

2017-2022年中国留学服务行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国留学服务行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。

教育部有关负责人表示，今后将贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，切实落实《留学中国计划》，进一步优化来华留学环境，注重规范管理，提高来华留学教育质量，争取到2020年全国当年外国留学生达到50万人，使我国成为亚洲最大的国际学生流动目的地国家。

随着留学服务行业竞争的不断加剧，企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的留学服务企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和服务购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的留学服务行业品牌迅速崛起，逐渐成为留学服务行业中的翘楚！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：留学服务行业的发展综述

1.1 留学市场发展概况

1.1.1 留学市场规模分析

1.1.2 留学市场特征分析

1.1.3 留学市场发展趋势分析

1.2 留学服务行业发展环境

1.2.1 留学服务行业政策环境分析

（1）留学服务行业监管体制

（2）留学服务行业政策与法律法规

1.2.2 留学服务行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况分析

（2）中国CPI波动情况分析

（3）中国汇率市场化改革分析

（4）居民人均收入增长分析

（5）家庭教育消费支出分析

1.2.3 留学服务行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模分析
- (2) 中国人口年龄结构
- (3) 中国人口学历结构
- (4) 中国就业形势分析

1.3 留学服务行业发展现状

1.3.1 留学服务经营模式转变

- (1) 留学服务传统模式解析
 - 1) “一条龙”服务模式
 - 2) “流水线”服务模式
 - 3) “太傻网”服务模式
- (2) 留学服务互联网模式解析
 - 1) 模式特征与趋势
 - 2) 主要产品分析对比

1.3.2 留学服务行业运行态势

1.3.3 留学服务行业市场需求

1.3.4 留学服务行业问题与风险

- (1) 留学服务行业存在问题
- (2) 留学服务互联网模式风险

1.3.5 留学服务行业发展建议

1.4 留学服务行业调研分析

1.4.1 2015年留学意向调查报告

- (1) 出国留学目的调查
- (2) 选择留学国家考虑因素
- (3) 选择留学学校考虑因素
- (4) 计划出国留学的学生情况
- (5) 学生出国留学顾虑因素
- (6) 留学生家庭情况分析
- (7) 出国留学预算支出情况
- (8) 获取留学信息渠道情况

