

# 2019-2025年中国拖拉机市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国拖拉机市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/439882.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

拖拉机（tractor）用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。也可做固定作业动力。由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。发动机动力由传动系统传给驱动轮，使拖拉机行驶，现实生活中，常见的都是以橡胶皮带作为动力传送的媒介。按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界拖拉机市场运营动态分析30

#### 第一节 2018年世界拖拉机产业发展态势分析30

##### 一、世界拖拉机产品技术发展30

##### 二、国外拖拉机发展动向分析33

##### 三、全球拖拉机市场需求分析36

##### 四、全球拖拉机技术发展趋势37

#### 第二节 2018年全球拖拉机细分市场营运分析39

##### 一、美国拖拉机市场产品结构分析39

##### 二、加拿大拖拉机市场销售情况41

##### 三、西欧拖拉机市场发展综述42

##### 四、东欧地区拖拉机市场发展综述43

##### 五、其他地区或国家拖拉机市场概况44

### 第二章 2018年世界大中型拖拉机市场运营形势分析45

#### 第一节 2018年世界大中型拖拉机市场发展概况45

##### 一、全球大型拖拉机需求形势分析45

##### 二、国外大中型拖拉机技术水平分析46

##### 三、世界大中型拖拉机品牌格局分析48

##### 四、国外大功率拖拉机新技术和发展趋势49

#### 第二节 2018年全球大中型拖拉机区域市场运行分析51

##### 一、美国51

二、德国55

三、日本56

第三节 2019-2025年世界大中型拖拉机市场走势预测分析56

第三章 2013-2018年中国拖拉机产业运行环境解析58

第一节 2018年中国宏观经济环境分析58

一、2018年中国gdp增长情况分析58

二、2018年中国工业经济发展形势分析59

三、2018年中国全社会固定资产投资分析61

四、2018年中国社会消费品零售总额分析63

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析64

六、2018年中国对外贸易发展形势分析67

七、2018年中国宏观经济运行情况分析70

第二节 2013-2018年中国拖拉机产业政策分析71

一、国家支持推广农业机械产品目录71

二、中国部分 农机产品实施强制性认证75

三、大中型拖拉机进出口相关政策分析76

四、2018年中国农业机械购置补贴政策77

五、<农机工业发展规划（2019-2025年）>78

六、---发布拖拉机行业准入条件意见稿95

第三节 2018年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析99

一、人口环境分析99

二、教育环境分析99

三、科技环境分析100

四、生态环境分析102

第四节 2018年中国大中型拖拉机保有量情况分析104

第四章 2013-2018年中国拖拉机市场发展状况透析110

第一节 2013-2018年中国拖拉机市场发展概况110

一、中国拖拉机发展三个阶段110

二、中国拖拉机行业总体发展现状113

三、中国内外资拖拉机企业合资兼并情况115

四、四特征支撑中国拖拉机市场健康发展118

五、2018年中国拖拉机市场新的发展机遇120

第二节 2013-2018年中国拖拉机技术发展分析123

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、中国拖拉机生产技术发展概况                | 123 |
| 二、中国拖拉机行业科技发展和技术现状             | 129 |
| 三、2018年中国拖拉机制造技术重大突破           | 130 |
| 四、2018年中国拖拉机专利申请与授权情况          | 131 |
| 五、“十三五”中国拖拉机技术研发策略及建议          | 132 |
| 第三节 2018年中国拖拉机行业发展存在问题分析       | 133 |
| 一、中国拖拉机行业面临的主要问题               | 133 |
| 二、国内拖拉机管理中面临突出问题               | 134 |
| 第四节 2018年中国拖拉机行业发展对策措施分析       | 136 |
| 一、浅析我国拖拉机行业发展营销策略              | 136 |
| 二、加强中国拖拉机管理的建议和措施              | 140 |
| 三、质量问题困扰中国拖拉机行业发展              | 142 |
| 三、提高中国拖拉机质量的对策与措施              | 145 |
| 四、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇             | 146 |
| <br>                           |     |
| 第五章 2013-2018年中国大中型拖拉机市场运行态势分析 | 148 |
| 第一节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场概况     | 148 |
| 一、2018年中国大中型拖拉机生产情况            | 148 |
| 二、2018年大中型拖拉机市场需求现状            | 151 |
| 三、2018年大中型拖拉机进出口情况分析           | 152 |
| 四、中国大中型拖拉机市场价格稳中趋升             | 153 |
| 第二节 2018年中国大轮拖拉机生产发展分析         | 154 |
| 一、国内大轮拖生产制造企业发展概述              | 154 |
| 二、2018年中国大型轮式拖拉机生产情况           | 156 |
| 第三节 2018年中国大中型拖拉机市场发展问题及对策     | 157 |
| 一、中国大中型拖拉机质量问题突出               | 157 |
| 二、中国大型拖拉机发展对策及建议               | 158 |
| 三、大中型拖拉机企业综合战略思路探讨             | 160 |
| <br>                           |     |
| 第六章 2013-2018年中国大中型拖拉机产量统计分析   | 163 |
| 第一节 2018年中国大中型拖拉机产量分析          | 163 |
| 第二节 2018年中国主要省区大中型拖拉机产量        | 165 |
| 第三节 2013-2018年中国大中型拖拉机产量集中度分析  | 165 |
| <br>                           |     |
| 第七章 2013-2018年中国拖拉机所属行业经济运行状况  | 168 |

