

# 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/319893.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话：**400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱：**kf@huaon.com

**联系人：**刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 糯玉米汁饮料概述 13

第一节 糯玉米汁饮料定义 13

第二节 糯玉米汁饮料行业发展历程 13

第三节 糯玉米汁饮料分类情况 13

第四节 糯玉米汁饮料产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、糯玉米汁饮料产业链模型分析 15

第二章 2013-2016年中国糯玉米汁饮料行业发展环境分析 16

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 18

三、固定资产投资 23

第二节 2013-2016年中国糯玉米汁饮料行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 30

第三节 2013-2016年中国糯玉米汁饮料行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国糯玉米汁饮料生产现状分析 45

第一节 糯玉米汁饮料行业总体规模 45

第一节 糯玉米汁饮料产能概况 45

一、2013-2016年产能分析 45

二、2017-2022年产能预测 46

第三节 糯玉米汁饮料市场容量概况 47

一、2013-2016年产量分析 47

二、产能配置与产能利用率调查 48

三、2017-2022年产量预测 49

第四节 糯玉米汁饮料产业的生命周期分析 50

第五节 糯玉米汁饮料产业供需情况 51

第四章 糯玉米汁饮料国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 52 |
| 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 | 53 |
| 第五章 2016年我国糯玉米汁饮料行业发展现状分析  | 54 |
| 第一节 我国糯玉米汁饮料行业发展现状         | 54 |
| 一、糯玉米汁饮料行业品牌发展现状           | 54 |
| 二、糯玉米汁饮料行业需求市场现状           | 54 |
| 三、糯玉米汁饮料市场需求层次分析           | 54 |
| 四、我国糯玉米汁饮料市场走向分析           | 55 |
| 第二节 中国糯玉米汁饮料产品技术分析         | 55 |
| 一、2016年糯玉米汁饮料产品技术变化特点      | 55 |
| 二、2016年糯玉米汁饮料产品市场的新技术      | 55 |
| 三、2016年糯玉米汁饮料产品市场现状分析      | 56 |
| 第三节 中国糯玉米汁饮料行业存在的问题        | 56 |
| 一、糯玉米汁饮料产品市场存在的主要问题        | 56 |
| 二、国内糯玉米汁饮料产品市场的三大瓶颈        | 56 |
| 三、糯玉米汁饮料产品市场遭遇的规模难题        | 57 |
| 第四节 对中国糯玉米汁饮料市场的分析及思考      | 57 |
| 一、糯玉米汁饮料市场特点               | 57 |
| 二、糯玉米汁饮料市场分析               | 58 |
| 三、糯玉米汁饮料市场变化的方向            | 58 |
| 四、中国糯玉米汁饮料行业发展的新思路         | 58 |
| 五、对中国糯玉米汁饮料行业发展的思考         | 59 |
| 第六章 2016年中国糯玉米汁饮料行业发展概况    | 61 |
| 第一节 2016年中国糯玉米汁饮料行业发展态势分析  | 61 |
| 第二节 2016年中国糯玉米汁饮料行业发展特点分析  | 61 |
| 第三节 2016年中国糯玉米汁饮料行业市场供需分析  | 62 |
| 第七章 糯玉米汁饮料行业市场竞争策略分析       | 63 |
| 第一节 糯玉米汁饮料市场竞争策略分析         | 63 |
| 一、糯玉米汁饮料市场增长潜力分析           | 63 |
| 二、糯玉米汁饮料产品竞争策略分析           | 63 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析             | 63 |
| 第二节 糯玉米汁饮料企业竞争策略分析         | 64 |
| 一、2017-2022年我国糯玉米汁饮料市场竞争趋势 | 64 |
| 二、2017-2022年糯玉米汁饮料行业竞争格局展望 | 64 |
| 三、2017-2022年糯玉米汁饮料行业竞争策略分析 | 65 |