1.4.2 2015年出国留学调查报告

- (1) 学生计划留学时间
- (2) 学生留学国别选择
- (3) 学生计划留学阶段
- (4) 学生留学专业选择

（5）专业选择影响因素

1.5 留学服务行业发展趋势

1.5.1 留学服务行业发展趋势

1.5.2 留学服务行业发展前景

第2章：国际留学市场运行格局与前景

2.1 国际留学市场总体运行格局

2.2 美国留学市场现状与前景

2.2.1 美国教育体系分析

2.2.2 美国留学政策分析

2.2.3 美国留学市场优劣势分析

2.2.4 美国留学市场运行概况

2.2.5 美国留学费用分析

2.2.6 美国留学市场前景预测

2.3 英国留学市场现状与前景

2.3.1 英国教育体系分析

2.3.2 英国留学政策分析

2.3.3 英国留学市场优势分析

2.3.4 英国留学市场运行概况

2.3.5 英国留学费用分析

2.3.6 英国留学市场前景预测

2.4 澳洲留学市场现状与前景

2.4.1 澳洲教育体系分析

2.4.2 澳洲留学政策分析

2.4.3 澳洲留学市场优势分析

2.4.4 澳洲留学市场运行概况

2.4.5 澳洲留学费用分析

2.4.6 澳洲留学市场前景预测

2.5 加拿大留学市场现状与前景

2.5.1 加拿大教育体系分析

2.5.2 加拿大留学政策分析

2.5.3 加拿大留学市场优势分析

2.5.4 加拿大留学市场运行概况

2.5.5 加拿大留学费用分析

2.5.6 加拿大留学市场前景预测

2.6 德国留学市场现状与前景

2.6.1 德国教育体系分析

2.6.2 德国留学政策分析

2.6.3 德国留学市场优势分析

2.6.4 德国留学市场运行概况

2.6.5 德国留学费用分析

2.6.6 德国留学市场前景预测

2.7 法国留学市场现状与前景

2.7.1 法国教育体系分析

2.7.2 法国留学政策分析

2.7.3 法国留学市场优势分析

2.7.4 法国留学市场运行概况

2.7.5 法国留学费用分析

2.7.6 法国留学市场前景预测

2.8 意大利留学市场现状与前景

2.8.1 意大利教育体系分析

2.8.2 意大利留学政策分析

2.8.3 意大利留学市场优势分析

2.8.4 意大利留学市场运行概况

2.8.5 意大利留学费用分析

2.8.6 意大利留学市场前景预测

2.9 日本留学市场现状与前景

2.9.1 日本教育体系分析

2.9.2 日本留学政策分析

2.9.3 日本留学市场优势分析

2.9.4 日本留学市场运行概况

2.9.5 日本留学费用分析

2.9.6 日本留学市场前景预测

2.10 韩国留学市场现状与前景

2.10.1 韩国教育体系分析

2.10.2 韩国留学政策分析

2.10.3 韩国留学市场优势分析

2.10.4 韩国留学市场运行概况

2.10.5 韩国留学费用分析

2.10.6 韩国留学市场前景预测

第3章：公派留学服务项目发展与前景

3.1 公派留学服务发展现状

3.1.1 国家公派出国留学政策规定

(1) 国家公派出国留学选派办法

(2) 国家公派出国留学研究生管理规定

3.1.2 国家公派留学事业发展历程

3.1.3 国家公派留学市场规模分析

3.1.4 2015年国家公派留学项目情况

3.2 公派研究生项目分析

3.2.1 公派研究生项目简介

3.2.2 公派研究生项目高校分析

(1) “211”工程建设高校

(2) “特色重点学科项目”建设高校

3.2.3 公派研究生项目学费资助办法

3.2.4 2015年公派研究生项目分析

3.3 公派留学服务发展趋势

第4章：自费留学服务竞争与趋势分析

4.1 自费留学服务机构的界定

4.1.1 自费留学服务机构的界定

(1) 自费留学服务机构的定义

(2) 自费留学服务机构的资质

4.1.2 自费留学服务机构产生的背景

4.1.3 自费留学服务机构的发展历程

4.2 自费留学服务发展现状分析

4.2.1 自费留学服务市场需求分析

4.2.2 自费留学服务市场规模分析

4.2.3 自费留学服务盈利点分析

4.2.4 在线自费留学服务经营模式

4.3 自费留学服务竞争态势分析

4.3.1 自费留学服务竞争资源分析

(1) 资源的竞争

(2) 跨区域竞争

(3) 服务的竞争

(4) 品牌的竞争

(5) 团队和明星的竞争

4.3.2 自费留学服务竞争对手分析

- (1) 交流项目
- (2) 语言培训机构
- (3) 高端留学DIY
- (4) 中外合作办学机构

4.3.3 自费留学服务核心竞争力分析

4.4 自费留学服务区域分析

4.4.1 华北地区自费留学服务分析

4.4.2 华南地区自费留学服务分析

4.4.3 华东地区自费留学服务分析

4.4.4 华中地区自费留学服务分析

4.4.5 西南地区自费留学服务分析

4.4.6 东北地区自费留学服务分析

4.4.7 西北地区自费留学服务分析

4.5 自费留学服务发展趋势分析

4.5.1 资源的整合

4.5.2 争夺市场份额

4.5.3 品牌建设将成新亮点

4.5.4 坚持国际教育咨询理念

第5章：其他留学服务发展现状与趋势

5.1 留学回国服务发展现状与趋势

5.1.1 留学回国政策分析

- (1) 留学回国优惠政策
- (2) 留学回国服务最新政策
- (3) 留学回国政策趋势分析

5.1.2 留学回国市场分析

- (1) 公派回国人数
- (2) 自费回国人数

5.1.3 留学回国服务发展现状

5.1.4 留学回国服务发展趋势

5.2 来华留学服务发展现状与趋势

5.2.1 来华留学政策分析

- (1) 来华留学最新政策
- (2) 来华留学政策趋势分析

5.2.2 来华留学市场分析

- (1) 来华留学生人数
- (2) 来华留学生学位情况
- (3) 来华留学生地区分析

5.2.3 来华留学服务发展现状

5.2.4 来华留学服务发展趋势

5.3 教育外事服务发展现状与趋势

5.3.1 教育外事服务发展现状

- (1) 学历学位互认协议
- (2) 国际汉语推广

5.3.2 教育外事服务发展趋势

第6章：领先留学服务机构经营情况分析

6.1 留学服务机构总体发展状况

6.2 领先留学服务机构经营分析

6.2.1 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.2 东方国际教育交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.3 中国教育服务中心有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.4 金吉列出国留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.5 北京澳际教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.6 北京新东方前途出国咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.7 北京华恒教育文化交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.8 北京威久咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.9 浙江新通留学有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

6.2.10 广东启德教育服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构最新发展动向

第7章：留学服务行业投资前景与预测

7.1 留学服务行业投资特性分析

7.1.1 留学服务行业进入壁垒分析

7.1.2 留学服务行业盈利因素分析

7.2 留学服务行业投资现状与前景

7.2.1 留学服务行业投资动向分析

7.2.2 留学服务行业投资前景分析

7.3 留学服务行业投资建议

7.3.1 留学服务行业投资风险分析

7.3.2 留学服务行业投资机会分析

7.3.3 留学服务行业投资建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010-2016年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

图表2：2012-2016年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）

图表3：2010-2016年留学服务行业相关政策

图表4：2010-2016年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2016年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表6：2010-2016年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表7：家庭教育支出情况（单位：元，%）

图表8：2010-2016年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表9：2010-2016年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表10：中国人口学历结构（单位：%）

图表11：2010-2016年中国城镇新增就业人数（单位：万人）

图表12：留学服务“一条龙”服务模式优劣势分析

图表13：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京澳际

图表14：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京金吉列

图表15：留学服务互联网模式特征与趋势分析

图表16：主要互联网留学服务产品定位及优势对比

图表17：主要互联网留学服务产品线上功能对比

图表18：中国留学服务市场需求构成（单位：%）

图表19：留学服务零中介模式存在问题

图表20：留学服务互联网模式风险剖析

图表21：2015年留学学生及家长留学目的分布（单位：%）

图表22：2015年学生留学选择国家或地区考虑因素分布图（单位：%）

图表23：2015年学生留学选择学校考虑因素分布图（单位：%）

图表24：2015年计划留学学生所处学习阶段分布（单位：%）

图表25：2015年学生毕业后打算情况分布图（单位：%）

图表26：2015年学生出国留学主要顾虑因素分布图（单位：%）

图表27：2015年留学生家长单位性质分布情况（单位：%）

图表28：2015年留学生家长职位分布情况（单位：%）

图表29：2015年出国留学群体留学预算（单位：%）

图表30：2015年获取留学信息渠道分布图（单位：%）

图表31：2015年学生可接受留学时间分布图（单位：%）

图表32：2015年学生出国留学目的国家分布图（单位：%）

图表33：2015年学生出国留学目的国家分布图（分性别）（单位：%）

图表34：2015年学生计划留学阶段分布图（单位：%）

图表35：2015年学生出国留学计划所读专业分布图（单位：%）

图表36：2015年学生出国留学专业选择影响因素分布图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309890.html>