

2019-2025年中国能源行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国能源行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419918.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源行业发展环境分析

1.1 能源相关介绍

1.1.1 能源的定义

1.1.2 能源的分类

1.1.3 能源的特性

1.1.4 能源的转换

1.2 中国能源产业的政策环境

1.2.1 中国能源开发的基本政策导向

1.2.2 中国新能源产业政策实施动态

1.2.3 中国能源产业的对外政策解读

(1) 中国能源的外交战略

(2) 中国石油市场进出口贸易政策分析

(3) 我国天然气领域实行全面开放政策

(4) 外资进入中国煤炭领域的基本政策

(5) 政府简化海外风电项目投资手续

1.3 中国能源产业重点政策法规

第二章 能源产业总体发展态势分析

2.1 国际能源市场运行态势

2.1.1 市场发展回顾

2.1.2 市场面临发展的变局

2.1.3 市场发展现状

2.1.4 市场发展动向

2.2 2014-2018年中国能源产业发展分析

2.2.1 2014年行业发展分析

(1) 能源消费形势分析

- (2) 能源产业发展分析
- (3) 能源产业热点分析
- 2.2.2 2015年行业发展分析
 - (1) 能源消费形势分析
 - (2) 能源产业发展分析
 - (3) 能源产业热点分析
- 2.2.3 2018年产业发展形势分析
 - (1) 能源消费形势分析
 - (2) 能源产业发展分析
 - (3) 能源产业热点分析
- 2.3 中国能源产业的可持续发展
 - 2.3.1 能源产业可持续发展的必要性
 - 2.3.2 国内加快建设能源可持续发展体系
 - 2.3.3 能源可持续发展的战略措施
 - 2.3.4 能源可持续发展的政策导向
- 2.4 中国能源产业存在的问题及发展策略

第三章 能源行业各细分领域发展分析

- 3.1 煤炭行业
 - 3.1.1 煤炭资源概述
 - 3.1.2 煤炭产业在中国基础能源中的地位
 - 3.1.3 2014-2018年行业运行分析
 - 3.1.4 产业发展机遇与挑战分析
 - 3.1.5 行业存在的问题及对策措施
- 3.2 石油工业
 - 3.2.1 行业发展历程及成就
 - 3.2.2 管理体制和流通体制变迁
 - 3.2.3 2014-2018年行业运行状况
 - 3.2.4 2014-2018年行业供需状况
 - 3.2.5 石化行业对外依存度分析
 - 3.2.6 行业存在的问题及发展建议
- 3.3 天然气行业
 - 3.3.1 产业的特征
 - 3.3.2 市场的基本定位
 - 3.3.3 2014-2018年产业运行现状

- 3.3.4 市场消费结构分析
- 3.3.5 市场发展的影响因素
- 3.3.6 产业存在的问题及对策
- 3.4 电力行业
 - 3.4.1 行业发展成就综述
 - 3.4.2 2014-2018年行业发展现状
 - 3.4.3 电网建设投资情况
 - 3.4.4 市场竞争分析
 - 3.4.5 行业存在的问题及对策
- 3.5 水能行业
 - 3.5.1 主要水系水能资源概述
 - 3.5.2 水电资源及其战略地位
 - 3.5.3 2014-2018年水电行业发展分析
 - 3.5.4 2014-2018年小水电相关效益分析
 - 3.5.5 水能开发面临的问题及对策

第四章 中国能源产业区域分析

- 4.1 内蒙古
 - 4.1.1 优势的能源产业
 - 4.1.2 能源产业发展现状分析
 - 4.1.3 能源产业发展的问题与对策
 - 4.1.4 能源产业发展战略与规划
- 4.2 新疆
 - 4.2.1 优势的能源产业
 - 4.2.2 能源产业发展现状分析
 - 4.2.3 能源产业发展的问题与对策
 - 4.2.4 能源产业发展战略与规划
- 4.3 陕西
 - 4.3.1 优势的能源产业
 - 4.3.2 能源产业发展现状分析
 - 4.3.3 能源产业发展的问题与对策
 - 4.3.4 能源产业发展战略与规划
- 4.4 山西
 - 4.4.1 优势的能源产业
 - 4.4.2 能源产业发展现状分析

