

2017-2022年中国叶面肥行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国叶面肥行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299889.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

叶面肥是以叶面吸收为目的，将作物所需养分直接施用叶面的肥料，称为叶面肥。叶面肥是营养元素施用于农作物叶片表面，通过叶片的吸收而发挥其功能的一种肥料类型，植物的叶片有上下两层表皮，由表皮细胞组成，表皮细胞的外侧有角质层和蜡质，可以保护表皮组织下的叶肉细胞行使光合、呼吸等功能，不受外界不利条件变化的影响，叶片表面还有许多微小的气孔，行使气体更换的功能。研究表明，角质层由一种带有羟基和羧基的长碳链脂肪酸聚合物组成，这种聚合物的分子间隙及分子上的羟基、羧基亲水基团可以让水溶液渗透进入叶内，当然，叶片表面的气孔是叶面肥进入叶片更方便的通道。化肥中尿素类物质对表皮细胞的角质层有软化作用，可以加速其它营养物质的渗入，所以尿素成为叶面肥重要的组成成分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界叶面肥产业运行现状透析9

第一节 2015年世界叶面肥市场形势分析9

- 一、世界化肥供需形势分析9
- 二、世界化肥重点企业分析12
- 三、亚洲化肥供需情况分析13
- 四、国际化肥价格走势分析14
- 五、世界叶面肥重点企业分析15

第二节 2015年世界叶面肥产业发展分析17

- 一、世界叶面肥产业特点分析17
- 二、世界叶面肥发展方兴未艾18
- 三、世界叶面肥研究近况分析18
- 四、世界复合叶面肥研究现状19

第三节 2017-2022年世界叶面肥产业发展趋势分析19

- 一、向绿色环保化方向发展19
- 二、产品复合多功能化趋势20
- 三、天然汁液营养化趋势20

第二章 2015年中国叶面肥行业投资环境分析21

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析21

- 一、2015年中国GDP增长情况分析21
- 二、2015年工业经济发展形势分析22
- 三、2015年全社会固定资产投资分析25
- 四、2015年社会消费品零售总额分析28
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析29
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析31

第二节 行业相关政策、法规、标准33

- 一、化肥价格管理体制变革政策33
- 二、中国化肥行业相关政策规划34
- 三、“一号文件”中新型肥料政策35
- 四、中国叶面肥行业的相关标准35

第三节 中国化肥行业发展情况分析36

- 一、中国农作物的播种面积统计36
- 二、中国化肥行业发展概况分析37
- 三、中国有机肥行业的发展概况39
- 四、中国化肥行业发展成就分析40
- 五、中国化肥市场发展态势分析42
- 六、中国农用化肥施用量情况分析42

第三章 2015年中国叶面肥行业运行形势分析44

第一节 2015年中国叶面肥行业概况44

- 一、中国新型肥料行业发展分析44
- 二、叶面肥市场发展现状分析45
- 三、中国叶面肥生产技术分析46
- 四、叶面肥行业产量规模分析47
- 五、叶面肥行业需求规模分析48

