

2021-2026年中国工程勘察设计行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程勘察设计行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/729884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义与地位

一、工程勘察设计行业的定义

二、工程勘察设计行业的地位

第二节 工程勘察设计行业的制度及标准

一、工程勘察设计行业市场准入制度

二、工程勘察设计行业个人执业资格制度

三、工程勘察设计行业招投标法规

第三节 工程勘察设计行业发展因素分析

一、行业发展驱动关键变量分析

二、行业宏观经济影响因素分析

三、行业政策体制及规划影响分析

1、投资体制改革对行业的影响

2、资质管理制度对行业的影响

四、宏观经济对工程勘察设计行业的影响

第二章 工程勘察设计行业发展现状分析

第一节 工程勘察设计行业发展现状

一、工程勘察设计行业经营规模分析

二、工程勘察设计行业经营效益分析

三、工程勘察设计行业人才结构分析

四、工程勘察设计行业区域布局分析

第二节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

二、行业主要兼并扩张模式分析

第三节 工程勘察设计行业主要存在问题

- 一、行业地位与技术水平有待进一步提升
- 二、勘察设计市场秩序有待进一步规范
- 三、工程总承包和项目管理法规有待健全
- 四、行业技术标准管理有待进一步加强
- 五、行业管理体制有待进一步完善
- 六、行业改革发展有待进一步深化

第三章 工程勘察设计行业细分市场吸引力

第一节 水利勘察设计市场分析与投资机会

- 一、水利行业政策导向分析
- 二、水利固定资产投资规模
- 三、水利勘察设计市场竞争格局
- 四、水利勘察设计市场业务结构
- 五、水利勘察设计企业经营效益
- 六、水利勘察设计市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与投资机会

- 一、电力行业政策导向分析
- 二、电力固定资产投资规模
- 三、电力勘察设计市场竞争格局
- 四、电力勘察设计市场业务结构
- 五、电力勘察设计企业经营效益分析
- 六、电力勘察设计企业盈利能力分析
- 七、电力勘察市场前景与机会

第三节 石油和化工勘察设计市场分析与投资机会

- 一、石油化工行业政策导向分析
- 二、石油化工固定资产投资规模
- 三、石油化工勘察设计市场竞争格局
- 四、石油化工勘察设计市场业务结构
- 五、石油化工勘察设计市场容量分析
- 六、石油化工勘察设计市场前景与机会

