

2021-2026年中国光刻胶行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国光刻胶行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/669906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球光刻胶下游应用较为均衡，PCB光刻胶、平板显示光刻胶、半导体光刻胶以及其他应用占比基本都在25%左右，而国内光刻胶主流应用集中在PCB用光刻胶，占比超90%，结构较为单一，产品以低端为主，随着国内研发团队的不断突破，国产LCD、半导体光刻胶占比有望提升。

光刻胶按照应用领域不同，可以分为半导体用光刻胶、平板显示用光刻胶、印刷电路板用光刻胶和其他用途光刻胶，技术壁垒相对程度依次降低。全球各类型光刻胶市场份额较为平均，均在25%左右；中国本土企业生产以技术壁垒相对较低的PCB光刻胶为主，高端光刻胶被国外巨头垄断，高端光刻胶是集成电路28nm、14nm乃至10nm以下制程的关键，而我国几乎处于空白状态，国产替代空间广阔。

全球光刻胶市场结构

中国光刻胶市场结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光刻胶行业概述

第一节 光刻胶行业定义

第二节 光刻胶发展历程

第二章 国外光刻胶市场发展概况

第一节 全球光刻胶市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国光刻胶环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国光刻胶技术发展分析

第一节 当前中国光刻胶技术发展现状分析

第二节 中国光刻胶技术成熟度分析

第三节 中外光刻胶技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国光刻胶技术的策略

第五章 光刻胶市场特性分析

第一节 集中度光刻胶及预测

第二节 SWOT光刻胶及预测

一、优势光刻胶

二、劣势光刻胶

三、机会光刻胶

四、风险光刻胶

第三节 进入退出状况光刻胶及预测

第六章 中国光刻胶发展现状

第一节 中国光刻胶市场现状分析及预测

中国加快研发进程，布局自主可控全产业链，2020年光刻胶市场规模达到176亿元。PCB光刻胶中国本土企业占比已达61%，半导体光刻胶和平板显示光刻胶因核心技术仍然掌握在国外企业中，本土厂商不足50%。

2015-2020年中国光刻胶行业市场规模

第二节 中国光刻胶产量分析及预测

一、光刻胶总体产能规模

二、光刻胶生产区域分布

三、2016-2020年产量

第三节 中国光刻胶市场需求分析及预测

一、中国光刻胶需求特点

二、（HJ 327）主要地域分布

第四节 中国光刻胶价格趋势分析

一、中国光刻胶2016-2020年价格趋势

二、中国光刻胶当前市场价格及分析

三、影响光刻胶价格因素分析

四、2021-2026年中国光刻胶价格走势预测

第七章 2016-2020年中国光刻胶所属行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国光刻胶所属行业进出口分析

第一节 光刻胶进出口特点

第二节 光刻胶进口分析

第三节 光刻胶出口分析

第九章 主要光刻胶企业及竞争格局

第一节 长兴工业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 日立化成

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 旭化成

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 强力电子

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 长兴工业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 光刻胶投资建议

第一节 光刻胶投资环境分析

第二节 光刻胶投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 光刻胶投资建议

第十一章 中国光刻胶未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来光刻胶行业发展趋势分析

一、未来光刻胶行业发展分析

二、未来光刻胶行业技术开发方向

第二节 光刻胶行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 光刻胶技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

第一节 产品技术开发注意事项

第二节 项目投资注意事项「AKLZH」

第三节 产品生产注意事项

第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/669906.html>