## 第八章 糯玉米汁饮料行业投资与发展前景分析 66

### 第一节 2016年糯玉米汁饮料行业投资情况分析 66

#### 一、2016年总体投资结构 66

#### 二、2016年投资规模情况 66

#### 三、2016年投资增速情况 66

#### 四、2016年分地区投资分析 66

### 第二节 糯玉米汁饮料行业投资机会分析 67

#### 一、糯玉米汁饮料投资项目分析 67

#### 二、可以投资的糯玉米汁饮料模式 67

#### 三、2017年糯玉米汁饮料投资机会 68

#### 四、2017年糯玉米汁饮料投资新方向 69

### 第三节 糯玉米汁饮料行业发展前景分析 69

#### 一、金融危机下糯玉米汁饮料市场的发展前景 69

#### 二、2017年糯玉米汁饮料市场面临的发展商机 70

## 第九章 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展前景预测分析 71

### 第一节 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展预测分析 71

#### 一、未来糯玉米汁饮料发展分析 71

#### 二、未来糯玉米汁饮料行业技术开发方向 71

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 72

### 第二节 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业市场前景分析 74

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 74

#### 二、渠道重心下沉 74

## 第十章 糯玉米汁饮料上游原材料供应状况分析 75

### 第一节 主要原材料 75

### 第二节 主要原材料2008—2016年价格及供应情况 75

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 75

## 第十一章 糯玉米汁饮料行业上下游行业分析 76

### 第一节 上游行业分析 76

#### 一、发展现状 76

#### 二、发展趋势预测 78

#### 三、行业新动态及其对糯玉米汁饮料行业的影响 78

#### 四、行业竞争状况及其对糯玉米汁饮料行业的意义 78

### 第二节 下游行业分析 79

#### 一、发展现状 79

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 二、发展趋势预测                           | 80  |
| 三、市场现状分析                           | 80  |
| 四、行业最新动态及其对糯玉米汁饮料行业的影响             | 80  |
| 五、行业竞争状况及其对糯玉米汁饮料行业的意义             | 80  |
| 第十二章 2017-2022年糯玉米汁饮料行业发展趋势及投资风险分析 | 82  |
| 第一节 当前糯玉米汁饮料存在的问题                  | 82  |
| 第二节 糯玉米汁饮料未来发展预测分析                 | 82  |
| 一、中国糯玉米汁饮料发展方向分析                   | 82  |
| 二、2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展规模         | 82  |
| 三、2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业发展趋势预测       | 83  |
| 第三节 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业投资风险分析     | 84  |
| 一、市场竞争风险                           | 84  |
| 二、原材料压力风险分析                        | 85  |
| 三、技术风险分析                           | 85  |
| 四、政策和体制风险                          | 85  |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁                  | 85  |
| 第十三章 糯玉米汁饮料国内重点生产厂家分析              | 87  |
| 第一节 吉林中志玉米开发有限公司                   | 87  |
| 一、企业基本概况                           | 87  |
| 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析            | 87  |
| 三、2013-2016年企业竞争优势分析               | 91  |
| 四、企业未来发展战略与规划                      | 91  |
| 第二节 天景公司                           | 91  |
| 一、企业基本概况                           | 91  |
| 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析            | 92  |
| 三、2013-2016年企业竞争优势分析               | 95  |
| 四、企业未来发展战略与规划                      | 96  |
| 第三节 吉粮集团                           | 96  |
| 一、企业基本概况                           | 96  |
| 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析            | 98  |
| 三、2013-2016年企业竞争优势分析               | 101 |
| 四、企业未来发展战略与规划                      | 102 |
| 第四节 杭州多维佳食品有限公司                    | 102 |
| 一、企业基本概况                           | 102 |
| 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析            | 103 |

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 三、2013-2016年企业竞争优势分析                     | 106 |
| 四、企业未来发展战略与规划                            | 106 |
| 第五节 广东省中山市智力多食品有限公司                      | 106 |
| 一、企业基本概况                                 | 106 |
| 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析                  | 107 |
| 三、2013-2016年企业竞争优势分析                     | 111 |
| 四、企业未来发展战略与规划                            | 111 |
| 第六节 广灵县曙光农业开发有限公司                        | 111 |
| 一、企业基本概况                                 | 111 |
| 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析                  | 112 |
| 三、2013-2016年企业竞争优势分析                     | 115 |
| 四、企业未来发展战略与规划                            | 115 |
| 第十四章 糯玉米汁饮料地区销售分析                        | 116 |
| 第一节 中国糯玉米汁饮料区域销售市场结构变化                   | 116 |
| 第二节 糯玉米汁饮料“东北地区”销售分析                     | 116 |
| 一、2008-2016年东北地区销售规模                     | 116 |
| 二、东北地区“规格”销售分析                           | 117 |
| 三、2008-2016年东北地区“规格”销售规模分析               | 118 |
| 第三节 糯玉米汁饮料“华北地区”销售分析                     | 118 |
| 一、2008-2016年华北地区销售规模                     | 118 |
| 二、华北地区“规格”销售分析                           | 119 |
| 三、2008-2016年华北地区“规格”销售规模分析               | 120 |
| 第四节 糯玉米汁饮料“中南地区”销售分析                     | 120 |
| 一、2008-2016年中南地区销售规模                     | 120 |
| 二、中南地区“规格”销售分析                           | 121 |
| 三、2008-2016年中南地区“规格”销售规模分析               | 122 |
| 第五节 糯玉米汁饮料“华东地区”销售分析                     | 122 |
| 一、2008-2016年华东地区销售规模                     | 122 |
| 二、华东地区“规格”销售分析                           | 123 |
| 三、2008-2016年华东地区“规格”销售规模分析               | 124 |
| 第六节 糯玉米汁饮料“西北地区”销售分析                     | 124 |
| 一、2008-2016年西北地区销售规模                     | 124 |
| 二、西北地区“规格”销售分析                           | 125 |
| 第十五章 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业投资战略研究 (AK WZY) | 127 |
| 第一节 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业投资策略分析           | 127 |