第二节 2015年中国叶面肥存在的问题48

- 一、行业同质化现象严重48
- 二、市场进入细分阶段49
- 三、成本上升使企业腹背受敌49
- 四、质量问题49

第三节 2015年中国叶面肥企业应对措施50

- 一、从营销模式上进行创新50

二、从产品品类上进行创新50

第四章2011-2015年中国叶面肥所属行业主要数据监测分析51

第一节2011-2015年中国叶面肥所属行业规模分析51

一、企业数量增长分析51

二、从业人数增长分析51

三、资产规模增长分析52

第二节2011-2015年中国叶面肥所属行业结构分析53

一、企业数量结构分析53

1、不同类型分析53

2、不同所有制分析54

二、资产总额结构分析55

1、不同类型分析55

2、不同所有制分析56

三、销售收入结构分析56

1、不同类型分析56

2、不同所有制分析57

四、利润总额结构分析58

1、不同类型分析58

2、不同所有制分析59

第三节2011-2015年中国叶面肥所属行业产值分析59

一、产成品增长分析59

二、工业销售产值分析60

三、出口交货值分析61

第四节2011-2015年中国叶面肥所属行业成本费用分析62

一、销售成本分析62

二、其他费用分析63

第五节 2011-2015年中国叶面肥所属行业盈利能力分析65

一、主要盈利指标分析65

二、主要盈利能力指标分析66

第五章2010-2015年中国叶面肥进出口状况分析69

第一节2010-2015年中国叶面肥进口分析69

一、中国叶面肥进口数量情况69

二、中国叶面肥进口金额情况69

第二节 2010-2015年中国叶面肥出口分析70

一、中国叶面肥出口数量情况70

二、中国叶面肥出口金额情况71

第三节 2010-2015年中国叶面肥进出口均价分析72

第四节 2015年中国叶面肥进出口流向分析73

一、中国叶面肥进口来源地情况73

二、中国叶面肥出口目的地情况74

第五节 2015年中国叶面肥进出口省市分析76

一、中国叶面肥进口省市情况76

二、中国叶面肥出口省市情况77

第六节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测79

一、2017-2022年叶面肥行业进出口市场有利因素分析79

二、2017-2022年叶面肥行业出口市场不利因素分析80

第六章 中国叶面肥行业存在的问题及对策81

第一节 中国叶面肥市场面临的主要问题81

一、叶面肥新产品开发滞后81

二、国内叶面肥市场竞争无序81

三、叶面肥企业资产运营不良81

第二节 中国叶面肥市场发展对策及建议82

一、促进中国叶面肥市场发展的措施82

二、中国叶面肥行业发展建议及策略83

三、中国叶面肥企业应采取的营销战略84

第七章 2015年中国叶面肥行业重点企业发展分析87

第一节 永业农丰生物科技有限公司87

一、公司基本情况87

二、企业主要经济指标87

三、企业发展规划分析88

第二节 安徽省文胜肥业有限责任公司89

一、公司基本情况89

二、企业主要经济指标89

三、企业偿债能力分析90

四、企业盈利能力分析91

五、企业运营能力分析91

第三节 济南富万家农资有限公司91

- 一、公司基本情况91
- 二、企业主要经济指标92
- 三、企业偿债能力分析92
- 四、企业盈利能力分析93
- 五、企业运营能力分析93

第四节 郑州市昌隆生物科技有限公司94

- 一、公司基本情况94
- 二、企业主要经济指标94
- 三、企业偿债能力分析95
- 四、企业盈利能力分析95
- 五、企业运营能力分析96

第五节 青岛千禾春生物科技有限公司96

- 一、公司基本情况96
- 二、企业主要经济指标96
- 三、企业偿债能力分析97
- 四、企业盈利能力分析98
- 五、企业运营能力分析98

第六节 山东中凯生物科技有限公司98

- 一、公司基本情况98
- 二、企业主要经济指标99
- 三、企业偿债能力分析99
- 四、企业盈利能力分析100
- 五、企业运营能力分析100

第七节 烟台绿云生物化学有限公司101

- 一、公司基本情况101
- 二、企业主要经济指标101
- 三、企业偿债能力分析102
- 四、企业盈利能力分析102
- 五、企业运营能力分析103

第八节 化州市广晟新农科技有限公司103

- 一、公司基本情况103
- 二、企业主要经济指标104
- 三、企业偿债能力分析105
- 四、企业盈利能力分析105

五、企业运营能力分析106

第八章 2015年中国叶面肥行业市场竞争格局分析107

第一节 2015年中国叶面肥行业竞争现状分析107

一、叶面肥的品牌竞争分析107

二、叶面肥市场的竞争现状107

三、行业新进入者威胁分析110

四、替代产品或服务的威胁111

五、上游供应商讨价还价能力111

六、下游用户讨价还价的能力112

第二节 2015年中国叶面肥行业竞争特点分析112

一、主要竞争区域特征112

二、市场集中度分析114

三、行业竞争渠道分析114

第三节 2015年中国叶面肥企业提升竞争力的策略分析115

一、市场区域的规划战略115

二、市场细分与定位策略115

三、市场开发与竞争战略116

四、销售渠道建设与管理116

五、定价策略与结算方式117

第四节 2015年中国叶面肥行业竞争存在的问题分析118

第九章 2017-2022年中国叶面肥行业发展前景预测分析120

第一节 2017-2022年中国叶面肥行业发展趋势分析120

一、施用化肥的领域越来越广120

二、复合肥产品发展趋势分析120

三、叶面肥产品技术趋势分析121

第二节 2017-2022年中国叶面肥行业市场预测分析122

一、叶面肥市场供给预测122

二、叶面肥市场需求预测122

三、叶面肥价格走势预测123

第三节 2017-2022年中国叶面肥行业市场盈利预测分析123

第十章 2017-2022年中国叶面肥行业投资前景趋势分析124

第一节 2017-2022年中国叶面肥行业投资环境分析124

一、中国经济形势分析	124
二、种植业面临的形势	126
三、中国化肥行业投资的有利因素	129
第二节 2017-2022年中国叶面肥行业投资机会分析	130
一、化肥企业面临巨大的发展机遇	130
二、新型高效生物肥料投资潜力巨大	131
三、水溶性肥料投资机遇与挑战并存	131
四、叶面肥所占优势凸显巨大投机潜力	132
第三节 2017-2022年中国叶面肥行业投资风险分析	134
一、宏观风险分析	134
二、竞争风险	134
三、市场风险分析	135
四、运营风险分析	135
五、技术风险分析	136
第四节 2017-2022年中国叶面肥行业投资模式及战略	136
一、资本运作的可选择方式分析	136
二、跨区域兼并重组战略分析	139
三、区域战略规划分析	140
第五节 2017-2022年中国叶面肥行业投资策略及建议	140

图表目录

图表 1	2011-2015年全球各种主要化肥产品产量	9
图表 2	2015年世界化肥施用量统计	10
图表 3	2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	22
图表 4	2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	22
图表 5	2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	23
图表 6	2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	23
图表 7	2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	26
图表 8	2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	27
图表 9	2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	28
图表 10	2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	29
图表 11	2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	30
图表 12	2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	30
图表 13	2015年中国货物进出口总额及其增长速度	31
图表 14	2011-2015年中国进出口总额增长趋势图	33

图表 15 国内化肥价格管理体制变革 34

图表 16 GB/T-17419-1998含氨基酸叶面肥料标准 36

图表 17 2011-2015年中国农作物播种总面积 36

图表 18 2011-2015年中国主要农作物播种面积统计 37

图表 19 2015年中国化肥行业经济指标统计 38

图表 20 2015年中国有机肥行业经济指标统计 39

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299889.html>