

# 2021-2026年中国黄金行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国黄金行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/679913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄金行业产业链的中游参与者为黄金生产商，从事黄金的勘探、开采、选矿和精炼等多个环节的作业。其中，黄金开采环节涉及矿山岩体的爆破，将矿石从岩体中破碎和剥离。基于金矿所在地地质条件和资源埋藏深度等因素的差异，金矿开采分为露天开采和地下开采，地下开采涉及地下工程爆破，难度大、危险性高、开采成本高。根据中国黄金协会数据显示，2019年国内黄金产量为380.23吨，连续13年位居全球第一，但是黄金产量仍然在持续下滑。

### 2013-2019年中国黄金产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 黄金行业市场类型特征简述

##### 第一节 黄金行业市场需求报告说明

###### 一、黄金行业研究报告架构

###### 二、黄金行业市场细分方法

###### 三、黄金行业预测模型介绍

##### 第二节 黄金行业市场主体特征分析

###### 一、购买者的身份特征分析

###### 二、企业市场角色特征分析

###### 三、供给方市场竞争类型分析

##### 第三节 黄金行业消费客体性质分析

###### 一、交易对象不同用途分析

###### 二、交易对象是否实体性质

###### 三、交易对象具体内容分析

###### 四、交易对象人文标准分析

###### 1、不同行为群体特征分析

###### 2、国内区域市场特征分析

###### 3、国际及地区市场特征分析

###### 五、交易对象时间标准分析

##### 第四节 黄金行业产业链上下游特征

###### 一、黄金行业产业链结构简述

###### 二、黄金行业产业链上游影响因素

###### 三、黄金行业产业链下游影响因素

## 第二章 全球黄金行业供需趋势分析

### 第一节 全球黄金市场供需平衡

#### 一、全球黄金存量规模预测

#### 二、全球黄金供给规模预测

#### 三、全球黄金需求规模预测

#### 四、全球黄金市场缺口预测

### 第二节 全球黄金市场供给环境

#### 一、矿产金渠道供给规模分析

#### 二、再生金渠道供给规模分析

#### 三、机构售金渠道供给规模分析

##### 1、央行售金渠道分析

##### 2、其他组织机构售金

#### 四、全球黄金生产成本分析

### 第三节 全球官方黄金储备情况分析

#### 一、全球央行黄金储备规模分析

#### 二、全球黄金储备国别分布情况

#### 三、各国央行黄金交易动态分析

### 第四节 全球黄金消费领域需求结构分析

#### 一、工业领域市场需求分析

#### 二、投资领域市场需求分析

#### 三、国际黄金储备需求分析

#### 四、黄金首饰市场需求分析

### 第五节 全球重点国家黄金市场分析

#### 一、澳大利亚黄金产销需求分析

#### 二、俄罗斯黄金产销需求分析

#### 三、美国黄金产销需求分析

#### 四、南非黄金产销需求分析

#### 五、印度黄金产销需求分析

## 第三章 国内黄金市场产量结构分析

### 第一节 国内黄金资源规模分析

#### 一、国内黄金资源总量分析

#### 二、国内黄金资源分布分析

#### 三、国内黄金企业资源分析

### 第二节 国内黄金市场产量分析

#### 一、国内黄金产量规模分析

## 二、国内黄金产量分布分析

## 三、国内黄金产量结构分析

### 1、有色副产金产量分析

### 2、黄金矿产金产量分析

## 四、国内黄金生产企业产量

### 1、黄金矿山企业产量分析

### 2、黄金冶炼企业产量分析

### 3、黄金企业集团产量分析

## 第三节 国内黄金供给渠道分析

### 一、矿产金供给渠道分析

### 二、回收金供给渠道分析

### 三、进口金供给渠道分析

## 第四章 国内黄金市场需求分析

### 第一节 国内黄金市场需求环境分析

#### 一、居民投资能力分析

#### 二、居民消费能力分析

#### 三、中产阶级规模增长与趋势分析

#### 四、婚庆市场发展状况与趋势分析

#### 五、礼品市场发展状况与趋势分析

### 第二节 国内黄金需求结构分析

#### 一、黄金区域需求结构分析

#### 二、黄金消费形式结构分析

#### 三、黄金零售渠道结构分析

### 第三节 国内用金市场需求分析

#### 一、首饰制造市场用金需求分析

#### 二、工业原料产品用金需求分析

##### 1、金丝需求分析

##### 2、金盐需求分析

##### 3、金箔需求分析

##### 4、其他工业及装饰业用金需求分析

#### 三、小金条制造用金需求分析

#### 四、金币制造用金需求分析

#### 五、期货合约交割用金需求分析

#### 六、推断净投资用金需求分析

#### 七、其他用金需求市场分析

#### 第四节 国内黄金进出口需求分析

##### 一、中国黄金出口市场分析

- 1、中国黄金出口规模分析