## 第一节 2013-2018年中国拖拉机所属行业发展分析168

### 一、2017年中国拖拉机所属行业发展概况168

### 二、2018年中国拖拉机所属行业发展概况168

## 第二节 2013-2018年中国拖拉机所属行业总体规模分析169

### 一、2013-2018年中国拖拉机所属行业企业规模分析169

### 二、2013-2018年中国拖拉机所属行业人员规模统计169

### 三、2013-2018年中国拖拉机所属行业资产规模分析170

### 四、2013-2018年中国拖拉机所属行业负债规模分析171

### 五、2013-2018年中国拖拉机所属行业市场规模分析172

## 第三节 2013-2018年中国拖拉机所属行业供需平衡分析173

### 一、2013-2018年中国拖拉机所属行业产成品分析173

### 二、2013-2018年中国拖拉机所属行业供给区域分布174

### 三、2013-2018年中国拖拉机所属行业销售产值分析175

### 四、2013-2018年中国拖拉机所属行业需求区域分布176

## 第四节 2013-2018年中国拖拉机所属行业投资状况分析176

### 一、2013-2018年中国拖拉机所属行业投资增长分析176

### 二、2013-2018年年中国拖拉机所属行业投资区域分布177

### 三、2013-2018年年不同规模拖拉机企业资产总额分析177

### 四、2013-2018年年不同性质拖拉机企业资产总额分析178

## 第五节 2018年中国拖拉机所属行业总体结构特征分析178

### 一、2013-2018年年中国拖拉机所属行业经济类型结构178

### 二、2013-2018年年中国拖拉机企业规模结构分析179

### 三、2013-2018年年中国拖拉机所属行业区域结构特征179

## 第八章 2013-2018年中国拖拉机所属行业经济运行效益分析181

## 第一节 2013-2018年中国拖拉机所属行业获利能力分析181

### 一、2013-2018年中国拖拉机所属行业利润总额分析181

### 二、2013-2018年年不同规模拖拉机企业获利能力分析182

### 三、2013-2018年年不同性质拖拉机企业获利能力分析182

### 四、2013-2018年年中国主要省区拖拉机所属行业获利能力183

## 第二节 2013-2018年中国拖拉机所属行业经营效益分析183

### 一、2013-2018年中国拖拉机所属行业偿债能力分析183

### 二、2013-2018年中国拖拉机所属行业盈利能力分析184

### 三、2013-2018年中国拖拉机所属行业毛利率分析184

### 四、2013-2018年中国拖拉机所属行业运营能力分析185

### 第三节 2013-2018年中国拖拉机所属行业成本费用分析185

- 一、2013-2018年中国拖拉机所属行业销售成本分析185
- 二、2013-2018年中国拖拉机所属行业销售费用分析186
- 三、2013-2018年中国拖拉机所属行业管理费用分析187
- 四、2013-2018年中国拖拉机所属行业财务费用分析188

## 第九章 2013-2018年中国拖拉机所属行业竞争结构分析190

### 第一节 2013-2018年中国拖拉机所属行业集中度分析190

- 一、2013-2018年年拖拉机所属行业资产集中度分析190
- 二、2013-2018年年拖拉机所属行业销售集中度分析190
- 三、2013-2018年年拖拉机所属行业利润集中度分析191

### 第二节 2013-2018年中国主要区域拖拉机所属行业发展分析191

- 一、2013-2018年华北地区拖拉机所属行业发展情况191
- 二、2013-2018年东北地区拖拉机所属行业发展情况192
- 三、2013-2018年华东地区拖拉机所属行业发展情况193
- 四、2013-2018年华中地区拖拉机所属行业发展情况193
- 五、2013-2018年华南地区拖拉机所属行业发展情况194
- 六、2013-2018年西南地区拖拉机所属行业发展情况194
- 七、2013-2018年西北地区拖拉机所属行业发展情况195

