

2019-2025年中国稀土行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国稀土行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土(Rare

Earth),是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。最早发现稀土的是芬兰化学家加多林(John Gadolin)。于1794年从一块形似沥青的重质矿石中分离出第一种稀土“元素”(钇土，即 Y_2O_3)，因为18世纪发现的稀土矿物较少，当时只能用化学法制得少量不溶于水的氧化物，历史上习惯地把这种氧化物称为“土”，因而得名稀土。

2018年2-4季度中国稀土出口金额逐渐下降，下降幅度逐渐加大；2018年4季度中国稀土出口金额相比2季度下降7.26%。2018年12月中国稀土出口金额为44.6百万美元，同比增长15.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国稀土产业发展综述

1.1 稀土产业综合概述

1.1.1 稀土概念及定义

1.1.2 稀土元素的特点

1.1.3 稀土主要产品大类

1.1.4 稀土产业产业链介绍

1.1.5 稀土主要应用分析

1.2 稀土产业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 近年稀土产业相关政策法规

1.2.3 中国稀土产业政策趋势分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 稀土产业技术环境分析

1.4.1 稀土产业工艺流程分析

1.4.2 稀土产业技术发展趋势

- (1) 国际稀土产业技术发展趋势
- (2) 国内稀土产业技术发展趋势

第二章 稀土产业资源分布及利用

2.1 稀土矿产资源分布及开采情况

2.1.1 全球稀土矿产资源分布及开采情况

- (1) 全球稀土矿产资源分布
- (2) 全球稀土产能及产量分析
- (3) 全球已建和在建稀土产能分析

2.1.2 中国稀土矿产资源分布及开采情况

- (1) 中国稀土矿产资源分布
- (2) 中国主要稀土矿开发利用现状

2.2 中国稀土开采供应情况

2.2.1 中国稀土开采指标分析

- (1) 往年稀土开采指标分析
- (2) 2018年稀土开采指标分析

2.2.2 中国稀土出口配额分析

2018年1-3季度中国稀土出口量增长，增长幅度有所减缓；2018年4季度中国稀土出口量下降，相比3季度下降4.8%。2018年12月中国稀土出口量为5421.4吨，同比增长5.1%。

- (1) 中国稀土出口税收政策
- (2) 往年稀土出口配额分析
- (3) 2018年稀土出口配额分析

2.3 中国稀土产业消费情况

2.3.1 冶金/机械领域消费情况

2.3.2 石油/化工领域消费情况

2.3.3 玻璃/陶瓷领域消费情况

2.3.4 农业/轻工/纺织领域消费情况

2.3.5 新材料（永磁/发光等）领域消费情况

第三章 稀土金属冶炼加工主要产品分析

3.1 稀土金属产品市场分析

3.1.1 金属镧市场分析

3.1.2 金属铈市场分析

3.1.3 金属钕市场分析

- 3.1.4 金属镨市场分析
- 3.1.5 金属铽市场分析
- 3.1.6 其它稀土金属产品市场分析
- 3.2 稀土氧化物产品市场分析
 - 3.2.1 氧化镧市场分析
 - 3.2.2 氧化钕市场分析
 - 3.2.3 氧化钇市场分析
 - 3.2.4 氧化镨市场分析
 - 3.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析
- 3.3 稀土合金产品市场分析
 - 3.3.1 稀土铁合金市场分析
 - 3.3.2 稀土铝合金市场分析
 - 3.3.3 稀土镁合金市场分析
- 3.4 稀土新材料产品市场分析
 - 3.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析
 - 3.4.2 稀土发光材料产品市场分析
 - 3.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析
 - 3.4.4 稀土催化材料产品市场分析

第四章 中国稀土产业进出口分析

- 4.1 稀土产业出口情况
 - 4.1.1 稀土产业出口总体情况
 - 4.1.2 稀土产业出口产品结构分析
- 4.2 稀土产业进口情况分析
 - 4.2.1 稀土产业进口总体情况
 - 4.2.2 稀土产业进口产品结构分析
- 4.3 稀土产业进出口前景及建议
 - 4.3.1 稀土产业出口前景及建议
 - 4.3.2 稀土产业进口前景及建议

第五章 稀土金属冶炼废水治理分析

- 5.1 我国稀土金属冶炼废水污染综合概况
- 5.2 稀土金属冶炼过程中的废水分类
 - 5.2.1 混合型稀土矿酸法分解工艺废水
 - 5.2.2 氟碳铈矿氧化焙烧工艺废水

5.2.3 离子型稀土矿分离沉淀废水

5.3 稀土金属冶炼过程各种废水治理分析

5.3.1 含氟酸性废水治理分析

5.3.2 含氟碱性废水治理分析

5.3.3 氨氮废水治理分析

5.4 稀土金属冶炼废水治理建议

第六章 稀土金属冶炼加工企业分析（AK LT）

6.1 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业产品结构及产能分析

6.1.3 企业销售渠道与网络

6.1.4 企业经营情况分析

6.2 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业产品结构及产能分析

6.2.3 企业销售渠道与网络

6.2.4 企业经营情况分析

6.3 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业产品结构及产能分析

6.3.3 企业销售渠道与网络

6.3.4 企业经营情况分析

6.4 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业产品结构及产能分析

6.4.3 企业销售渠道与网络

6.4.4 企业经营情况分析

6.5 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业产品结构及产能分析

6.5.3 企业销售渠道与网络

6.5.4 企业经营情况分析

6.6 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析

6.6.1 企业发展简况分析

- 6.6.2 企业产品结构及产能分析
- 6.6.3 企业销售渠道与网络
- 6.6.4 企业经营情况分析
- 6.7 横店集团东磁股份有限公司经营情况分析
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.7.3 企业销售渠道与网络
 - 6.7.4 企业经营情况分析
- 6.8 安泰科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.8.3 企业销售渠道与网络
 - 6.8.4 企业经营情况分析
- 6.9 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.9.3 企业销售渠道与网络
 - 6.9.4 企业经营情况分析
- 6.10 天津津滨发展股份有限公司经营情况分析
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.10.3 企业销售渠道与网络
 - 6.10.4 企业经营情况分析

图表目录:

- 图表 1：稀土元素的特点
- 图表 2：稀土产业链示意图
- 图表 3：主要稀土集团产业链发展情况
- 图表 4：中国稀土在各应用领域的功能及用途
- 图表 5：中国稀土消费结构
- 图表 6：近年稀土行业相关政策法规
- 图表 7：2014-2018年中国GDP走势（单位：亿元，%）
- 图表 8：2014-2018年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 9：2014-2018年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 10：2018年世界稀土储量（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399880.html>