第四节 民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

- 一、民用建筑行业政策导向分析
- 二、民用建筑固定资产投资规模
- 三、民用建筑勘察设计市场竞争格局
- 四、民用建筑勘察设计市场容量分析

五、民用建筑勘察设计行业存在的问题

六、民用建筑勘察设计企业发展趋势

七、民用建筑勘察设计市场前景与机会

第五节 交通勘察设计市场分析与投资机会

一、交通固定资产投资规模

二、交通勘察设计市场竞争格局

三、交通勘察设计市场业务结构

四、交通勘察设计市场容量分析

五、交通行业发展存在的问题

六、交通勘察设计市场前景与机会

第六节 市政工程勘察设计市场分析与投资机会

一、市政工程固定资产投资规模

二、市政工程勘察设计市场竞争格局

三、市政工程勘察设计市场业务结构

四、市政工程勘察设计市场容量分析

五、市政工程行业发展存在的问题

六、市政工程勘察设计市场前景与机会

第七节 建材工程勘察设计市场分析与投资机会

一、建材行业政策导向分析

二、建材业固定资产投资规模

三、建材工程勘察设计市场竞争格局

三、建材工程勘察设计市场业务结构

五、建材工程勘察设计市场容量分析

六、建材勘察设计行业存在的问题

七、建材工程勘察设计市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与投资机会

一、冶金业固定资产投资规模

二、冶金勘察设计市场竞争格局

三、冶金勘察设计市场业务结构

三、冶金勘察设计市场容量分析

五、冶金勘察设计业存在的问题

六、冶金勘察设计市场前景与机会

第四章 工程勘察设计所属行业区域市场投资机会

第一节 北京市工程勘察设计行业投资机会

一、北京市工程勘察设计行业发展规模分析

二、北京市工程勘察设计行业经营效益分析

三、北京市工程勘察设计行业市场竞争现状

四、北京市工程勘察设计行业市场投资机会

第二节 上海市工程勘察设计行业投资机会

一、上海市工程勘察设计行业发展规模分析

二、上海市工程勘察设计行业经营效益分析

三、上海市工程勘察设计行业市场竞争现状

四、上海市工程勘察设计行业市场投资机会

第三节 辽宁省工程勘察设计行业投资机会

一、辽宁省工程勘察设计行业发展规模分析

二、辽宁省工程勘察设计行业经营效益分析

三、辽宁省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、辽宁省工程勘察设计行业市场投资机会

第四节 广东省工程勘察设计行业投资机会

一、广东省工程勘察设计行业发展规模分析

二、广东省工程勘察设计行业经营效益分析

三、广东省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、广东省工程勘察设计行业市场投资机会

第五节 江苏省工程勘察设计行业投资机会

一、江苏省工程勘察设计行业发展规模分析

二、江苏省工程勘察设计行业经营效益分析

三、江苏省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、江苏省工程勘察设计行业市场投资机会

第六节 山东省工程勘察设计行业投资机会

一、山东省工程勘察设计行业发展规模分析

二、山东省工程勘察设计行业经营效益分析

三、山东省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、山东省工程勘察设计行业市场投资机会

第七节 陕西省工程勘察设计行业投资机会

一、陕西省工程勘察设计行业发展规模分析

二、陕西省工程勘察设计行业经营效益分析

三、陕西省工程勘察设计行业市场竞争现状

三、陕西省工程勘察设计行业市场投资机会

第八节 安徽省工程勘察设计行业投资机会

一、安徽省工程勘察设计行业发展规模分析

二、安徽省工程勘察设计行业经营效益分析

三、安徽省工程勘察设计行业市场竞争现状

三、安徽省工程勘察设计行业市场投资机会

第五章 工程勘察设计企业发展模式与策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

一、工程勘察设计企业内控存在的问题

二、建立健全内部控制制度的策略

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

1、以企业发展规划制定资质管理策略

2、提升企业诚信度策略

3、加强人才体系建设策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

一、工程勘察设计企业品牌定位

二、工程勘察设计企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、工程勘察设计企业品牌传播方式

五、品牌营销经典案例分析

1、确立企业的目标市场

2、明确企业的品牌定位

3、确立品牌营销的策略

第五节 工程勘察设计企业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

三、勘察设计企业财务风险成因

四、勘察设计企业财务风险管控

第六章 工程勘察设计行业转型升级策略分析

第一节 工程勘察设计企业战略转型策略分析

一、工程勘察设计企业转型背景

二、工程勘察设计企业转型难点

三、工程勘察设计企业转型现状分析

第二节 工程勘察设计企业转型中存在的问题及建议

一、工程勘察设计企业转型中存的问题

二、工程勘察设计企业战略转型策略建议

第七章 工程勘察设计行业“走出去”战略分析

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略

一、“走出去”战略的地位与意义

二、中国对外投资现状分析

1、中国对外投资规模分析

2、中国对外投资风险分析

3、中国对外投资前景分析

三、中国服务贸易总体情况

1、服务进出口贸易全球地位快速提升

2、进口增长明显快于出口

3、服务贸易逆差规模显著扩大

四、中国对外承包工程分析

1、对外承包工程总体情况

2、对外承包工程的市场格局

3、对外承包工程的行业分布

五、中国对外劳务合作情况分析

1、中国对外劳务合作整体情况

2、中国外派劳务人员的行业分布

六、工程勘察设计企业海外市场扩张现状

1、企业海外市场扩张现状

2、企业海外扩张存在问题

3、未来海外市场前景展望

4、企业海外扩张对策建议

第二节 工程勘察设计企业新兴市场投资机会

一、中东市场投资机会

1、投资环境分析

2、准入门槛分析

3、市场现状分析

4、市场投资机遇

二、亚洲市场投资机会

1、投资环境分析

2、准入门槛分析

3、市场现状分析

4、市场投资机遇

三、拉美市场投资机会

1、投资环境分析

2、准入门槛分析

3、市场现状分析

4、市场投资机遇

四、东欧市场投资机会

1、投资环境分析

2、准入门槛分析

3、市场现状分析

4、市场投资机遇

五、非洲市场投资机会

1、投资环境分析

2、准入门槛分析

3、市场现状分析

4、市场投资机遇

第三节 工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

1、单纯走技术发展道路

2、通过施工带动勘察设计

3、承揽中国政府对外援助项目

4、结盟具有国际融资能力的公司

5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

1、不熟悉国际项目运作模式

2、企业缺乏国际化人才资源

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒

4、对政治与经济关系把握不准

5、企业自身能力亟待提高

6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

1、加快人才的培养与引进

2、通过国际合作加快走出去

3、重视属地化经营方式

4、寻求强强联合发展方式

5、加强海外项目风险管理

第八章 工程勘察设计行业投资前景与发展趋势

第一节 工程勘察设计行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、企业生产规模及所有制风险

第二节 工程勘察设计行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、企业资质壁垒分析

2、企业资金壁垒分析

3、技术人才壁垒分析

4、从业经验壁垒分析

二、行业盈利模式分析

1、提供专业的工程咨询服务

2、工程咨询 工程设计兼营

3、项目管理承包（PMC）

三、行业盈利因素分析

第三节 工程勘察设计行业投资前景分析

一、工程勘察设计行业总体趋势分析

二、工程勘察设计企业业务层面发展趋势

1、工程勘察设计企业业务总量预测分析

2、工程勘察设计企业业务结构发展趋势

3、工程勘察设计企业竞争状况发展趋势

4、部分勘察设计业务面临萎缩

5、工程勘察设计企业发展模式变化趋势

三、工程勘察设计行业发展目标

第四节 工程勘察设计行业发展对策建议

一、政策层面相关对策建议

1、规范行业管理的相关政策建议

2、促进行业发展的相关政策建议

二、行业监管和引导层面相关对策建议

三、工程勘察设计单位层面相关对策建议

第九章 工程勘察设计行业标杆企业经营分析

第一节 水利勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

1、企业发展简况分析「AK LT」

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

图表目录：

图表：我国工程勘察设计行业主要准入条例及法律法规

图表：我国工程勘察设计行业的主要招投标管理办法

图表：2016-2020年中国GDP总额及其同比增速（单位：万亿元，%）

图表：2016-2020年工程勘察设计所属行业营业收入与GDP总额的比值（单位：%）

图表：2016-2020年工程勘察设计所属行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年工程勘察设计所属行业营业收入结构（单位：%）

图表：2016-2020年工程勘察设计所属行业企业平均营业收入（单位：万元/家）

图表：2016-2020年工程勘察设计所属行业从业人员平均营业收入（单位：万元/人）

图表：2016-2020年工程勘察设计所属行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%）

图表：2016-2020年工程勘察设计所属行业从业人员职称结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/729884.html>