

2018-2024年中国职业教育未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国职业教育未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所必需的职业知识、技能和职业道德的教育。其目的是培养应用人才和具有一定文化水平、专业技能的劳动者。与普通教育和成人教育相比，职业教育更侧重于受教育者实践技能和实际工作能力的培养。根据是否颁发学历证书可将职业教育分为学历教育和非学历教育。学历职业教育是指受教育者在职业学校里学习，具体包括中等职业教育（职业高中、中专、技校）和高等职业教育（大专、高职）；非学历职业教育是指向劳动者提供与求职岗位或所在岗位对应的职业技能的培训活动，包括适用于在岗员工的企业管理培训（ToB）和面向个人的职业考试和职业技能培训（ToC），其中ToC模式下的职业考试培训可分为人才招聘和资格认证考试培训，职业技能培训可分为财会类、IT应用类、财会类、语言类培训等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分职业教育产业环境透视 第一章中国职业教育行业发展综述 第一节职业教育概述
一、现行教育体系分析 二、职业教育体系分析 三、职业教育的界定 四、职业教育重要性
第二节职业教育行业PEST分析 一、职业教育政策环境分析 二、职业教育经济环境分析
三、职业教育社会环境分析 四、职业教育技术环境分析

第二章国外职业教育行业发展模式与经验借鉴 第一节国外职业教育发展模式概述
一、CBE模式 二、“双元制”模式 三、MES模式 四、TAFE模式 五、综合高中模式
第二节美国职业教育发展模式分析 一、美国职业教育政策环境 二、美国职业教育发展模式
三、美国职业教育发展趋势 第三节德国职业教育发展模式分析 一、德国职业教育政策环境
二、德国职业教育发展模式 三、德国职业教育发展趋势 第四节日本职业教育发展模式分析
一、日本职业教育政策环境 二、日本职业教育发展模式 三、日本职业教育发展趋势
第五节国外职业教育发展模式经验总结 第三章我国职业教育行业运行现状分析

第一节我国职业教育行业发展状况分析 一、我国职业教育行业发展阶段
二、我国职业教育行业发展总体概况 职业教育市场空间庞大，剑指万亿市场。职业教育市场规模是学历教育和非学历教育市场规模之和。2015年我国职业教育市场空间为4536亿元，预计2020年将达到11620亿元，五年复合增速达17.15%。其中，学历职业教育市场规模为1430亿元，预计2020年将达到1761亿元，五年复合增速为4.25%；非学历职业教育市场规模为3106亿元，预计2020年将达到9859亿元，五年复合增速达25.99%。