- 2、中国黄金出口国家分析
- 3、中国黄金出口产品结构

##### 二、中国黄金进口市场分析

- 1、中国黄金进口规模分析
- 2、中国黄金进口国家分析
- 3、中国黄金进口产品分析

#### 第五章 国内黄金产品投资市场分析

##### 第一节 黄金投资保值需求指标

- 一、黄金年tf持仓变化情况
- 二、cftc黄金持仓数据分析
- 三、纽约期金未平仓合约分析
- 四、黄金生产商对冲头寸分析

##### 第二节 实物黄金投资市场分析

- 一、实物黄金投资渠道分析
- 二、实物黄金投资需求分析
  - 1、金条投资需求分析
  - 2、金币投资需求分析
  - 3、黄金纪念品需求分析

##### 三、实物黄金价格走势分析

##### 四、实物黄金投资收益分析

##### 第三节 黄金现货投资市场分析

- 一、黄金现货主要市场分析
- 二、黄金现货重点产品分析
- 三、黄金现货投资渠道分析
- 四、黄金现货投资风险分析

##### 第四节 黄金延期投资市场分析

- 一、黄金延期交易模式分析
- 二、黄金延期主要产品分析
- 三、黄金延期交易风险分析

#### 第六章 国内黄金饰品市场需求分析

##### 第一节 黄金饰品市场现状分析

伴随居民人均可支配收入的增加，消费升级趋势凸显，人均珠宝消费支出保持稳定增长，拉

动黄金首饰行业发展。基于居民对黄金首饰需求的增长，中国黄金市场规模增长较为稳定，由2015年的2055.3亿元增长至2019年的2418.6亿元，年复合增长率为4.2%。

## 2015-2019年中国黄金首饰市场规模变化情况

### 一、黄金饰品需求规模分析

### 二、黄金饰品市场品牌格局

### 三、黄金饰品市场价格走势

## 第二节 黄金饰品细分市场分析

### 一、不同材质黄金饰品市场分析

#### 1、纯金首饰需求规模分析

#### 2、k金首饰需求规模分析

#### 3、包裹金首饰需求规模分析

### 二、不同款式黄金饰品市场分析

#### 1、黄金吊坠市场需求分析

#### 2、黄金耳饰市场需求分析

#### 3、黄金戒指市场需求分析

#### 4、黄金项链市场需求分析

#### 5、黄金手链市场需求分析

#### 6、黄金手镯市场需求分析

#### 7、黄金摆件市场需求分析

### 三、不同用途黄金饰品市场分析

#### 1、婚嫁黄金饰品需求分析

#### 2、对戒黄金饰品需求分析

#### 3、赠亲黄金饰品需求分析

## 第三节 黄金饰品畅销时点分析

### 一、“五一”黄金饰品消费分析

### 二、“十一”黄金饰品消费分析

### 三、春节前后黄金饰品消费分析

## 第七章 2021-2026年中国黄金价格影响因素与走势预测

### 第一节 影响黄金价格波动定性分析

#### 一、影响黄金价格的供给因素

#### 二、影响黄金价格的需求因素

##### 1、影响黄金需求的主要因素

##### 2、影响黄金需求的间接因素

#### 三、国际黄金市场供需分析总结

### 第二节 影响黄金价格波动定量分析

一、黄金价格波动的变量选择

二、黄金价格影响因素的实证分析

三、黄金价格预测的实证分析

第三节 影响黄金价格未来走势的因素分析

一、全球经济与黄金价格变动关系

二、石油价格与黄金价格变动关系

三、地缘政治与黄金价格变动关系

四、美元指数与黄金价格变动关系

五、心理预期与黄金价格变动关系

第四节 黄金价格走势预测

一、国际黄金价格走势预测

二、国内黄金价格走势预测

第八章 国内黄金消费需求预测与市场策略

第一节 国内黄金行业投资分析

一、黄金行业投资规模分析

二、黄金行业投资结构分析

三、黄金行业投资区域分析

四、黄金行业主要投资项目

五、黄金行业投资机会分析

第二节 国内黄金行业经营前景

一、黄金行业生产能力预测

二、黄金行业盈利能力预测

三、黄金行业生产成本预测

第三节 国内黄金消费需求预测

一、黄金饰品消费需求预测

二、黄金投资市场需求预测

三、黄金工业应用需求预测

第四节 黄金行业经营市场策略

一、黄金生产企业经营策略

二、黄金投资机构投资策略

三、黄金零售渠道营销策略

第九章 行业观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议「AK LZH」

图表目录：

图表1：2021-2026年全球黄金供给及增长情况预测（单位：吨，%）

图表2：2021-2026年全球黄金需求总量及增长情况预测（单位：吨，%）

图表3：2021-2026年全球黄金供需缺口预测（单位：吨）

图表4：2016-2020年全球黄金生产成本变化趋势图

图表5：2020年世界黄金储备规模分布情况（单位：吨，%）

图表6：2016-2020年各国央行黄金净交易量变化情况（单位：吨）

图表7：黄金各细分应用领域需求比例（单位：%）

图表8：2016-2020年工业领域黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）

图表9：2016-2020年投资领域黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）

图表10：2016-2020年饰品行业黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/679913.html>