

2019-2025年中国机场广告行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国机场广告行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广告,顾名思义,就是广而告之,即向社会广大公众告知某件事物。广告的本质有两个,一个是广告的传播学方面,广告是广告业主达到受众群体的一个传播手段和技巧,另一个指广告本身的作用是商品的利销。总体说来,广告是面向大众的一种传播;所以成功的广告是让大众都接受的一种广告文化,而不是所谓的脱离实际的高雅艺术。广告的效果从某种程度上决定了它究竟是不是成功。

机场广告(airportadvertising)就是利用机场的候机室及在机场内其他各种场地和设备上制作刊出的广告,也包括在指示牌上制作的广告。机场一般建设在城市郊区,占地面积巨大,周围视野空旷,人流量大,所以机场广告也是非常受关注的广告媒体。场内合适投放的产品:理财投放类,特产类,旅游类,汽车类,奢侈品类,影视宣传类,酒水类,饮料类,购物平台类,艺术表演类,公益类等这些都是可以在机场内投放广告。

机场广告(不含机上媒体和航空宣传业务用品媒体)主要分为:户外广告和室内广告两大类,其具体表现形式有:灯箱广告、挂画广告、粘贴广告、行李手推车广告、商品展览、信息专柜等。

我国广告行业近年来一直保持稳定增长,视频、社交等广告形式发展迅速,为已经进入成熟期的互联网广告市场提供助力,带动市场不断创新发展。原生广告发展值得关注,作为一种广告概念,原生广告更多是与新兴媒体或者其他广告形式进行融台对原有广告形式进行升级或者创新,值得厂商关注。2017年我国广告行业市场规模达到7460亿,同比增长10%左右。预计2018年将突破8000亿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业发展现状

第一章 中国机场广告行业发展概述

第一节 机场广告行业发展情况

第二节 中国机场广告行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国机场广告行业的国际比较分析

第一节 中国机场广告行业竞争力指标分析

第二节 中国机场广告行业经济指标国际比较分析

第三节 全球机场广告行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球机场广告行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2018年中国机场广告所属行业整体运行指标分析

第一节 中国机场广告所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

近年来，我国机场广告企业管理创新就是不断根据市场和社会变化，重新调整人才、资本和科技要素，以知识创新适应市场，满足市场需求，同时达到自身的效益和社会责任的日的过程。我国机场广告行业市场规模增长快速，2017年我国机场广告行业市场规模达到243.7亿元，同比增长9.58%，预计到2020年中国机场广告行业市场规模将达到323.9亿元，年均增速达到10%左右。

第二节 中国机场广告所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国机场广告所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 机场广告产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 机场广告行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2019-2025年需求预测分析

第一节 机场广告行业领域2019-2025年需求量预测

第二节 2019-2025年机场广告行业领域需求功能预测

第三节 2019-2025年机场广告行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 机场广告市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 机场广告行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 机场广告行业竞争格局分析

- 一、2018年机场广告行业竞争分析
- 二、2018年国内外机场广告竞争分析
- 三、2018年中国机场广告市场竞争分析
- 四、2018年中国机场广告市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国机场广告行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 北京首都机场广告有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 重庆商讯传媒有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 北京航翔广告有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 上海机场德高动量广告有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 全媒通文化传播有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、机场广告行业需求市场

二、机场广告行业客户结构

三、机场广告行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、机场广告行业的需求预测

二、机场广告行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国机场广告行业SWOT分析

第十二章 2019-2025年机场广告行业投资价值评估分析（AK LF）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：机场广告产业链分析

图表：国际机场广告市场规模

图表：国际机场广告生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2018年我国机场广告供应情况

图表：2011-2018年我国机场广告需求情况

图表：2019-2025年中国机场广告市场规模预测

图表：2019-2025年我国机场广告供应情况预测

图表：2019-2025年我国机场广告需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389901.html>