### 第三节 2013-2018年中国重点省区拖拉机所属行业发展分析195

- 一、2013-2018年河南省拖拉机所属行业发展分析195
- 二、2013-2018年山东省拖拉机所属行业发展分析195
- 三、2013-2018年广西区拖拉机所属行业发展分析196
- 四、2013-2018年浙江省拖拉机所属行业发展分析196
- 五、2013-2018年江苏省拖拉机所属行业发展分析196

## 第十章 2018年中国拖拉机所属行业经济运行状况197

### 第一节 2018年中国拖拉机所属行业发展分析197

### 第二节 2018年不同规模拖拉机企业发展分析197

- 一、2018年大型拖拉机企业发展分析197
- 二、2018年中型拖拉机企业发展分析197
- 三、2018年小型拖拉机企业发展分析198

### 第三节 2018年不同性质拖拉机企业总体规模分析198

- 一、2018年国有拖拉机企业发展分析198
- 二、2018年集体拖拉机企业发展分析198

三、2018年股份合作制拖拉机企业发展分析199

四、2018年股份制拖拉机企业发展分析199

五、2018年民营拖拉机企业发展分析199

六、2018年外资拖拉机企业发展分析199

七、2018年其他性质拖拉机企业发展分析200

第四节 2018年中国拖拉机所属行业区域分布200

一、2018年中国拖拉机所属行业企业区域分布200

二、2018年中国拖拉机所属行业资产区域分布200

三、2018年中国拖拉机所属行业收入区域分布201

四、2018年中国拖拉机所属行业供给区域分布202

五、2018年中国拖拉机所属行业需求区域分布202

六、2018年中国拖拉机所属行业获利区域分布203

第五节 2018年中国拖拉机所属行业经营效益分析203

一、2018年中国拖拉机所属行业偿债能力分析203

二、2018年中国拖拉机所属行业盈利能力分析203

三、2018年中国拖拉机所属行业运营能力分析204

四、2018年中国拖拉机所属行业成本费用分析204

第十一章 2018年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析205

第一节 2018年中国大型拖拉机市场竞争现状分析205

一、大型拖拉机主要企业竞争态势分析205

二、大轮拖主流品牌产品线竞争力深度208

三、大轮拖主流品牌产品线竞争策略分析210

第二节 2018年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析212

一、大中型拖拉机品牌竞争分析212

二、大中型拖拉机市场集中度分析213

三、大中型拖拉机企业集中度分析214

第三节 2018年中国大中型拖拉机行业提升竞争力策略研究216

第十二章 2013-2018年中国拖拉机所属行业进出口贸易市场数据监测222

第一节 2013-2018年中国手扶拖拉机（87011000）进出口情况222

一、2013-2018年中国手扶拖拉机进口分析222

二、2013-2018年中国手扶拖拉机出口分析222

三、2013-2018年中国手扶拖拉机进出口均价222

四、2013-2018年手扶拖拉机进口情况223



五、2013-2018年中国手扶拖拉机出口流向情况223

第二节 2013-2018年中国履带式拖拉机（87013000）进出口情况224

一、2013-2018年中国履带式拖拉机进口分析224

二、2013-2018年中国履带式拖拉机出口分析224

三、2013-2018年中国履带式拖拉机进出口均价225

四、2013-2018年履带式拖拉机进口情况225

五、2013-2018年中国履带式拖拉机出口流向情况225

第三节 2013-2018年中国轮式拖拉机（87019011）进出口情况226

一、2013-2018年中国轮式拖拉机进口分析226

二、2013-2018年中国轮式拖拉机出口分析226

三、2013-2018年中国轮式拖拉机进出口均价227

四、2013-2018年轮式拖拉机进口情况227

五、2013-2018年中国轮式拖拉机出口流向情况227

第十三章 2013-2018年世界大中型拖拉机企业运营分析229

第一节 美国约翰迪尔公司230

一、企业发展简况分析231

二、企业经营情况分析232

三、企业经营优劣势分析232

第二节 凯斯纽荷兰公司（cnh）232

一、企业发展简况分析233

二、企业经营情况分析233

三、企业经营优劣势分析234

第三节 芬兰维美德公司235

一、企业发展简况分析235

二、企业经营情况分析235

三、企业经营优劣势分析236

第四节 印度mahindra公司236

一、企业发展简况分析237

二、企业经营情况分析237

三、企业经营优劣势分析238

第五节 日本久保田公司239

一、企业发展简况分析240

二、企业经营情况分析240

三、企业经营优劣势分析240

## 第六节 德国克拉斯公司 (claas) 241

- 一、企业发展简况分析242
- 二、企业经营情况分析243
- 三、企业经营优劣势分析244

