

2019-2025年中国英语培训行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国英语培训行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英语培训是学习英语的听力和口语课程内的与应用。您可以通过这个程序随时随地学习和训练自己喜欢的英语。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 英语培训行业发展综述

第一节 英语培训行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 英语培训行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 英语培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国英语培训行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2018年中国培训行业的发展

第一节 培训市场的相关概述

一、培训市场的形成条件

二、培训市场的概念与本质

三、培训的分类形式

第二节 2018年培训行业总体发展情况

一、中国教育培训业发展现状

二、我国培训业步入快速发展轨道

三、中国培训市场的主要特点分析

四、中国教育培训行业迎来网络时代

五、中国教育培训市场进入发展拐点

六、中国培训新市场现状分析

第三节 中国培训产业化发展分析

一、推动培训产业化的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四章 2018年少儿英语培训市场分析

第一节 2018年少儿英语培训市场发展综述

一、少儿英语培训市场的分类

二、中国少儿英语培训市场的特点分析

三、我国少儿英语市场呈高速发展态势

四、我国少儿英语培训市场发展日益壮大

五、我国少儿英语培训市场需求旺盛

六、中国少儿英语培训市场步入高价时代

第二节 少儿英语培训市场的主要品牌

一、剑桥少儿英语

二、盖伦少儿英语

三、戴尔少儿英语

四、新东方泡泡少儿教育

五、瑞思学科英语

六、山姆大叔少儿英语

第三节 2018年少儿英语培训市场的竞争概况

一、我国少儿英语培训市场的竞争态势

二、三大势力角逐北京少儿英语培训市场

三、中国少儿英语培训市场的并购案例

四、中国少儿英语培训市场竞争加剧

五、中小学英语培训市场竞争形势分析

第四节 少儿英语培训市场的问题及对策

一、少儿英语培训市场消费者满意度低

二、少儿英语培训机构的操作要点

三、少儿英语培训人力资源的短板及应对策略

四、中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章 2018年其他细分市场分析

第一节 高端英语培训市场

一、高端英语培训市场呈三足鼎立局面

二、高端英语培训市场主打个性化服务

三、二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点

四、高端英语培训市场的常见问题

第二节 商务英语培训市场

一、商务英语培训的发展现状

二、商务英语培训发展的基本动因

三、商务英语培训市场发展的制约因素

四、网络学习成商务英语培训发展主流

五、商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台

六、商务英语培训市场的定位选择

第三节 在线英语培训市场

一、在线英语培训产业链的解构

二、中国在线英语培训市场的竞争态势

三、在线英语培训的市场规模

四、在线英语的发展前景

第四节 成人英语培训市场

- 一、成人英语培训市场迅速扩容
- 二、成人英语培训市场凸显四大特征
- 三、成人英语培训消费市场状况

第六章 2018年英语培训市场营销分析

第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用

- 一、英语培训机构品牌竞争力的形成
- 二、体验营销与关系营销
- 三、定制营销与制度营销
- 四、事件营销、服务营销及网络营销

第二节 英语培训市场差异化营销实践分析

- 一、英语培训差异化营销概述
- 二、老罗英语培训
- 三、李阳疯狂英语
- 四、新东方
- 五、英孚

第三节 英语培训市场的营销挑战及对策研究

- 一、教育培训行业需要引入整合营销策略
- 二、4C理论在英语培训行业的应用分析
- 三、成人英语培训行业的营销挑战
- 四、成人英语培训行业的营销思路探索
- 五、少儿英语培训市场营销策略

第四节 商务英语培训市场的营销战略探析

- 一、商务英语培训市场趋冷的原因
- 二、商务英语培训市场营销的总体环境分析
- 三、探究商务英语培训市场的营销方略
- 四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第七章 英语培训市场竞争格局及集中度分析

第一节 英语培训行业国内竞争格局分析

- 一、国内英语培训所属行业市场规模分析
- 二、国内英语培训行业竞争格局分析
- 三、国内英语培训行业竞争力分析

第二节 2018年中国英语培训市场的竞争状况

- 一、英语培训行业的竞争模型分析

- 二、英语培训产业的竞争特征分析
- 三、国内英语培训市场竞争格局分析
- 四、中国英语培训市场呈三雄争霸局面
- 五、英语培训业竞争格局发生转变
- 六、我国英语培训行业竞争现状
- 七、我国英语培训市场竞争日趋激烈

第三节 中等城市英语培训市场的发展形势

- 一、中等城市英语培训市场运行态势
- 二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
- 三、中等城市英语培训市场健康发展的路径

第八章 2018年英语培训市场分区域状况

- 第一节 华北市场分析
- 第二节 中南市场分析
- 第三节 华东市场分析
- 第四节 东北市场分析
- 第五节 西南市场分析

第九章 中国英语培训行业生产企业经营分析（AK LT）

第一节 培生教育集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营发展战略
- 四、企业最新发展动向分析

第二节 EF英孚教育集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业最新发展动向分析

第三节 新东方教育科技集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业最新发展动向分析

第四节 昂立教育

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动向分析

第五节 韦博国际英语

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动向分析

第六节 华尔街英语

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业最新发展动向分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399897.html>