、广州二手车市场发展现状综述
- 三、广州汽车零部件市场半数产品不合格
- 四、限购令对广州二手车市场的影响

第五节 天津

- 一、2015-2017年天津二手车交易详情
- 二、2015-2017年天津市改装汽车产量统计
- 三、2015-2017年天津口岸汽车进出口状况
- 四、2017年天津汽车产业发展情况预测分析

第六节 其他地区

- 一、晋城市汽车市场运行状况
- 二、2015-2017年辽宁省汽车市场概况
- 三、2015-2017年杭州市二手车交易量价齐增
- 四、2015-2017年重庆市汽车销售状况

第十三章 2015-2017年中国汽车行业进出口分析

第一节 2015-2017年中国汽车行业进出口分析

- 一、2015-2017年我国汽车产业进出口总体走势
- 二、2015-2017年我国汽车整车进出口情况分析
- 三、2015-2017年中国汽车热点车型进出口数据分析

第二节 2015-2017年中国汽车行业进出口形势分析

- 一、2015-2017年中国汽车进出口贸易形势
- 二、2015-2017年中国汽车产业进出口目的地分析
- 三、2015-2017年中国汽车整车进口来源地分析
- 四、2015-2017年中国汽车进出口贸易逆差分析

第三节 2015-2017年中国部分区域汽车出口概况

- 一、2015-2017年湖北省汽车出口概况
- 二、2015-2017年河南省汽车出口量大幅增长
- 三、2015-2017年新疆口岸汽车出口量大幅增长
- 四、2015-2017年安徽汽车出口量平稳增长
- 五、2015-2017年河北省汽车出口贸易特征
- 六、2015-2017年宁波口岸汽车出口状况

第十四章 2015-2017年中国汽车流通产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国汽车流通的竞争分析

- 一、中国汽车流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧中国汽车流通业竞争
- 三、长三角地区汽车流通领域竞争激烈

第二节 2015-2017年中国汽车流通区域市场格局分析

- 一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、天津

第三节 2015-2017年中国汽车流通产业提升竞争力策略分析

第十五章 2017年中国汽车流通部分企业发展现状分析

第一节 庞大汽贸集团股份有限公司

第二节 国机汽车股份有限公司

第三节 广汇汽车服务股份公司

第四节 芜湖亚夏汽车股份有限公司

第五节 中国正通汽车服务控股有限公司

第六节 中升集团控股有限公司

第七节 广物汽贸股份有限公司

第八节 天津市浩物机电汽车贸易有限公司

第九节 上海永达汽车集团有限公司

第十节 浙江物产元通汽车集团有限公司

第十一节 润东汽车集团有限公司

第十二节 略……

第十六章 2018-2024年中国汽车流通的发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国汽车工业的发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国汽车流通产业发展趋势预测分析

一、小型二手车流通企业的发展方向

二、国内汽车配件产业的未来发展

三、中国汽车零部件进出口的发展前景

四、中国汽车售后服务市场规模预测

五、汽车租赁市场规模预测

第三节 2018-2024年中国汽车流通产业市场盈利预测分析

第十七章 2018-2024年中国汽车流通产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国汽车流通产业投资环境分析

一、汽车市场良好走势吸引投资

二、汽车流通业的投资风险分析

三、反垄断法影响汽车流通领域

第二节2018-2024年中国汽车流通业的融资渠道分析

- 一、汽车流通业融资渠道渐宽
- 二、汽车营销集团寻求IPO融资
- 三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

第三节2018-2024年汽车流通业投资分析

- 一、风险投资瞄准汽车零部件业
- 二、汽车俱乐部的投资机会分析

第四节 中国汽车市场投资建议

- 一、国内汽车企业的投资总况
- 二、我国汽车企业发展面临的瓶颈及应对方法
- 三、国内汽车企业与国外企业的差距

图表目录：

图表：2015-2017年全球汽车产品市场占比

图表：2017年汽车整车制造行业出口交货值及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业应收账款净额及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业存货及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业产成品及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业资产合计及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业主营业务收入及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业主营业务成本及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业销售费用及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年汽车整车制造行业利润总额及增长全国及各省市数据统计

图表：2017年轿车产量全国及各省市统计

图表：2015-2017年1-12月我国汽车进出口金额

图表：2015-2017年1-12月我国汽车进出口数量

图表：2018-2024年全国汽车产量及市场规模预测

图表：2018-2024年天津市汽车制造行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329879.html>