## 第十四章 2013-2018年中国拖拉机重点企业经营情况分析245

### 第一节 常林股份有限公司246

- 一、企业发展简况分析247
- 二、企业经营情况分析248
- 三、企业经营优劣势分析249

### 第二节 常州东风农机集团有限公司252

- 一、企业发展简况分析254
- 二、企业经营情况分析256
- 三、企业经营优劣势分析258

### 第三节 彪马集团有限公司259

- 一、企业发展简况分析261
- 二、企业经营情况分析263
- 三、企业经营优劣势分析265

### 第四节 德州金岭拖拉机制造有限公司266

- 一、企业发展简况分析269
- 二、企业经营情况分析270
- 三、企业经营优劣势分析272

### 第五节 山东潍坊鲁中拖拉机有限公司273

- 一、企业发展简况分析274
- 二、企业经营情况分析277
- 三、企业经营优劣势分析279

### 第六节 上海纽荷兰农业机械有限公司280

- 一、企业发展简况分析283
- 二、企业经营情况分析285
- 三、企业经营优劣势分析286

### 第七节 约翰迪尔天拖有限公司287

- 一、企业发展简况分析289
- 二、企业经营情况分析290
- 三、企业经营优劣势分析293

### 第八节 浙江四方集团公司294

一、企业发展简况分析296

二、企业经营情况分析298

三、企业经营优劣势分析300

第九节 中国一拖集团有限公司301

一、企业发展简况分析304

二、企业经营情况分析307

三、企业经营优劣势分析308

第十节 河南千里机械有限公司309

一、企业发展简况分析311

二、企业经营情况分析313

三、企业经营优劣势分析315

第十一节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司316

一、企业发展简况分析318

二、企业经营情况分析320

三、企业经营优劣势分析322

第十二节 云南力帆骏马车辆有限公司324

一、企业发展简况分析326

二、企业经营情况分析328

三、企业经营优劣势分析329

第十三节 四川东风四通车辆制造有限公司330

一、企业发展简况分析333

二、企业经营情况分析334

三、企业经营优劣势分析336

第十五章 2019-2025年中国大中型拖拉机产业发展前景趋势分析338

第一节 2019-2025年中国大中型拖拉机发展趋势及预测338

一、拖拉机产品设计定位方案多样化338

二、拖拉机产品品质需求将明显提升338

三、拖拉机产品相关标准日趋国际化341

四、大中型拖拉机技术开发方向分析344

第二节 2019-2025年中国大中型拖拉机市场前景预测分析345

一、中国拖拉机制造行业前景预测345

二、大中型拖拉机市场发展前景分析346

三、大中型拖拉机市场竞争趋势探讨347

第三节 2019-2025年中国大中型拖拉机市场预测分析348

- 一、大中型拖拉机产量预测分析348
- 二、大中型拖拉机需求预测分析348
- 三、大中型拖拉机出口形势预测349
- 第四节 2019-2025年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析351

## 第十六章 2019-2025年中国大中型拖拉机投资机会与风险分析354（AK LT）

- 第一节 2019-2025年中国大中型拖拉机行业投资环境分析354
- 第二节 2019-2025年中国大中型拖拉机行业投资机会分析354
  - 一、大中型拖拉机投资吸引力分析354
  - 二、大中型拖拉机市场增长动力分析355
  - 三、大中型拖拉机区域投资潜力分析355
- 第三节 2019-2025年中国大中型拖拉机行业投资风险分析356
  - 一、宏观经济风险356
  - 二、产业政策风险356
  - 三、市场竞争风险357
  - 四、产能过剩风险358
  - 五、原料上涨风险358
- 第四节 2019-2025年中国大中型拖拉机行业投资策略及建议359

### 图表目录：

- 图表 1 拖拉机年销量(单位:辆)45
  - 图表 2 2018年拖拉机市场发展情况46
  - 图表 3 2013年-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 58
  - 图表 4 2013年-2018年工业增加值月度同比增长率（%） 59
  - 图表 5 2013年-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 61
  - 图表 6 2013年-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 63
  - 图表 7 2018年居民消费价格主要数据64
  - 图表 8 2013年-2018年居民消费价格指数（上年同月=100） 66
  - 图表 9 2013年-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 67
  - 图表 10 2018年人口数及其构成99
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439882.html>