

2018-2024年中国中式快餐行业未来趋势预测分析 及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国中式快餐行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人饮食习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。

随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中式快餐行业发展概述

第一节 中式快餐的定义及分类

一、中式快餐的定义

二、中式快餐的分类

三、中式快餐的特性

第二节 中式快餐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 中式快餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中式快餐行业发展现状

第一节 我国中式快餐行业发展现状

一、中式快餐行业品牌发展现状

二、中式快餐行业消费市场现状

三、中式快餐市场消费层次分析

四、我国中式快餐市场走向分析

第二节 2014-2018年中式快餐业发展情况分析

一、2014年中式快餐行业发展情况分析

二、2015年中式快餐行业发展情况分析

三、2018年中式快餐行业发展特点分析

第三章 我国中式快餐市场发展研究

第一节 2018年我国中式快餐市场情况

一、2018年我国中式快餐市场需求情况

二、2018年我国中式快餐市场价格情况

三、2018年重点城市中式快餐市场分析

四、2018年我国中式快餐市场发展情况

第二节 2018年我国中式快餐业市场发展特点分析

一、2018年我国中式快餐市场格局特点

二、2018年我国中式快餐产品创新特点

三、2018年我国中式快餐市场服务特点

四、2018年我国中式快餐市场品牌特点

第四章 中式快餐区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五章 中国中式快餐行业消费市场分析

第一节 中国中式快餐消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2018年消费者收入水平

三、2018年消费者信心指数分析

第二节 中式快餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中式快餐市场消费需求分析

- 一、中式快餐市场的消费需求变化
- 二、中式快餐行业的需求情况分析
- 三、2018年中式快餐品牌市场消费需求分析

第四节 中式快餐消费市场状况分析

- 一、中式快餐行业消费特点
- 二、中式快餐消费者分析
- 三、中式快餐消费结构分析
- 四、中式快餐消费的市场变化
- 五、中式快餐市场的消费方向

第六章 中式快餐行业竞争分析

第一节 旅游中式快餐业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、来自买方(顾客)的压力
- 四、来自供应厂商的压力
- 五、现有中式快餐之间的争夺

第二节 2018年中式快餐竞争分析

- 一、2018年中式快餐市场竞争情况分析
- 二、2018年中式快餐市场竞争形势分析

第三节 2018-2024年中国中式快餐行业竞争分析及预测

- 一、2018-2024年集中度分析及预测
- 二、2018-2024年SWOT分析及预测
- 三、2018-2024年进入退出状况分析及预测
- 四、2018-2024年生命周期分析及预测

第七章 中式快餐企业竞争策略分析

第一节 中式快餐市场竞争策略分析

- 一、2018年中式快餐市场增长潜力分析
- 二、2018年中式快餐主要潜力项目分析
- 三、现有中式快餐竞争策略分析
- 四、中式快餐潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 中式快餐企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国中式快餐市场竞争趋势

二、2018-2024年中式快餐行业竞争格局展望

三、2018-2024年中式快餐行业竞争策略分析

四、2018-2024年中式快餐企业竞争策略分析

1、产品开发策略

2、打造品牌，塑造企业形象

3、加强产品的细分，打造企业核心产品

4、拓展融资渠道，宏观布局全国连锁

第八章 中式快餐重点企业竞争分析

第一节 永和大王

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 真功夫

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 味千拉面

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 吉野家

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 狗不理

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 永和豆浆

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 大娘水饺

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 东方饺子王

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 丽华快餐

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 内蒙古小肥羊中式快餐有限公司

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章 中式快餐行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中式快餐市场趋势分析

一、2015-2018年中式快餐市场趋势总结

二、2018-2024年中式快餐发展趋势分析

三、2018-2024年中式快餐市场发展空间

四、2018-2024年中式快餐产业政策趋向

五、2018-2024年中式快餐价格走势分析

第二节 2018-2024年中式快餐市场预测

一、2018-2024年中式快餐市场结构预测

二、2018-2024年中式快餐市场需求前景

三、2018-2024年中式快餐市场价格预测

四、2018-2024年中式快餐行业集中度预测

第十章 中式快餐行业投资现状及环境分析

第一节 2018年中式快餐所属行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年度投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

- 一、2018年中式快餐行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十一章 中式快餐行业投资机会与风险

第一节 中式快餐所属行业投资效益分析

- 一、2015-2018年中式快餐所属行业投资状况分析
- 二、2015-2018年中式快餐所属行业投资效益分析
- 三、2018-2024年中式快餐所属行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年中式快餐所属行业的投资方向
- 五、2018-2024年中式快餐所属行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响中式快餐行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响中式快餐行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响中式快餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响中式快餐行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国中式快餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国中式快餐行业发展面临的机遇分析

第三节 中式快餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年中式快餐行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年中式快餐行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年中式快餐行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年中式快餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年中式快餐行业其他风险及控制策略

第十二章 中式快餐行业投资战略研究

第一节 中式快餐行业企业发展战略研究

- 一、成本领先战略扩充市场份额
- 二、强化生产标准化和统一
- 三、加强与上游的联系和合作
- 四、与时俱进，紧跟饮食文化

第二节 对中式快餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中式快餐实施品牌战略的意义
- 三、中式快餐企业品牌的现状分析
- 四、中式快餐企业的品牌战略
- 五、中式快餐品牌战略管理的策略

第三节 中式快餐行业投资战略研究

- 一、2018年餐饮行业投资战略
- 二、2018年中式快餐行业投资战略
- 三、2018-2024年中式快餐行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录:

- 图表：2018年中国中式快餐细分行业销售收入统计
- 图表：2018年中国中式快餐行业细分行业销售收入结构图
- 图表：2018年中国各地区的中式快餐企业销售收入比较
- 图表：2018年中国各地区的中式快餐企业销售收入比较
- 图表：2018年中国中式快餐细分行业利润总额统计
- 图表：2018年中国中式快餐行业细分行业利润结构图
- 图表：2018年中国各地区的中式快餐企业利润比较
- 图表：2018年中国各地区的中式快餐企业利润比较
- 图表：2014-2018年中国中式快餐行业销售费用增长趋势图
- 图表：2014-2018年中国各区域中式快餐企业数量统计
- 图表：2018年中国各区域中式快餐企业数所占比重情况
- 图表：2018年中国各区域中式快餐行业资产总额所占比重情况

图表：2014-2018年中国各区域中式快餐行业销售收入统计

图表：2018年中国各区域中式快餐行业销售收入所占比重情况

图表：2014-2018年中国各区域中式快餐行业利润统计

图表：2018年中国各区域中式快餐行业利润所占比重情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369914.html>