职业教育市场空间

资料来源：公开资料整理

三、我国职业教育行业发展特点分析

四、我国职业教育行业商业模式分析

第二节2014-2017年职业教育行业发展现状

一、2014-2017年我国职业教育行业市场规模 二、2014-2017年我国职业教育行业发展分析

三、2014-2017年中国职业教育企业分析	第三节2014-2017年职业教育市场情况分析
一、2014-2017年中国职业教育市场总体概况	二、2014-2017年中国职业教育市场发展分析
第四节我国职业教育市场价格走势分析	一、职业教育市场定价机制组成
二、职业教育市场价格影响因素	三、2018-2024年职业教育价格走势预测
第二部分职业教育行业深度分析	第四章我国职业教育所属行业整体运行指标分析
第一节2014-2017年中国职业教育所属行业总体规模分析	一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析	三、行业资产规模分析
	四、行业市场规模分析
第二节2014-2017年中国职业教育所属行业财务指标总体分析	
一、中国职业教育所属行业盈利能力分析	二、中国职业教育所属行业偿债能力分析
三、中国职业教育所属行业营运能力分析	四、中国职业教育所属行业发展能力分析
第五章职业教育行业产业结构分析	第一节职业教育产业结构分析
一、市场细分充分程度分析	二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例	第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链的构成	二、产业链条的竞争优势与劣势分析
二、产业结构调整指导政策分析	三、第三节产业结构发展预测
三、中国职业教育行业参与国际竞争的战略市场定位	四、产业结构调整方向分析
第六章中国职业教育行业发展模式与趋势预测	第一节职业教育行业发展规模与发展模式
一、职业教育发展历程	二、职业教育发展规模
	三、职业教育生源情况
四、职业教育发展模式	五、职业教育现存问题与对策
第二节职业教育行业子行业发展规模与趋势	一、中等专业教育发展情况分析
二、职业高中教育发展情况分析	三、技工学校教育发展情况分析
第三节中国职业教育行业发展趋势分析	一、职业教育发展机遇与威胁
二、职业教育行业发展趋势	第三部分职业教育行业竞争格局分析
第七章中国重点区域职业教育行业发展潜力分析	第一节中国职业教育区域发展水平概况
第二节北方地区职业教育发展潜力分析	一、北京市职业教育发展潜力分析
二、天津市职业教育发展潜力分析	三、河南省职业教育发展潜力分析
四、山东省职业教育发展潜力分析	五、新疆维吾尔自治区职业教育发展潜力分析
第三节华东地区职业教育发展潜力分析	一、上海市职业教育发展潜力分析
二、江苏省职业教育发展潜力分析	三、安徽省职业教育发展潜力分析
四、浙江省职业教育发展潜力分析	第四节华中地区职业教育发展潜力分析
一、湖北省职业教育发展潜力分析	二、湖南省职业教育发展潜力分析
第五节华南地区职业教育发展潜力分析	一、广东省职业教育发展潜力分析
二、福建省职业教育发展潜力分析	
第八章2018-2024年职业教育行业领先企业经营形势分析	第一节北京电子科技职业学院
一、学校简介	二、学校师资力量
二、学校师资力量	三、学校教学情况
三、学校教学情况	四、学校科研能力
四、学校科研能力	五、学校发展特色
五、学校发展特色	

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

- 一、职业教育在新型城镇化建设中的作用
- 二、新型城镇化进程中职业教育的问题窥探
- 三、应对新型城镇化的职业教育发展路径选择
- 四、结论

第二节发展绿色经济和职业教育经济，增强可持续发展能力

- 一、“绿色”职业与技能需求
- 二、绿色经济背景下丹麦、德国职业教育的变革
- 三、我国绿色经济背景下职业教育回应与变革的建议

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

- 一、职业教育与区域经济的辩证关系
- 二、职业教育与区域经济协调发展存在的问题分析
- 三、职业教育与区域经济协调发展的对策措施探究
- 四、结语

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

- 一、深化改革加快职业教育发展步伐
- 二、深化产教融合加快现代职业教育体系建设
- 三、中高职、中本贯通与衔接，积极推进现代化职业教育体系建设
- 四、结语

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

- 一、产业转型升级的内涵及对就业市场的影响
- 二、职业教育服务产业转型升级的能动性分析
- 三、产业转型升级与职业教育发展的协同策略

第六节“十三五”时期职业教育行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分职业教育行业发展战略研究

