

2018-2024年中国中式快餐产业行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国中式快餐产业行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人饮食习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。

随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国中式快餐产业基础概述

第一节 中式快餐在环保节能方面的作用

第二节 中式快餐经营的主要品种

一、饭食类

二、面条类

三、面点类

四、饮料小吃类

第三节 中式快餐行业发展的特点分析

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

三、行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强

五、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展

六、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第二章2018年中国快餐行业运行新形势透析

第一节2018年中国快餐行业整体发展概况

一、餐饮业已步入微利时代

二、餐饮业经营陷入困境

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节2018年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节2018年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟等因素
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第三章2018年中国中式快餐行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2018年中国中式快餐行业政策环境分析

- 一、政府进一步规范餐饮连锁经营发展政策
- 二、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节2018年中国中式快餐行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2018年中国中式快餐行业运行形势分析

第一节2018年中国中式快餐行业发展概述

- 一、中式快餐纷纷调价
- 二、中式快餐企业加速发展的秘密武器
- 三、中式快餐业尚处萌芽期

第二节2018年中国中式快餐行业运行形势分析

- 一、新中式快餐最有人缘
- 二、中式快餐扩充地盘
- 三、中式快餐企业在美国上市

第三节2018年中国中式快餐发展存在问题分析

- 一、标准化流程缺失
- 二、内部管理水平不高
- 三、宣传营销力度单一

第五章2018年中国中式快餐行业市场运行走势分析

第一节2018年中国中式快餐行业市场动态分析

- 一、中式快餐企业等级划分有了标准
- 二、为中式快餐连锁企业的发展注入新的动力
- 三、美滋美:标准化再造中式快餐
- 四、q乐鸡中式快餐国际连锁落户山东

第二节2018年中国传统中式快餐如何突围

- 一、工业化做中餐,主推招牌饭
- 二、从快餐到营养餐
- 三、探索多业态模式

第三节 中式快餐用标准化完善营销模式

- 一、自创电脑程控蒸汽设备
- 二、设计工业化生产流程
- 三、建立 第一套中餐营运手册
- 四、打造中式快餐业内最大现代化后勤中心

第六章2018年中国中式快餐行业市场深度调查分析

第一节2018年中国中式快餐消费者基本特征分析

- 一、年龄
- 二、职业
- 三、年收入水平

第二节 消费者对中式快餐的需求原因

第三节 影响消费者选择中式快餐店的主要原因

第四节 消费者对中式快餐行业服务满意度分析

第五节 消费者对市场中的中式快餐价格分析

第六节 消费者每月消费西式快餐的次数

第七节 中式快餐其它调研

- 一、去快餐店的时间

二、以什么样的方式消费快餐

三、消费者偏好那种快餐包装

四、消费者定外卖方式分析

第七章2018年中国主要城市中式快餐行业动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 深圳

第八章2018年中国中式快餐行业市场竞争格局解析

第一节2014-2018年快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节2014-2018年中国中式快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节2014-2018年中国中式快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第九章2018年中国中式快餐行业市场优势品牌企业竞争对手分析

第一节 真功夫

一、真功夫简介

二、经营理念

三、2014-2018年真功夫食品价格走势

四、2014-2018年真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

一、面点王简介

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

一、企业简介

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业简介
- 二、市场出售食品价格走势
- 三、市场占有率分析

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、市场占有率分析

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第八节 小肥羊

- 一、小肥羊简介
- 二、小肥羊的发展历程
- 三、小肥羊的成功之道

第十章 2018-2024年中国中式快餐行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国中式快餐发展方向分析

- 一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色
- 二、改进现代的经营模式，改善就餐环境
- 三、在快餐产品中走中西结合方式

第二节 2018-2024年中国中式快餐行业市场预测分析

- 一、中式快餐市场规模预测分析
- 二、中式快餐竞争格局预测分析
- 三、中式快餐需求预测分析

第三节 2018-2024年中国中式快餐行业盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国中式快餐行业投资潜力分析

第一节 2018-2024年中国中式快餐行业投资机会分析

- 一、中式快餐行业吸引力分析
- 二、中式快餐行业区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国中式快餐行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2018-2024年中国中式快餐行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369916.html>