4.4.3 能源产业发展的问题与对策

4.4.4 能源产业发展战略与规划

4.5 安徽

4.5.1 优势的能源产业

4.5.2 能源产业发展现状分析

4.5.3 能源产业发展的问题与对策

4.5.4 能源产业发展战略与规划

4.6 贵州

4.6.1 优势的能源产业

4.6.2 能源产业发展现状分析

4.6.3 能源产业发展的问题与对策

4.6.4 能源产业发展战略与规划

第五章 中国能源工业市场化改革分析

5.1 中国能源行业市场化改革发展概述

5.1.1 市场化改革迫在眉睫

5.1.2 市场化改革的实践探索

5.1.3 市场化改革进程推进情况

5.1.4 市场化改革的目标和特殊性解析

5.1.5 市场化改革的影响因素、收益及风险

5.1.6 动市场化改革的对策措施

5.2 中国电力工业的市场化改革

5.2.1 电力体制改革的必要性

5.2.2 电力体制改革历程回顾

5.2.3 电力市场化改革进程将加快

5.2.4 电力行业市场化改革的对策措施

5.2.5 电力市场化改革需依据我国国情

5.3 中国石油业的市场化改革概况

5.3.1 石油体系市场化的必然性

5.3.2 成品油价格市场化改革成效显著

5.3.3 我国进一步推动石油定价机制改革

5.3.4 石油价格市场化面临的挑战

5.3.5 逐步健全中国现代石油市场体系

5.4 中国天然气市场改革概况

5.4.1 油气行业市场化改革的特殊性

- 5.4.2 天然气市场化改革难点与瓶颈
- 5.4.3 天然气市场化可借鉴的欧盟经验
- 5.4.4 天然气市场化改革已势在必行
- 5.4.5 天然气市场化取得进展

第六章 中国能源市场价格分析

6.1 煤炭价格

- 6.1.1 影响价格波动的因素
- 6.1.2 价格机制的改革回顾
- 6.1.3 价格市场化是必然发展趋势
- 6.1.4 价格的发展趋势分析

6.2 石油定价机制

- 6.2.1 国际原油及成品油市场作价机制
- 6.2.2 我国原油及成品油作价方法
- 6.2.3 原石油定价机制发挥的作用分析
- 6.2.4 改革石油价格形成机制的方向

6.3 天然气定价机制

- 6.3.1 天然气定价机制发展历程
- 6.3.2 现行天然气定价体系的局限性
- 6.3.3 天然气定价机制的总体概况
- 6.3.4 供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐
- 6.3.5 天然气定价机制改革预期增强

6.4 电价机制

- 6.4.1 电力价格竞价上网的优点
- 6.4.2 近年来国内电价走势分析
- 6.4.3 电价制度实施调整
- 6.4.4 我国须继续加快电价改革步伐
- 6.4.5 电价改革机制设计的思路

第七章 中国清洁能源发展分析

7.1 中国清洁能源概况

- 7.1.1 发展特点
- 7.1.2 发展现状
- 7.1.3 发展新机遇
- 7.1.4 发展潜力分析

7.2 各类清洁能源分析

7.2.1 风能

7.2.2 太阳能

7.2.3 核能

7.2.4 生物质能

7.3 清洁发展机制 (CDM)

7.3.1 CDM的定义及市场机制

7.3.2 CDM市场发展阶段及特点

7.3.3 CDM项目在地方的实践分析

7.3.4 CDM项目的管理与审批

7.3.5 CDM项目发展面临的机遇及挑战

7.3.6 促进CDM项目可持续发展的措施

第八章 中国能源行业重点企业分析

8.1 中国石油天然气股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 2014-2018年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.1.3 经营模式