第十二章互联网对职业教育行业的冲击与突围策略

- 第一节互联网发展现状及带来的变革
- 一、互联网普及应用增长迅猛
- 二、移动互联网呈爆发式增长
- 三、互联网发展给教育行业带来巨大变革

第二节互联网对职业教育行业的冲击与挑战

- 一、远程教育带来的冲击
- 二、在线教育带来的冲击

第三节互联网思维下职业教育企业的转型突围策略

- 一、加快教育信息化进程
- 二、线上线下相结合的办学模式

第十三章中国中等职业学校成功办学模式总结与借鉴

第一节蓝翔办学模式分析与借鉴

- 一、蓝翔的“小气”与“大气”
- 二、蓝翔实习模式：“把工厂搬进学校”
- 三、蓝翔推广模式：口碑宣传
- 四、蓝翔办学模式启示

第二节新东方烹饪学校办学模式分析与借鉴

- 一、新东方烹饪学校办学模式分析
- 二、新东方烹饪学校办学优势分析
- 三、新东方烹饪学校办学模式经验借鉴

第三节广州蓝天技校办学模式分析与借鉴

- 一、蓝天技校办学模式分析
- 二、蓝天技校办学模式经验借鉴

第十四章职业教育行业发展战略研究

- 第一节职业教育行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国职业教育品牌的战略思考

- 一、职业教育品牌的重要性
- 二、职业教育实施品牌战略的意义
- 三、职业教育企业品牌的现状分析
- 四、我国职业教育企业的品牌战略

五、职业教育品牌战略管理的策略	第三节职业教育经营策略分析	
一、职业教育市场细分策略	二、职业教育市场创新策略	三、品牌定位与品类规划
四、职业教育新产品差异化战略	第四节职业教育行业投资战略研究	
一、2017年职业教育行业投资战略	二、“十三五”期间职业教育行业投资战略	
三、“十三五”期间细分行业投资战略	第十五章研究结论及投资建议	
第一节职业教育行业研究结论及建议	第二节职业教育子行业研究结论及建议	
第三节职业教育行业“十三五”投资建议	一、行业发展策略建议	二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议	图表目录：	图表：我国职业教育行业结构
图表：2014-2017年中国GDP变动轨迹	图表：2014-2017年中国财政收入数据	
图表：2014-2017年全国居民人均可支配收入情况		
图表：2014-2017年我国普通本专科、中等职业教育、普通高中在校人数		
图表：美国职业教育办学主体	图表：美国职业教育资金来源	图表：美国职业教育办学形式
图表：德国职业教育政策法规	图表：德国职业教育成功总结	图表：德国职业教育办学主体
图表：德国职业教育课程体系	图表：日本职业教育办学主体	图表：学校内职业教育培训1
图表：学校内职业教育培训2	图表：企业内职业教育培训	图表：企业内职业教育培训
图表：社会职业教育培训	图表：2014-2017年我国职业教育行业市场规模	
图表：2017年我国中等职业教育行业供给分析		
图表：2017-2018年我国中等职业教育学校数量		
图表：2017-2018年我国高等职业教育学院在校人数		
图表：2017-2018年我国中等职业教育学院在校人数		
图表：中国职业教育行业盈利能力分析		图表：中国职业教育行业运营能力分析
图表：中国职业教育行业偿债能力分析		图表：中国职业教育行业运营能力分析
图表：中国职业教育行业发展能力分析		图表：我国职业教育产业细分行业分析
图表：我国IT设计行业培训学校排名		图表：我国语言类行业培训学校排名
图表：我国职业教育细分行业比例分析		
图表：2017-2018年我国中等职业教育学院在校人数		
图表：我国高等职业教育区域数量分布		图表：2017年我国北京职业教育市场规模
图表：2017年我国天津职业教育市场规模		图表：2017年我国河南省职业教育市场规模
图表：2017年我国山东省职业教育市场规模		图表：2017年我国新疆职业教育市场规模
图表：2017年我国上海职业教育市场规模		图表：2017年我国江苏职业教育市场规模
图表：2017年我国安徽省职业教育市场规模		图表：安徽现代职业教育体系建设量化目标
图表：2017年我国浙江省职业教育市场规模		图表：2017年我国湖北职业教育市场规模
图表：2017年我国湖南省职业教育市场规模		图表：2017年我国广东职业教育市场规模
图表：2017年我国福建职业教育市场规模		图表：2018-2024年职业教育市场规模预测
图表：2005-2017年全国中职及高职招生人数（人）及增长率		
图表：2017年高校毕业生就业状况（%）		图表：政策频出为职业教育提供利好发展环境
图表：2014-2017年我国在线教育市场规模		
图表：四种基本的品牌战略		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359904.html>