

2019-2025年中国笔记本电脑行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国笔记本电脑行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/429883.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

笔记本电脑，亦称笔记型、手提或膝上电脑，是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 笔记本电脑行业相关知识概述 1

第一节 行业定义 1

一、笔记本电脑简介 1

二、笔记本电脑的组成分析 2

三、笔记本电脑发展历程分析 14

第二节 行业分类 17

一、台式机替代型 17

二、主流型 18

三、轻薄型 18

四、迷你型 19

五、上网本 19

六、平板电脑 20

第三节 行业生命周期分析 21

一、市场容量分析 21

二、市场需求增长分析 21

第四节 行业在国民经济中的地位 21

一、产业分类概述 21

二、信息产业在国民经济中的地位分析 23

第二章 笔记本电脑行业发展环境分析 25

第一节 国际环境分析 25

一、2015-2018年国际宏观经济发展情况 25

二、2018年主要国家笔记本电脑行业发展分析 33

第二节 国内环境分析 37

一、国内宏观经济发展情况 37

二、国内相关产业政策介绍 55

三、国内社会环境分析 65

第三节 笔记本电脑行业技术环境分析 67

一、技术发展现状分析 67

二、前沿技术发展动态 71

第三章 2015-2018年笔记本电脑行业市场运行现状分析 77

第一节 2015-2018年笔记本电脑行业总体发展情况 77

一、市场规模统计 77

二、主要区域发展概况 77

第二节 2015-2018年笔记本电脑行业供需格局 78

一、2015-2018年笔记本电脑行业产品产量统计 78

二、2015-2018年笔记本电脑行业产品需求量统计 81

第三节 2015-2018年笔记本电脑行业产品价格分析 82

一、2015-2018年笔记本电脑行业产品价格走势 82

二、影响产品价格变化的主要因素 83

第四节 2015-2018年笔记本电脑行业主要经济指标分析 85

一、2017年笔记本电脑行业主要经济指标分析 85

二、2018年笔记本电脑行业主要经济指标分析 104

第四章 笔记本电脑行业产业链分析 125

第一节 2018年笔记本电脑行业上游产业发展概况 125

一、2018年上游产业发展分析 125

二、上游产业对笔记本电脑行业影响力度分析 126

第二节 2018年笔记本电脑行业下游产业发展概况 128

一、笔记本电脑下游渠道模式分析 128

二、2018年下游产业发展分析 129

第三节 2018年笔记本电脑行业原材料供给情况 130

一、2018年上游产业发展分析 130

二、2018年笔记本电脑液晶面板产业发展分析 133

第四节 2018年笔记本电脑行业下游消费市场构成 136

一、笔记本电脑消费者结构特征分析 136

二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析 139

三、结论分析 144

第五章 笔记本电脑行业竞争格局分析 147

第一节 笔记本电脑产业发展“波特五力模型”分析 147

一、“波特五力模型”介绍 147

二、笔记本电脑市场环境“波特五力模型”分析 152

第二节 笔记本电脑市场总体竞争情况 156

一、主要竞争对手构成 156

二、市场集中度分析 159

第三节 2019-2025年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析 160

一、成本控制策略 160

二、产品选择策略 166

三、销售竞争策略 167

四、企业竞争策略 170

五、并购重组策略 175

第六章 我国笔记本电脑行业标杆企业分析 179

第一节 联想集团 179

一、企业简介 179

二、2015-2018年企业运营状况分析 181

三、企业竞争力分析 184

四、企业发展策略分析 188

第二节 惠普公司 189

一、企业简介 189

二、2015-2018年企业运营状况分析 190

三、企业竞争力分析 193

四、企业发展策略分析 199

第三节 华硕 200

一、企业简介 200

二、2015-2018年企业运营状况分析 203

三、企业竞争力分析 204

四、企业发展策略分析 210

第四节 索尼 210

一、企业简介 210

二、2015-2018年企业运营状况分析 212

三、企业竞争力分析 213

第五节 戴尔 215

一、企业简介 215

二、2015-2018年企业运营状况分析 217

三、企业竞争力分析 218

四、企业发展策略分析 219

第七章 2019-2025年我国笔记本电脑产业投资机会分析 223

第一节 2018年中国笔记本电脑行业投资环境分析 223

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况 223

二、2018年我国宏观经济政策取向分析 234

第二节 2019-2025年中国笔记本电脑行业投资周期分析 238

一、经济周期 238

二、增长性与波动性 239

三、成熟度分析 240

第三节 2019-2025年中国笔记本电脑行业投资机会分析 240

一、投资潜力分析 240

二、盈利水平分析 243

三、融资方式分析 244

第八章 2015-2018年笔记本电脑行业赢利水平分析 249

第一节 2015-2018年笔记本电脑行业利润总额分析 249

一、利润总额分析 249

二、不同规模企业利润总额分析 249

三、不同所有制企业利润总额分析 261

第二节 2015-2018年笔记本电脑行业主营业务收入分析 270

一、主营业务收入分析 270

二、不同规模企业主营业务收入分析 270

三、不同所有制企业主营业务收入分析 282

第三节 2015-2018年笔记本电脑行业主营业务成本分析 291

一、主营业务成本分析 291

二、不同规模企业主营业务成本分析 291

三、不同所有制企业主营业务成本分析 303

第九章 2019-2025年笔记本电脑产业投资风险 312

第一节 政策风险 312

一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析 312

二、笔记本电脑产品出口退税率分析 320

第二节 市场风险 321

一、低价笔记本电脑风险分析 321

二、平板机威胁分析 322

三、美元汇率风险分析 322

第三节 财务风险及防范措施 324

一、财务风险分析 325

二、相应对策分析 326

第四节 经营管理风险及防范措施 327

一、企业经营管理的现状 327

二、企业经营管理中存在的问题 328

三、企业经营管理存在问题的成因 329

四、解决企业经营管理中存在问题的对策 329

第十章 笔记本电脑行业项目投资建议 333

第一节 产品技术应用注意事项 333

一、2018年产品技术发展趋势分析 333

二、三网融合技术分析 336

第二节 项目投资注意事项 339

一、2018年我国投资趋势预测 339

二、相关法律法规概述 344

第三节 产品生产开发注意事项 347

一、产品定位分析 347

二、3D笔记本产品分析 350

第四节 行业分析基本结论 350

一、笔记本电脑行业发展趋势 350

二、笔记本电脑投资前景 354

图表目录：

图表：2015-2018年我国季度GDP增长率 37

图表：2015-2018年我国三产业增加值季度增长率 38

图表：2015-2018年我国工业增加值走势图 39

图表：2015-2018年固定资产投资走势图 40

图表：2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 41

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额走势图 42

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图 42

图表：2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势 43

图表：2015-2018年企业商品价格指数走势 43

图表：2015-2018年进出口走势图 44

图表：2015-2018年我国货币供应量 45

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/429883.html>