8.1.4 经营优劣势分析

8.1.5 最新投资动向

8.1.6 发展战略规划

8.2 中国石油化工股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 2014-2018年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.2.3 经营模式

8.2.4 经营优劣势分析

8.2.5 最新投资动向

8.2.6 发展战略规划

8.3 中国海洋石油有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 2014-2018年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.3.3 经营模式

8.3.4 经营优劣势分析

8.3.5 最新投资动向

8.3.6 发展战略规划

8.4 中国神华能源股份有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 2014-2018年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.4.3 经营模式

8.4.4 经营优劣势分析

8.4.5 最新投资动向

8.4.6 发展战略规划

8.5 中国中煤能源股份有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 2014-2018年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.5.3 经营模式

8.5.4 经营优劣势分析

8.5.5 最新投资动向

8.5.6 发展战略规划

8.6 国电电力发展股份有限公司

8.6.1 企业简介

8.6.2 2014-2018年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.6.3 经营模式

8.6.4 经营优劣势分析

8.6.5 最新投资动向

8.6.6 发展战略规划

8.7 华能国际电力股份有限公司

8.7.1 企业简介

8.7.2 2014-2018年经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.7.3 经营模式

8.7.4 经营优劣势分析

8.7.5 最新投资动向

8.7.6 发展战略规划

第九章 中国能源产业投资机会与建议

9.1 中国能源行业投融资现状分析

9.2 中国能源行业细分领域投资机会

9.2.1 煤炭行业的投资机会分析

9.2.2 石油行业的投资机会分析

9.2.3 天然气行业的投资机会分析

- 9.2.4 电力工业的投资机会分析
- 9.2.5 清洁能源领域的投资机会分析
- 9.3 中国能源行业海外投资机会分析
 - 9.3.1 煤炭行业海外投资机会分析
 - 9.3.2 石油行业海外投资机会分析
 - 9.3.3 天然气行业海外投资机会分析
 - 9.3.4 电力工业海外投资机会分析
 - 9.3.5 清洁能源领域海外投资机会分析
- 9.4 中国能源行业及细分领域投资风险分析
 - 9.4.1 在海外投资面临的风险
 - 9.4.2 石油替代能源的开发和投资风险
 - 9.4.3 天然气产业投资存在的风险因素
 - 9.4.4 清洁能源产业风光背后仍存风险
 - 9.4.5 电力投资次区域存在隐患
 - 9.4.6 煤炭产业潜在的危机分析
- 9.5 中国能源行业及细分领域投资建议
 - 9.5.1 本土企业投资境外能源项目的对策
 - 9.5.2 天然气产业投资方向建议
 - 9.5.3 电力行业投融资政策建议
 - 9.5.4 煤炭工业不同类型企业的投资策略

第十章 能源产业未来发展前景分析

- 10.1 全球能源产业发展趋势分析
- 10.2 中国能源产业的总体发展前景探讨
 - 10.2.1 能源产业的发展重点
 - 10.2.2 未来发展形势分析
 - 10.2.3 未来发展格局探析
 - 10.2.4 能源开发远景广阔
- 10.3 能源细分领域的发展前景展望
 - 10.3.1 石油需求量与产量预测
 - 10.3.2 天然气市场的前景分析
 - 10.3.3 电力工业发展形势预测
 - 10.3.4 煤炭工业发展前景预测
 - 10.3.5 清洁能源的发展前景及思路

图表目录：

图表1：几种主要能源的特点比较

图表2：我国主要能源的分布情况

图表3：2013-2018年世界石油消费变化情况

图表4：2013-2018年国际天然气价格走势

图表5：2018年全球煤炭产量前十位国家排名及比重情况

图表6：2018年全球煤炭消费量前十位国家排名及比重情况

图表7：中国煤炭资源煤类储量

图表8：2018年与煤炭相关的部分工业产品产量情况

图表9：2013-2018年秦皇岛港口主要监测煤炭品种价格变化表

图表10：2018年流通环节煤炭价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419918.html>