一、糯玉米汁饮料投资策略 127

二、糯玉米汁饮料投资筹划策略 127

三、2016年糯玉米汁饮料品牌竞争战略 129

第二节 2017-2022年中国糯玉米汁饮料行业品牌建设策略 131

一、糯玉米汁饮料的规划 131

二、糯玉米汁饮料的建设 131

三、糯玉米汁饮料业成功之道 131

部分图表目录：

图表1 糯玉米汁饮料的产业链结构图 14

图表2 2006-2016年一季度中国国内生产总值及其增长速度 16

图表3 1998年I季度—2016年季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 17

图表4 2016年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 19

图表5 2008-2016年我国工业增加值及其增长速度 19

图表6 2016年主要工业产品产量及其增长速度 20

图表7 2016年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 22

图表8 2003年12月—2016年12月我国工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表9 2006-2016年一季度我国全社会固定资产投资及其增长速度 24

图表10 2003年—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表11 2016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 25

图表12 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 25

图表13 2016年固定资产投资新增主要生产能力 27

图表14 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 28

图表15 2003年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表16 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业市场规模分析 45

图表17 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业产能分析 45

图表18 2017-2022年我国糯玉米汁饮料行业产能分析预测 46

图表19 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业产量分析 47

图表20 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业产能利用率分析 48

图表21 2017-2022年我国糯玉米汁饮料行业产量分析预测 49

图表22 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业市场供需分析 51

图表23 中国糯玉米汁饮料市场不同因素的价格影响力对比 53

图表24 国家通过政策倾斜支撑起糯玉米汁饮料行业可持续快速发展示意图 61

图表25 2017-2022年我国糯玉米汁饮料行业市场规模分析预测 82

图表26 2017-2022年我国糯玉米汁饮料行业需求量分析预测 83

图表27 近4年吉林中志玉米开发有限公司销售毛利率变化情况 87



- 图表28 近4年吉林中志玉米开发有限公司资产负债率变化情况 88
- 图表29 近4年吉林中志玉米开发有限公司固定资产周转次数情况 89
- 图表30 近4年吉林中志玉米开发有限公司流动资产周转次数变化情况 89
- 图表31 近4年吉林中志玉米开发有限公司产权比率变化情况 90
- 图表32 近4年吉林中志玉米开发有限公司已获利息倍数变化情况 90
- 图表33 近4年天景公司销售毛利率变化情况 93
- 图表34 近4年天景公司资产负债率变化情况 93
- 图表35 近4年天景公司固定资产周转次数情况 94
- 图表36 近4年天景公司流动资产周转次数变化情况 94
- 图表37 近4年天景公司产权比率变化情况 95
- 图表38 近4年天景公司已获利息倍数变化情况 95
- 图表39 近4年吉粮集团销售毛利率变化情况 98
- 图表40 近4年吉粮集团资产负债率变化情况 98
- 图表41 近4年吉粮集团固定资产周转次数情况 99
- 图表42 近4年吉粮集团流动资产周转次数变化情况 99
- 图表43 近4年吉粮集团产权比率变化情况 100
- 图表44 近4年吉粮集团已获利息倍数变化情况 100
- 图表45 近4年杭州多维佳食品有限公司销售毛利率变化情况 10

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319893.html>